




3 1761 11635223 8



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

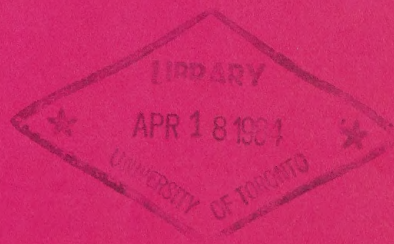
<https://archive.org/details/31761116352238>

Merchandising inventories

January 1984

Stocks commerciaux

Janvier 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada
Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

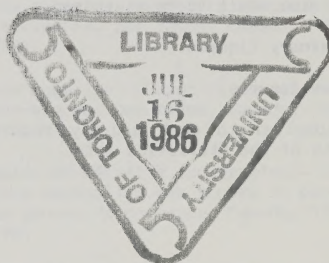
Merchandising inventories

January 1984

Statistique Canada
Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Janvier 1984



Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

April 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 1

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- R revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- R nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983						
Department		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	36,432	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	36,868	41,207	41,457	35,693	24,664	23,800	49,565
3	Women's and misses' sportswear	134,591	107,426	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195
4	Furs	20,510	17,836	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	58,915	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	31,258	37,273	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	39,897	39,099	47,104	51,975	49,709	40,690	42,019
8	Intimate apparel	42,931	33,424	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097
9	Millinery	3,444	2,102	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177
10	Women's and girls' hosiery	32,748	26,254	26,790	31,773	35,437	35,235	33,481	34,379
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	39,618	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	75,549	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407
13	Men's clothing	121,340	111,702	137,579	160,091	148,765	151,819	134,412	146,171
14	Men's furnishings	132,716	119,180	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	37,083	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656
16	Men's and boys' footwear	74,361	62,415	58,203	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056
17	Food and kindred products	44,670	38,119	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	193,004	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026
19	Photographic equipment and supplies	59,725	55,045	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265
20	Piece goods	25,252	23,618	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677
21	Linens and domestics	121,750	108,506	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715
22	Smallwares and notions	37,372	35,739	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371
23	China and glassware	87,001	84,102	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614
24	Floor coverings	54,955	48,316	46,440	50,642	47,834	53,084	52,260	49,702
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	61,298	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	43,617	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696
27	Furniture	164,181	181,679	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625
28	Major appliances	68,864	55,572	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595
29	Television, radio and music	155,964	134,764	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	170,418	162,985	159,781	188,257	177,327	185,823	181,255
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	112,354	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	39,957	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	38,431
33	Jewellery	120,572	117,632	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291
34	Toys and games	89,283	75,546	72,948	82,299	97,260	90,069	95,757	101,149
35	Sporting goods and luggage	110,494	107,199	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862
36	Stationery, books and magazines	122,007	90,122	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	52,060	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965
38	Meals and lunches	1,319	1,275	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311
39	Repairs and services	5,878	4,872	4,284	4,865	4,625	4,140	4,530	4,588
40	All other departments	54,141	53,646	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	2,724,419	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,136,849

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January-December 1984/1983	January 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier-décembre 1984/1983	Janvier 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,457	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 4.4	+ 23.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,032	75,809	75,907	65,218	41,728	- 6.0	+ 6.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,347	166,315	178,184	189,368	141,664	- 5.0	+ 25.3	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,377	27,907	27,345	26,498	22,296	- 8.0	+ 15.0	Fourrures	4
87,362	85,806	103,100	93,272	85,943	- 19.2	+ 17.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,511	50,999	50,001	49,075	34,485	- 12.9	- 3.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,418	50,855	64,976	78,397	46,585	- 4.0	+ 12.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,009	33,859	38,763	43,721	41,201	+ 4.2	+ 28.4	Sous-vêtements	8
2,271	2,969	3,726	6,168	4,783	- 28.0	+ 63.8	Chapeaux	9
37,846	38,341	41,918	44,947	36,026	- 9.1	+ 24.7	Bas pour dames et fillettes	10
43,635	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 3.7	+ 14.9	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,450	108,426	111,203	109,038	99,229	- 1.5	+ 29.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,451	167,001	169,651	205,168	151,901	- 20.1	+ 8.6	Vêtements pour hommes	13
148,638	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 3.1	+ 11.4	Articles d'habillement pour hommes	14
40,952	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 1.5	+ 9.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,370	80,730	90,464	89,353	74,727	- 0.5	+ 19.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,548	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 53.6	+ 17.2	Produits alimentaires et connexes	17
194,776	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 13.3	+ 20.6	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,702	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 8.5	+ 8.5	Appareils et fournitures photographiques	19
32,472	27,723	33,908	31,024	30,764	- 17.9	+ 6.9	Tissus à la pièce	20
120,221	116,753	124,040	136,414	142,638	- 14.6	+ 12.2	Literie et linge de maison	21
43,584	40,027	43,669	42,639	45,259	- 17.4	+ 4.6	Menus articles	22
102,860	93,763	106,666	112,641	117,588	- 26.0	+ 3.4	Porcelaine et verrerie	23
47,731	41,535	47,316	49,372	61,790	- 11.1	+ 13.7	Revêtements de plancher	24
64,198	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 2.3	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
60,450	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 4.0	+ 21.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,010	161,878	183,341	171,046	209,070	- 21.5	- 9.6	Meubles	27
49,861	55,586	57,853	70,701	74,158	- 7.1	+ 23.9	Gros appareils ménagers	28
161,955	164,658	177,052	189,819	161,475	- 3.4	+ 15.7	Téléviseurs, radios et musique	29
189,186	186,731	196,117	227,174	176,548	+ 9.0	+ 12.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
127,013	132,803	138,961	136,729	141,427	- 10.2	+ 13.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,074	38,421	39,936	42,173	52,218	- 34.9	- 15.0	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,363	109,423	130,947	140,184	111,075	+ 8.6	+ 2.5	Bijouterie	33
114,820	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 11.7	+ 18.2	Jouets et jeux	34
123,873	135,275	164,336	159,376	125,645	- 12.1	+ 3.1	Articles de sport et valises	35
135,751	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 7.5	+ 35.4	Papeterie, livres et revues	36
52,143	51,959	59,703	56,261	64,697	- 21.6	- 2.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,111	945	1,175	1,083	1,018	+ 29.6	+ 3.5	Repas et casse-croûtes	38
4,779	4,918	5,030	5,295	5,466	+ 7.5	+ 20.6	Services et travaux de réparation	39
65,009	68,761	87,295	90,540	63,018	- 14.1	+ 0.9	Tous autres rayons	40
3,213,616	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 5.1	+ 12.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984	1983					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.55	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	3.44	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.82	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16
4	Furs	3.94	3.92	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	3.53	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.84	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.91	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21
8	Intimate apparel	5.20	4.58	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73
9	Millinery	2.57	1.68	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05
10	Women's and girls' hosiery	3.95	3.25	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	4.68	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	5.74	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18
13	Men's clothing	5.60	5.39	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.29	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.75	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.04	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.80	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	5.17	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00
19	Photographic equipment and supplies	6.38	5.94	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15
20	Piece goods	6.90	6.83	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81
21	Linens and domestics	4.20	3.83	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95
22	Smallwares and notions	4.28	3.96	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38
23	China and glassware	13.69	11.17	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.14	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	5.97	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	6.46	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74
27	Furniture	4.32	4.76	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73
28	Major appliances	1.85	1.65	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87
29	Television, radio and music	4.71	3.83	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.69	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	6.34	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	5.54	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	12.26	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31
34	Toys and games	8.78	9.39	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	5.93	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	4.68	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	4.09	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.63	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44
40	All other departments	2.35	2.61	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.25	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16

TABEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.09	2.95	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.99	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.12	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.22	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.06	2.07	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.78	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.36	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.29	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.23	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.21	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.13	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.11	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.33	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.98	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983					
Department		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.21	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.28	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41
4	Furs	0.24	0.24	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.26	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.25	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.25	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.22	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35
9	Millinery	0.33	0.44	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.29	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.21	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.16	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28
13	Men's clothing	0.16	0.15	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.18	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.21	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.18	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24
20	Piece goods	0.13	0.13	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.25	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.22	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16
23	China and glassware	0.06	0.08	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.17	0.18	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.15	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12
27	Furniture	0.20	0.19	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25
28	Major appliances	0.52	0.57	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01
29	Television, radio and music	0.21	0.24	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.16	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.15	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.16	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42
33	Jewellery	0.09	0.08	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15
34	Toys and games	0.12	0.12	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.16	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.22	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.22	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40
38	Meals and lunches	16.43	15.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38
40	All other departments	0.39	0.35	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.22	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.31	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.62	0.49	0.61	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.24	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.93	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983						
Kind of business group(2)		January	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	787,683	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	63,871	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	9,155	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	286,823	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	123,447	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	193,363	211,017	234,440	252,961	268,392	281,543	285,203	297,467
7	Motor vehicle dealers	38,277	26,364	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	22,372	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	23,277	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	91,158	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	103,596	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	156,854	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	9,238	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	115,727	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	43,345	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	23,214	23,168	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	146,271	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	52,695	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	1,713	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	131,533	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	40,613	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	77,678	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,576	390,713	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	211,693	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,378,259	3,182,299	3,278,939	3,474,716	3,475,856	3,503,103	3,432,578	3,515,094

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	January-December 1984/1983	January 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier-décembre 1984/1983	Janvier 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 6.5	+ 5.1	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651 ^F	79,694	- 5.6	+ 17.8	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 14.3	- 0.1	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 1.0	+ 18.3	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 3.6	+ 3.0	Magasins généraux	5
304,011	288,810	299,496	302,790	294,312	- 34.3	- 8.4	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	+ 21.8	+ 45.2	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.5	+ 17.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 5.6	+ 7.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 1.3	- 9.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 9.6	+ 23.0	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 3.3	+ 8.1	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 2.4	+ 6.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 5.8	- 2.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 3.5	+ 32.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 3.2	- 11.0	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 2.7	+ 12.6	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	- 11.5	+ 14.6	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 14.1	+ 22.9	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.6	+ 14.6	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 12.0	- 21.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 13.6	+ 12.9	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323 ^F	- 8.4	- 8.7	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.2	+ 14.8	Tous les autres magasins	28
3,599,865	3,773,688	3,968,727	4,106,264	3,591,184 ^F	- 5.9	+ 6.2	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983					
Kind of business		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.77	.77	.74	.71	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.65	.61	.58	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	1.07	.82	.69	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	2.55	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.41	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	3.84	4.09	4.37	3.70	3.94	3.83	3.41
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.09	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.16	.18	.17	.18	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	2.58	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	2.79	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.22	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	3.69	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	1.72	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	2.76	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.15	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.68	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.69	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.00	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.93	1.51	1.73	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.44	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.15	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	2.69	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.37	1.19	1.05	.95	.92	.79
28	All other stores	1.85	1.68	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.40	1.37	1.45	1.32	1.29	1.30	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épicerie, confiserie et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.98	3.96	3.61	3.98	3.33	1.92	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.38	1.41	.85 ^c	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984	1983					
		January	January	February	March	April	May	June
		Janvier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.30	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.53	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	.93	1.22	1.46	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.39	.39	.42	.37	.39	.40
5	General stores	.41	.42	.39	.48	.45	.50	.53
6	Variety stores	.26	.24	.23	.27	.25	.26	.29
7	Motor vehicle dealers	.25	.32	.29	.55	.52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.98	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.39	.30	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.36	.25	.30	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.82	.55	.62	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.27	.21	.28	.29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.58	.37	.37	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	.36	.24	.31	.40	.46	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.47	.40	.40	.44	.53	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.59	.55	.63	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.56	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.33	.32	.32	.32	.34	.30
23	Florists	.54	.52	.66	.58	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.23	.23	.24	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.37	.33	.35	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.73	.84	.96	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.59	.50	.59	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.73	.69	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre		
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.25	.25	.28	.25	.30	.52	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09 ¹	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.18	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

Kind of business No.	1981				1982			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Jun	Septembre	Décembre	Mars	Jun	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2 All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3 General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4 General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5 Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6 Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7 Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8 Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9 Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10 Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11 Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13 Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14 Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15 All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6					Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0					Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5					Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4					Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3					Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0					Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8					Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4					Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3					Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08					Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02					Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14					Bazars	5
.47	.40	.42	.41					Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00					Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98					Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14					Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36					Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89					Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69					Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.		1984	1983					
		January ^P	January	February	March	April	May	June
		Janvier ^P	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.3	+ 1.1	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 0.8	+ 4.8	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3	Paper and paper products	- 3.2	- 2.0	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4	General merchandise	- 1.4	+ 4.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5	Food	+ 0.8	- 4.8	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6	Tobacco products	- 10.6	- 7.8	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7	Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.7	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8	Apparel and dry goods	+ 5.5	+ 2.1	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.7	+ 0.1	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10	Motor vehicles and accessories	+ 2.3	+ 2.5	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 0.9	- 5.0	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 2.0	+ 1.0	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13	Machinery and equipment, n.e.s.	- 1.1	+ 6.7	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14	Hardware, plumbing and heating equipment	+ 0.9	+ 0.8	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15	Metal and metal products	+ 0.3	- 1.9	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16	Lumber and building materials	+ 2.9	+ 2.9	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17	Scrap and waste materials	- 1.7	+ 0.4	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 4.9	- 2.2	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.9	- 1.1	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20	Prince Edward Island	- 6.5	- 1.7	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21	Nova Scotia	- 1.5	- 2.5	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22	New Brunswick	- 2.1	+ 0.4	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23	Quebec	+ 1.1	+ 6.4	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24	Ontario	+ 1.3	- 1.1	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25	Manitoba	+ 2.4	- 0.7	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26	Saskatchewan	+ 6.2	+ 4.7	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27	Alberta	- 0.3	- 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28	British Columbia	+ 1.9	+ 2.8	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29	Yukon and Northwest Territories	+ 2.0	- 2.1	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December ^F		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^F		N ^o
pourcentage							
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires du Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984	1983					
	JanuaryP	January	February	March	April	May	June
	JanvierP	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.86	2.18	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.69	.81	.80	.54	.77	.77	.77
3 Paper and paper products	.98	1.22	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20
4 General merchandise	2.45	2.82	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00
5 Food	.80	.92	.85	.75	.79	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.83	.78	.70	.77	.73	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.28	1.52	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24
8 Apparel and dry goods	2.33	2.32	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.17	3.25	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.82	2.53	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.60	1.82	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.84	5.70	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.43	2.98	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.68	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03
15 Metal and metal products	1.23	1.92	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38
16 Lumber and building materials	2.13	2.18	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21
17 Scrap and waste materials	1.37	2.00	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.28	2.19	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.75	1.94	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35
20 Prince Edward Island	1.59	2.19	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40
21 Nova Scotia	2.76	2.09	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43
22 New Brunswick	1.71	1.83	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33
23 Quebec	1.75	1.83	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28
24 Ontario	1.67	2.03	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51
25 Manitoba	2.46	2.78	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79
26 Saskatchewan	3.10	3.79	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39
27 Alberta	2.74	2.94	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66
28 British Columbia	1.62	2.01	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.25	2.71	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984							N ^o
July	August	September	October	November	December ^F		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre ^F		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

February 1984

Stocks commerciaux

Février 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

February 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

April 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Février 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Avril 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 2

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984	1983						
Department		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	39,827	50,212	59,149	53,684	36,711	42,081
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	41,207	41,457	55,693	24,664	23,800	49,565
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	114,463	149,791	170,227	155,028	121,651	131,195
4	Furs	20,510	19,146	15,771	16,471	11,029	16,953	16,502	16,626
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	64,568	74,045	83,519	79,876	75,769	92,074
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	37,275	48,282	47,809	44,476	35,746	51,879
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	39,099	47,104	51,975	49,709	40,490	42,019
8	Intimate apparel	42,931	40,880	29,920	32,831	37,468	34,662	31,439	33,097
9	Millinery	3,444	3,149	1,866	1,419	2,377	1,272	1,207	2,177
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	26,790	31,773	55,437	55,235	33,481	34,379
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	39,966	46,630	49,543	44,084	36,338	39,828
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	81,500	102,693	104,725	104,081	81,416	94,407
13	Men's clothing	121,340	140,920	137,579	160,091	148,765	151,819	154,412	146,171
14	Men's furnishings	132,716	146,282	123,058	135,003	153,735	149,872	125,302	129,761
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	39,551	42,311	44,467	41,278	37,897	56,656
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	58,205	74,673	73,963	83,261	69,612	75,056
17	Food and kindred products	44,670	47,147	40,249	41,106	44,482	34,242	43,524	40,777
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	149,162	169,033	191,342	172,373	181,084	194,026
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	49,854	54,360	57,791	61,072	58,920	62,265
20	Piece goods	25,252	26,667	23,824	30,107	25,966	34,748	25,447	29,677
21	Linens and domestics	121,750	147,997	112,560	113,998	125,286	135,602	119,765	122,715
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	35,053	35,812	41,415	41,569	44,135	45,371
23	China and glassware	87,001	101,079	88,609	91,736	84,773	100,191	94,877	95,614
24	Floor coverings	54,955	56,244	46,440	50,642	47,834	55,084	52,260	49,702
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,593	70,608	57,776	68,398	63,753	66,310	64,039	62,464
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	44,175	53,031	49,665	59,162	54,666	55,696
27	Furniture	164,181	149,696	165,287	189,195	198,840	205,478	177,372	167,625
28	Major appliances	68,864	75,193	57,648	63,180	69,351	59,243	47,090	47,595
29	Television, radio and music	155,964	155,926	131,777	151,558	159,265	161,893	158,662	155,018
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	162,985	159,781	188,257	177,327	183,823	181,255
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	108,723	142,575	125,815	141,078	141,086	134,833
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	34,939	39,448	41,778	39,941	36,465	58,431
33	Jewellery	120,572	117,310	110,023	120,944	120,272	121,509	113,997	116,291
34	Toys and games	89,283	78,632	72,948	82,299	97,260	90,669	95,757	101,149
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	108,929	129,534	153,593	157,055	141,320	136,862
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	86,102	87,617	116,391	121,986	125,228	143,469
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	50,341	50,900	53,909	53,541	48,817	50,965
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,192	1,450	1,450	1,161	1,355	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	4,284	4,865	4,625	4,140	4,330	4,388
40	All other departments	54,141	57,570	53,321	65,753	88,638	72,619	63,374	62,179
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	2,686,842	3,052,108	3,261,632	3,235,347	2,981,366	3,156,849

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
Auqust	September	October	November	December	February- January 1984	February 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février- janvier 1984	Février 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,457	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 12.6	+ 27.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,032	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 2.7	- 2.3	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,347	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 10.6	+ 30.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,177	27,907	27,345	26,498	22,296	- 6.7	+ 21.4	Fourrures	4
87,362	85,806	103,100	93,272	85,943	+ 10.6	+ 19.0	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,511	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 36.5	+ 10.0	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,418	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 7.2	+ 22.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,009	33,859	38,763	43,721	41,201	- 4.8	+ 36.6	Sous-vêtements	8
2,271	2,969	3,726	6,168	4,783	- 8.6	+ 68.8	Chapeaux	9
37,846	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 4.7	+ 28.0	Bas pour dames et fillettes	10
43,635	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 11.9	+ 27.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,450	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 12.5	+ 34.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
180,451	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 16.1	+ 2.4	Vêtements pour hommes	13
148,638	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 10.2	+ 18.9	Articles d'habillement pour hommes	14
40,952	48,649	57,809	52,040	39,863	- 1.2	+ 1.0	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,370	80,730	90,464	89,353	74,727	+ 1.6	+ 29.8	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,548	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 5.5	+ 17.1	Produits alimentaires et connexes	17
194,776	187,597	257,286	263,946	205,343	- 14.1	+ 34.0	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,702	57,571	72,117	67,510	55,038	- 1.8	+ 17.7	Appareils et fournitures photographiques	19
32,472	27,723	33,908	31,024	30,764	+ 5.6	+ 11.9	Tissus à la pièce	20
120,221	116,753	124,040	136,414	142,638	+ 21.6	+ 31.5	Literie et linge de maison	21
43,584	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 3.1	+ 9.9	Menus articles	22
102,860	93,763	106,666	112,641	117,588	+ 16.2	+ 14.1	Porcelaine et verrerie	23
47,731	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 2.3	+ 21.1	Revêtements de plancher	24
64,198	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 0.3	+ 22.2	Tentures, rideaux et housses	25
60,450	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 5.9	+ 27.0	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
160,010	161,878	183,341	171,046	209,070	- 8.8	- 9.4	Meubles	27
49,861	55,586	57,853	70,701	74,158	+ 9.2	+ 30.4	Gros appareils ménagers	28
161,955	164,658	177,052	189,819	161,475	- --	+ 18.3	Téléviseurs, radios et musique	29
189,186	186,731	196,117	227,174	176,548	- 6.0	+ 10.9	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
127,013	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 4.7	+ 22.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,074	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 1.7	- 1.1	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
116,363	109,423	130,947	140,184	111,075	- 2.7	+ 6.6	Bijouterie	33
114,820	138,892	170,227	150,049	79,959	- 11.9	+ 7.8	Jouets et jeux	34
123,873	135,275	164,336	159,376	125,645	+ 6.7	+ 8.3	Articles de sport et valises	35
135,751	141,007	133,920	143,899	113,493	- 1.2	+ 40.1	Papeterie, livres et revues	36
52,143	51,959	59,703	56,261	64,697	- 4.4	- 3.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,111	945	1,175	1,083	1,018	+ 1.4	+ 12.2	Repas et casse-croûtes	38
4,779	4,918	5,030	5,295	5,466	+ 1.4	+ 35.3	Services et travaux de réparation	39
65,009	68,761	87,295	90,540	63,018	+ 6.3	+ 8.0	Tous autres rayons	40
3,213,616	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 2.9	+ 17.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984	1983					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.03	3.73	3.67	2.73	1.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	3.94	2.66	2.51	2.88	3.76
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.38	3.23	3.74	2.87	2.16
4	Furs	3.94	7.47	5.04	7.54	12.42	63.97	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.97	3.46	4.14	3.82	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.63	2.70	3.47	3.10	2.43
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.51	3.40	3.63	3.05	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	4.33	3.34	3.74	3.42	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	1.84	1.42	1.88	1.19	1.05
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.63	3.12	3.45	3.43	3.58
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.99	3.91	3.95	3.27	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	6.26	4.82	4.56	4.33	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	6.87	4.85	4.90	5.24	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	5.46	4.10	4.93	4.23	2.33
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	6.03	3.87	3.84	3.59	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	6.44	5.14	5.04	5.41	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	0.69	0.73	0.79	0.60	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	3.97	3.83	4.43	3.88	4.00
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	5.96	5.19	5.63	5.43	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	6.70	6.33	6.30	7.96	5.81
21	Linens and domestics	4.20	9.08	7.01	5.17	5.49	5.78	3.95
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.95	4.54	5.68	6.45	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	10.51	8.18	9.51	8.23	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.91	3.89	4.12	4.52	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.61	4.93	4.37	4.25	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.01	6.55	7.01	8.68	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	5.46	4.45	5.50	4.48	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	2.08	1.74	2.11	1.51	0.87
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.69	4.00	5.32	5.20	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	5.58	5.78	6.22	5.61	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.63	6.74	5.03	4.14	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.51	4.59	3.88	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	9.92	7.85	7.70	7.07	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	7.85	6.12	6.70	6.41	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	7.51	6.45	6.28	5.31	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	4.45	3.52	5.17	5.42	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	4.54	3.37	3.32	2.82	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.52	0.48	0.49	0.44	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.63	2.50	2.78	1.95	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.35	3.81	4.16	3.74	3.16

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.09	2.95	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
7.99	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.12	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.22	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.06	2.07	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.78	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.36	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.29	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.23	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.21	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.13	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.11	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.33	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.98	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984	1983					
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.26	0.30	0.29	0.35	0.44
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.27	0.38	0.37	0.28	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.30	0.35	0.28	0.33	0.41
4	Furs	0.24	0.13	0.19	0.14	0.06	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.26	0.31	0.26	0.26	0.28
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.30	0.42	0.29	0.31	0.37
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.28	0.32	0.29	0.32	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.22	0.31	0.29	0.28	0.35
9	Millinery	0.33	0.30	0.51	0.61	0.67	0.59	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.28	0.35	0.31	0.29	0.27
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.20	0.28	0.26	0.29	0.33
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.17	0.23	0.22	0.23	0.28
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.16	0.22	0.20	0.19	0.26
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.19	0.26	0.22	0.23	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.17	0.27	0.27	0.27	0.31
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.15	0.22	0.20	0.20	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.48	1.38	1.32	1.45	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.22	0.28	0.24	0.24	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.20	0.18	0.19	0.24
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.18	0.15	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.15	0.19	0.19	0.18	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.20	0.22	0.19	0.16	0.16
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.12	0.10	0.13	0.10
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.20	0.27	0.24	0.23	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.17	0.22	0.22	0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.13	0.17	0.14	0.13	0.12
27	Furniture	0.20	0.21	0.17	0.24	0.19	0.23	0.25
28	Major appliances	0.52	0.46	0.49	0.60	0.50	0.61	1.01
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.21	0.27	0.19	0.19	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.18	0.17	0.17	0.17	0.20
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.15	0.17	0.19	0.26	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.21	0.23	0.27	0.30	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.10	0.13	0.13	0.14	0.15
34	Toys and games	0.12	0.15	0.13	0.17	0.16	0.15	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.13	0.17	0.17	0.19	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.22	0.29	0.22	0.19	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.22	0.30	0.31	0.35	0.40
38	Meals and lunches	16.43	13.77	13.74	15.43	13.42	14.87	16.81
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.79	2.21	1.99	2.15	2.38
40	All other departments	0.39	0.39	0.38	0.44	0.41	0.46	0.55
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.22	0.27	0.25	0.26	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.31	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.62	0.49	0.61	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.24	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.93	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business group(2)	1984		1983					
		January	February	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
		Thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	778,231	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	59,592	63,287	66,261	66,062	71,809	72,745
3	All other food stores	9,147	8,132	8,368	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	300,877	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	93,313	131,965	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756 ^F	236,047	236,801 ^F	257,403 ^F	275,421 ^F	286,989 ^F	279,240 ^F	288,455 ^F
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	32,190	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	20,269	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	25,954	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	104,558	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	123,590	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	176,147	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	9,238	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,540	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	47,463	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	23,168	23,577	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	145,978	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	51,167	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	1,746	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	125,614	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	40,613	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	80,319	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647 ^F	332,204	368,622	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	225,453	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723 ^F	3,507,496	3,300,523 ^F	3,495,784 ^F	3,488,163 ^F	3,514,814 ^F	3,432,494 ^F	3,511,440 ^F

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)		
					Variation procentuelle				
August	September	October	November	December	February-January 1984	February 1984/1983			
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Février-janvier 1984	Février 1984/1983			
Thousands of dollars - milliers de dollars									Nº
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 1.1	+ 7.6	Épicerie-boucheries	1	
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 3.0	+ 22.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2	
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 11.1	- 2.8	Tous les autres magasins d'aliments	3	
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 11.6	+ 25.8	Magasins de marchandises diverses	4	
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 26.6	- 29.3	Magasins généraux	5	
288,167 [†]	268,572 [†]	283,075 [†]	286,189 [†]	238,682 [†]	+ 12.0	- 0.3	Bazars	6	
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	+ 21.8	+ 44.8	Concessionnaires d'automobiles	7	
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8	
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 8.5	+ 18.7	Stations-service	9	
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10	
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 10.1	+ 6.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11	
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 19.5	- 5.5	Magasins de vêtements pour hommes	12	
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 17.1	+ 20.7	Magasins de vêtements pour dames	13	
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 10.8	+ 6.6	Magasins de vêtements pour la famille	14	
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 4.8	+ 11.9	Magasins de chaussures spécialisées	15	
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 12.4	- 2.4	Magasins de chaussures pour la famille	16	
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17	
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 13.8	+ 37.7	Magasins de meubles	18	
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19	
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 4.7	- 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20	
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 0.7	+ 13.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21	
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 6.3	+ 25.4	Librairies et papeteries	22	
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 3.1	+ 16.9	Fleuristes	23	
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 3.6	+ 15.6	Bijouteries	24	
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 3.7	- 18.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25	
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 1.5	+ 10.9	Magasins d'accessoires personnels	26	
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	- 6.9	- 9.9	Magasins de boissons alcooliques	27	
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 4.1	+ 12.2	Tous les autres magasins	28	
3,584,021 [†]	3,753,450 [†]	3,952,306 [†]	4,089,663 [†]	3,535,554 [†]	+ 3.3	+ 6.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29	

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984		1983				
		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.77	.74	.71	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.61	.58	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.82	.69	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.58	2.37	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	1.76	2.60	2.09	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18 ^T	4.25	4.42 ^T	3.76 ^T	4.05 ^T	3.91 ^T	3.34 ^T
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	3.45	1.81	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.16	.18	.17	.18	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.37	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	3.98	3.30	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.81	1.62	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	4.66	3.60	3.42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.70	2.73	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	4.08	3.18	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	2.52	2.48	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.83	1.58	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.78	1.62	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.10	3.08	3.13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.51	1.73	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.36	5.58	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	4.43	4.44	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	3.04	2.84	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	1.19	1.05	.95	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	2.01	1.71	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41 ^T	1.45	1.46 ^T	1.33 ^T	1.30 ^T	1.31 ^T	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.55	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.86 ^T	3.76 ^T	3.36 ^T	3.77 ^T	3.15 ^T	1.56 ^T	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.37 ^T	1.40 ^T	.83 ^T	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984		1983				
Kind of business		January	February	February	March	April	May	June
		Janvier	Février	Février	Mars	Avril	Mai	Jun
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.29	1.35	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.63	1.73	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.22	1.46	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.39	.42	.37	.39	.40
5	General stores	.41	.57	.39	.48	.45	.50	.53
6	Variety stores	.24 ^F	.24	.23	.27	.25	.26	.30 ^F
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.29	.55	.52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.07	5.54	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.30	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.25	.30	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.55	.62	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.21	.28	.29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.37	.37	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.24	.31	.40	.46	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.40	.40	.44	.53	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.55	.63	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.56	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.32	.32	.32	.34	.30
23	Florists	.54	.84	.66	.58	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.23	.23	.24	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.33	.35	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	.84	.96	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.50	.50	.59	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.69	.69	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							Genre de commerce	N°
July	August	September	October	November	December			
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre			
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries		1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers		2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments		3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses		4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux		5
.26 ^F	.27 ^F	.30 ^F	.27 ^F	.32 ^F	.64 ^F	Bazars		6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles		7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service		9
-	-	-	-	-	-	Garages		10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes		12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames		13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille		14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées		15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille		16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries		17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles		18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries		22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes		23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries		24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels		26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques		27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins		28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20 ^F	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES		29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

Kind of business No.	1981				1982			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2 All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3 General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4 General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5 Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6 Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7 Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8 Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9 Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10 Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11 Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13 Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14 Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15 All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3					Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3					Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6					Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0					Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5					Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4					Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2					Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7					Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1					Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3					Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0					Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8					Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4					Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3					Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60					Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33					Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08					Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02					Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14					Bazars	5
.47	.40	.42	.41					Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02					Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00					Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04					Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98					Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14					Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91					Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36					Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89					Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69					Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27					TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73					Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984	1983					
	January ^T	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier ^T	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.8	+ 0.4	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 2.5	- 0.5	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.5	+ 1.9	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 5.0	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.5	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 5.9	- 3.5	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.5	- 4.0	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	- 0.9	+ 0.7	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 1.4	- 0.1	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.4	+ 1.2	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.9	+ 1.2	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 7.2	+ 2.0	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.3	- 1.6	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.6	+ 4.6	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 1.6	- 3.1	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 5.4	+ 4.7	+ 3.3	+ 5.5	+ 1.6	- 1.6
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 2.9	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 3.3	- 0.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 2.0	+ 1.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 2.3	- 10.1	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	- 0.8	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.1	+ 1.7	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23 Quebec	+ 1.7	+ 2.6	--	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.3	+ 0.3	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.5	+ 2.5	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.2	+ 0.7	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27 Alberta	- 1.9	+ 5.9	+ 2.8	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.7	- 2.0	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 6.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984	1983					
	January ^T	February ^P	February	March	April	May	June
	Janvier ^T	Février ^P	Février	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.46	1.83	2.11	1.78	1.86	1.64	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.75	.54	.80	.54	.77	.77	.77
3 Paper and paper products	.99	.97	1.21	1.03	1.25	1.25	1.20
4 General merchandise	2.47	2.51	2.46	2.45	2.27	1.97	2.00
5 Food	.81	.80	.85	.75	.79	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.80	.78	.70	.77	.73	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.50	1.23	1.29	1.24	1.24
8 Apparel and dry goods	1.98	1.77	1.81	1.59	2.19	2.44	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.87	2.43	2.50	2.35	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.82	1.75	2.47	1.98	1.85	1.83	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	.95	1.71	1.65	1.27	1.68	1.70	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	.84	6.76	6.08	4.37	3.51	3.46	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.38	3.19	2.73	3.01	2.76	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.45	2.66	2.24	2.49	2.22	2.03
15 Metal and metal products	1.16	1.29	1.87	1.50	1.61	1.43	1.38
16 Lumber and building materials	2.14	1.90	2.17	1.71	1.61	1.35	1.21
17 Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.82	1.45	1.53	1.42	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.30	2.21	2.22	2.14	1.33	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.91	1.56	1.70	1.45	1.35
20 Prince Edward Island	.83	1.84	1.80	1.55	1.75	1.56	1.40
21 Nova Scotia	1.64	1.82	1.99	1.67	1.66	1.49	1.43
22 New Brunswick	1.39	1.61	1.74	1.53	1.57	1.43	1.33
23 Quebec	1.09	1.62	1.72	1.51	1.62	1.33	1.28
24 Ontario	1.39	1.66	2.02	1.65	1.75	1.57	1.51
25 Manitoba	2.21	2.61	2.94	2.63	2.54	1.88	1.79
26 Saskatchewan	2.64	3.38	3.59	3.19	2.61	2.32	2.39
27 Alberta	2.48	2.82	3.33	2.85	3.01	2.76	2.66
28 British Columbia	1.48	1.57	1.81	0.49	1.54	1.51	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.62	2.08	2.35	1.61	1.92	1.45	1.32

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

Merchandising inventories

March 1984



Stocks commerciaux

Mars 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 996-9304) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 996-9304) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (992-4734)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

March 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

June 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Mars 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juin 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 3

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984			1983				
		January	February	March	March ^T	April ^T	May ^T	June ^T	July ^T
		Janvier	Février	Mars	Mars ^T	Avril ^T	Mai ^T	Juin ^T	Juillet ^T
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	48,292	54,845	48,892	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	39,816	29,219	22,924	24,186	49,931
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	144,287	147,005	146,503	121,787	131,281
4	Furs	20,510	19,146	19,474	16,082	15,293	17,107	16,502	16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	71,576	80,446	76,455	75,828	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,539	46,851	40,993	35,817	51,924
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	45,900	47,644	47,983	40,607	42,091
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	32,233	33,760	33,940	31,531	33,172
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	1,269	1,257	1,208	1,269	2,236
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	30,567	31,443	33,988	33,534	34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	45,692	45,765	41,552	36,425	39,889
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	100,970	100,438	96,440	81,662	94,571
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	152,499	140,115	139,366	134,537	146,230
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	134,364	146,030	146,877	125,427	129,844
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	40,793	42,150	38,637	37,882	56,627
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	73,960	73,725	83,094	69,651	75,087
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	40,206	40,853	33,895	43,503	40,755
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	166,218	187,716	170,189	181,046	193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	52,752	59,091	59,207	58,891	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	29,881	27,254	31,052	25,478	29,680
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	112,991	120,860	133,092	119,814	122,720
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	35,502	40,189	42,771	44,116	45,350
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	92,647	94,908	101,225	94,906	95,607
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,802	49,556	48,085	51,418	52,247	49,680
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	68,209	64,874	64,986	64,098	62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	52,441	49,935	57,868	54,635	55,667
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	190,373	194,142	199,067	177,402	167,656
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	61,676	57,769	57,137	52,502	47,618
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	147,552	151,854	158,456	158,619	154,955
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	161,677	189,776	179,590	185,845	181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	141,936	131,473	140,514	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	39,137	40,352	40,023	36,449	38,410
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	119,504	124,926	118,517	113,978	116,260
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	79,492	99,212	90,365	95,760	101,138
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	127,882	153,779	151,664	141,255	136,788
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	87,180	114,369	123,192	125,169	143,392
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	50,479	53,719	53,733	48,793	50,936
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,433	1,449	1,164	1,354	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	4,821	4,873	4,069	4,536	4,586
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	63,978	79,682	69,123	63,345	62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,002,362	3,167,086	3,148,278	2,988,346	3,137,595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August ¹	September	October	November	December	March-February 1984	March 1984/1983	Rayon	
Août ¹	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars-février 1984	Mars 1984/1983		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 15.8	+ 21.3	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 16.5	+ 17.8	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 12.5	+ 16.0	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	+ 1.7	+ 21.1	Fourrures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	+ 10.1	+ 18.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 28.3	+ 13.1	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 11.6	+ 16.6	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	- 0.5	+ 26.3	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	- 16.2	+ 108.0	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 15.8	+ 29.9	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 10.9	+ 23.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 11.5	+ 21.4	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 17.8	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 8.8	+ 18.5	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 10.6	+ 8.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	+ 3.2	+ 5.4	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 10.4	+ 29.5	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	203,343	+ 6.6	+ 28.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 1.7	+ 13.1	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	+ 16.7	+ 4.2	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 4.9	+ 24.6	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 0.2	+ 8.8	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	- 4.1	+ 4.6	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 1.1	+ 14.7	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 10.9	+ 14.8	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 5.3	+ 12.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	+ 21.2	- 4.7	Mobilier	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	- 10.1	+ 9.6	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	+ 7.0	+ 13.1	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	- 2.2	+ 9.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 8.5	+ 1.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 5.8	- 6.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	+ 5.0	+ 3.1	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 13.5	+ 12.3	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	+ 8.4	- 0.1	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 11.3	+ 54.0	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	+ 6.4	+ 2.2	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 7.6	+ 0.5	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	- 5.2	+ 14.0	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	+ 26.1	+ 13.5	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 8.0	+ 13.2	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983			
Department		January	February	March	March ^r	April ^r	May ^r	June ^r
		Janvier	Février	Mars	Mars ^r	Avril ^r	Mai ^r	Juin ^r
No.								
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.49	3.38	2.49	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.48	2.07	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.06	3.22	2.71	2.17
4	Furs	3.94	7.47	9.50	8.77	17.18	64.31	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.30	3.99	3.64	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.57	3.40	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.28	3.33	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.29	3.36	3.34	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	1.12	0.99	1.12	1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	2.99	3.06	3.30	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	3.82	3.65	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.60	4.37	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.52	4.62	4.79	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.07	4.68	4.10	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.67	3.64	3.36	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	5.05	5.03	4.98	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.72	0.72	0.59	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	3.80	4.35	3.82	4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	5.05	5.76	5.26	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	6.31	6.61	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	5.10	5.30	5.66	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	4.56	5.52	6.62	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	8.56	10.64	8.30	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	3.87	4.14	4.37	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	4.90	4.45	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	6.52	7.06	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.53	5.37	4.33	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.71	1.76	1.45	0.97
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	3.88	5.07	5.06	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.24	6.27	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	6.78	5.26	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	4.60	3.75	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.82	8.00	6.91	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	5.87	6.84	6.35	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.38	6.29	5.11	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	3.52	5.09	5.50	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.38	3.31	2.87	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.07	0.07	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.47	0.52	0.43	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.45	2.50	1.84	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	3.75	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	NO
July ^F	August ^F	September	October	November	December		
Juillet ^F	Août ^F	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July ^r	August ^r	September ^r	October	November	December		
Juillet ^r	Août ^r	Septembre ^r	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

Kind of business group(2)	1984			1983				
	January	February	March	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.	thousands of dollars - milliers de dollars							
1 Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	835,042	821,681	833,185	822,354	817,420
2 Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	63,287	66,261	66,062	71,809	72,743
3 All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,406	12,361	10,457	9,840	9,889
4 General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	321,337	339,011	362,064	346,857	349,632
5 General stores	127,129	126,620 ^F	130,292	131,965	131,833	126,560	127,826	132,428
6 Variety stores	210,756	236,047	265,789	257,403	275,421	286,989	279,240	288,455
7 Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	27,973	29,288	35,380	35,557	32,001
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	26,292	24,057	23,648	25,498	23,050	23,949	24,500	25,186
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	25,669	24,334	23,312	22,053	20,686
12 Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	113,759	108,412	104,184	88,661	104,443
13 Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	140,645	140,223	136,577	128,792	142,058
14 Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	190,063	187,022	182,533	171,946	192,064
15 Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	9,792	9,968	9,400	9,071	8,699
16 Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	138,895	136,117	129,992	124,012	128,724
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	51,402	51,762	51,866	52,644	51,854
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	23,377	23,938	23,052	22,683	20,347
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	147,584	146,698	148,752	142,058	145,467
22 Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	52,497	53,809	53,970	58,396	59,330
23 Florists	2,106	2,041	2,515	1,859	2,129	2,101	1,748	1,743
24 Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	126,870	132,325	131,531	133,372	133,772
25 Sporting goods and accessories stores	31,786	32,362	35,368	44,593	46,466	44,793	43,315	42,405
26 Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	87,949	91,379	92,019	90,179	87,564
27 Alcoholic beverage stores	356,647	332,236 ^F	336,976	386,248	349,464	353,470	345,793	348,152
28 All other stores	243,039	253,004	261,606	232,442	241,275	236,691	235,271	254,798
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835 ^F	3,699,434	3,495,784	3,488,163	3,514,814	3,432,494	3,511,440

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	No
August	September	October	November	December	March- February 1984	March 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mars- février 1984	Mars 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 1.7	+ 2.0	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 0.2	+ 15.5	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 7.8	+ 1.2	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 10.1	+ 29.7	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 2.9	- 1.3	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 12.6	+ 3.3	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 7.8	+ 53.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.7	- 7.3	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 15.5	+ 24.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto-mobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 12.8	- 2.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 5.1	+ 11.5	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 9.8	+ 8.5	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 8.3	+ 14.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 2.7	- 5.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 4.2	+ 32.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 0.9	- 6.6	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 3.2	+ 16.0	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 2.7	+ 25.6	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 23.2	+ 35.3	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 0.1	+ 14.6	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 7.3	- 20.7	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.4	+ 5.7	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 1.4	- 12.8	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 3.4	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.5	+ 6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983			
Kind of business		January	February	March	March	April	May	June
No.		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.74	.71	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.58	.56	.56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.69	.89	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.37	2.73	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.39 ^r	1.93	2.09	2.22	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.76	4.05	3.91	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	1.81	1.92	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.18	.17	.18	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	2.17	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	3.30	2.74	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.62	1.43	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	3.60	3.42	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.73	2.27	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	3.18	2.49	2.16	2.05
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	2.48	2.29	1.88	1.97
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.58	1.59	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.62	1.52	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.08	3.13	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.73	1.57	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.58	5.19	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	4.44	4.12	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.84	2.90	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	1.05	.95	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.71	1.74	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46 ^r	1.25	1.33	1.30	1.31	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984			1983			
Kind of business		January	February	March	March	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Mars	Avril	Mai	Juin
No.								
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.35	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.73	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	1.46	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.42	.37	.39	.40
5	General stores	.41	.42 ^r	.52	.48	.45	.50	.53
6	Variety stores	.24	.24	.25	.27	.25	.26	.30
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.55	.52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	5.54	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.30	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.62	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.28	.29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.37	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.31	.40	.46	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.40	.44	.53	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.63	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.32	.32	.34	.30
23	Florists	.54	.84	.52	.58	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.23	.24	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.35	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	.96	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.50	.62	.59	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68 ^r	.80	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

Kind of business No.	1981				1982			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2 All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3 General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4 General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5 Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6 Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7 Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8 Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9 Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10 Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11 Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13 Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14 Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15 All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4				Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6				Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9				Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8				Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2				Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9				Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0				Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6				Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81				Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57				Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38				Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55				Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65				Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984			1983			
	January	February ^T	March ^P	March	April	May	June
	Janvier	Février ^T	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 2.3	+ 2.1	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.2	- 1.0	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	--	- 0.5	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 6.7	+ 1.6	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.7	+ 1.1	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	+ 1.3	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.8	+ 1.0	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.1	- 5.5	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 0.6	- 1.0	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.5	- 1.5	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 3.5	- 0.5	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 1.6	+ 2.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.1	- 1.0	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 6.1	+ 4.8	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	- 1.0	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 4.7	+ 3.3	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.9	+ 15.0	- 1.1	- 4.1	- 7.9
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 0.3	- 2.4	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.6	- 3.9	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 3.0	+ 1.5	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 1.6	+ 2.0	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.4	+ 4.3	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 3.2	+ 0.2	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.8	+ 6.3	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.2	+ 4.4	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 0.6	+ 3.2	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 2.1	- 0.1	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	--	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage						N ^o	
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984			1983			
	January	February ^T	March ^P	March	April	May	June
	Janvier	Février ^T	Mars ^P	Mars	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.46	1.40	1.67	1.78	1.86	1.64	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.75	.53	.54	.54	.77	.77	.77
3 Paper and paper products	.99	.97	.90	1.03	1.25	1.25	1.20
4 General merchandise	2.47	2.51	2.51	2.45	2.27	1.97	2.00
5 Food	.81	.80	.71	.75	.79	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.80	.74	.70	.77	.73	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.08	1.23	1.29	1.24	1.24
8 Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.72	1.59	2.19	2.44	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.49	2.43	2.50	2.35	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.88	1.98	1.85	1.83	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	1.43	1.27	1.68	1.70	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	.84	.85	4.64	4.37	3.51	3.46	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.08	2.73	3.01	2.76	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.22	2.24	2.49	2.22	2.03
15 Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.50	1.61	1.43	1.38
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.88	1.71	1.61	1.35	1.21
17 Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.45	1.53	1.42	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.06	2.22	2.14	1.33	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.51	1.56	1.70	1.45	1.35
20 Prince Edward Island	.83	.88	.66	1.55	1.75	1.56	1.40
21 Nova Scotia	1.64	1.60	1.42	1.67	1.66	1.49	1.43
22 New Brunswick	1.39	1.34	1.17	1.53	1.57	1.43	1.33
23 Quebec	1.09	1.00	.91	1.51	1.62	1.33	1.28
24 Ontario	1.39	1.34	1.22	1.65	1.75	1.57	1.51
25 Manitoba	2.21	2.24	1.90	2.63	2.54	1.88	1.79
26 Saskatchewan	2.64	2.70	2.12	3.19	2.61	2.32	2.39
27 Alberta	2.48	2.43	2.06	2.85	3.01	2.76	2.66
28 British Columbia	1.48	1.43	1.34	0.49	1.54	1.51	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.61	1.92	1.45	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages de ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

April 1984

Stocks commerciaux

Avril 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingué et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

April 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

July 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Avril 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Juillet 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 4

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983			
Department		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uni-forms	44,916	50,576	58,568	60,707	54,845	48,892	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	29,219	22,924	24,186	49,931
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	147,005	146,503	121,787	131,281
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	15,293	17,107	16,502	16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	80,446	76,455	75,828	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	46,851	40,993	35,817	51,924
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	47,644	47,983	40,607	42,091
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	33,760	33,940	31,531	33,172
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	1,257	1,208	1,269	2,236
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	31,443	33,988	33,534	34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	45,765	41,552	36,425	39,889
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	100,438	96,440	81,662	94,571
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	140,115	139,366	134,537	146,230
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	146,030	146,877	125,427	129,844
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	42,150	38,637	37,882	56,627
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	73,725	83,094	69,651	75,087
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	40,853	33,895	43,503	40,755
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	187,716	170,189	181,046	193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	59,091	59,207	58,891	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	27,254	31,052	25,478	29,680
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	120,860	133,092	119,814	122,720
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	40,189	42,771	44,116	45,350
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	94,908	101,225	94,906	95,607
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	48,045	51,418	52,247	49,680
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	64,874	64,986	64,098	62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	49,935	57,868	54,635	55,667
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	194,142	199,067	177,402	167,656
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	57,769	57,139	52,502	47,618
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	151,854	158,456	158,619	154,955
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	189,776	179,590	185,845	181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	131,473	140,514	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	40,352	40,023	36,449	38,410
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	124,926	118,517	113,978	116,260
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	99,212	98,765	95,760	101,138
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	153,779	151,664	141,255	136,788
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	114,369	123,192	125,169	143,392
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,719	53,733	48,793	50,936
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	1,449	1,164	1,354	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	4,873	4,069	4,536	4,586
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	79,682	69,123	63,345	62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,167,086	3,148,278	2,988,346	3,137,595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1984	April 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1984	Avril 1984/1983		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 3.7	+ 10.7	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 9.0	+ 46.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 8.5	+ 23.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	- 6.5	+ 19.0	Fourrures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	+ 13.3	+ 19.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	- 11.8	- 0.9	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 14.1	+ 28.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	+ 3.5	+ 24.7	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	+ 17.7	+ 147.2	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	- 4.9	+ 20.1	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 2.1	+ 26.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 5.2	+ 28.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 0.8	+ 19.4	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 8.3	+ 18.1	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 1.2	+ 6.1	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	+ 15.4	+ 22.0	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	- 12.6	+ 11.3	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 4.8	+ 19.0	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 7.8	+ 8.8	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 13.3	- 1.0	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	+ 7.4	+ 25.1	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 23.2	+ 18.4	Menus articles	22
102,875	99,763	106,666	112,641	117,588	+ 1.0	+ 3.1	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 4.7	+ 23.9	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	- 1.1	+ 19.4	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 0.6	+ 17.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'aménagement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	+ 11.8	+ 4.5	Meubles	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	+ 5.8	+ 23.7	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	+ 1.6	+ 11.7	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	+ 9.2	+ 1.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 0.1	+ 9.9	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 4.1	- 5.7	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	+ 5.3	+ 3.8	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 19.2	+ 7.2	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	+ 25.4	+ 4.3	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 7.1	+ 25.8	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	+ 7.5	+ 3.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 10.2	+ 9.5	Repas et casse-croûtes	38
4,917	5,030	5,295	5,466	5,122	+ 1.2	+ 14.2	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	+ 9.4	- 0.3	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 6.1	+ 13.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984				1983		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	3.38	2.49	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.07	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	3.22	2.71	2.17
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	17.18	64.31	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.99	3.64	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.40	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	3.33	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.36	3.34	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	0.99	1.12	1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.06	3.30	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.65	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.37	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.62	4.79	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.68	4.10	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.64	3.36	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.03	4.98	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.72	0.59	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.35	3.82	4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	5.76	5.26	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.61	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.30	5.66	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	5.52	6.62	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	10.64	8.30	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.14	4.37	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.45	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	7.06	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	5.37	4.33	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.76	1.45	0.97
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	5.07	5.06	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	6.27	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	5.26	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	3.75	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	8.00	6.91	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	6.84	6.35	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	6.29	5.11	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.09	5.50	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	3.31	2.87	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.07	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.43	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	2.50	1.84	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	4.03	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Récepteurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984				1983		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.32	0.38	0.47
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.41	0.32	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.31	0.37	0.42
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.06	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.27	0.27	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.30	0.32	0.38
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.31	0.34	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.30	0.30	0.35
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	1.01	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.33	0.32	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.27	0.31	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.23	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.21	0.27
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.22	0.24	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.20	0.21	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.39	1.53	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.24	0.25	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.18	0.19	0.24
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.14	0.15	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.20	0.19	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.19	0.16	0.16
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.10	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.24	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.19	0.23	0.25
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.55	0.68	0.98
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.17	0.17	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.18	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.27	0.31	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.13	0.14	0.16
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.16	0.15	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.17	0.19	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.22	0.19	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.31	0.35	0.40
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	13.49	14.88	16.79
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.94	2.11	2.40
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.44	0.51	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.25	0.27	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.26	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984				1983			
Kind of business group(2)		January	February	March	April	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	821,681	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	66,261	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	12,361	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	339,011	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	131,833	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	275,421	286,989	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	29,288	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	23,050	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	24,334	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	108,412	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	140,223	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	187,022	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	9,968	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	136,117	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	51,762	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,938	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	146,698	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	53,809	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,129	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	132,325	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	46,466	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	91,379	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973 ^F	311,770	349,464	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	241,275	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431 ^F	3,689,217	3,488,163	3,514,814	3,432,494	3,511,440

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	April-March 1984	April 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Avril-mars 1984	Avril 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 2.5	+ 1.0	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 5.3	+ 16.2	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 0.3	- 39.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 5.1	+ 29.2	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 1.0	- 2.2	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 0.6	- 2.9	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 6.8	+ 36.8	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 5.0	+ 7.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 3.6	+ 35.6	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 1.5	+ 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 1.1	+ 10.6	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 1.2	+ 11.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 2.2	+ 14.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 2.7	- 6.5	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 2.9	+ 35.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.9	- 5.2	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 1.2	+ 15.3	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 1.4	+ 24.2	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 16.0	+ 37.0	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 0.5	+ 10.4	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 4.9	- 20.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.3	+ 6.1	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	- 7.5	- 10.8	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 1.7	+ 10.3	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	- 0.3	+ 5.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984				1983			
		January	February	March	April	April	May	June	
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin	
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.71	.77	.71	
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.56	.56	.59	
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.89	1.09	1.04	
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	2.73	2.59	2.49	
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	2.22	2.02	1.88	
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	4.05	3.91	3.34	
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	1.92	2.14	2.20	
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.17	.18	.16	
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	2.17	1.88	1.62	
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	2.74	2.38	1.88	
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.43	1.41	1.21	
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	3.42	3.08	2.59	
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	2.27	2.09	1.76	
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.49	2.16	2.05	
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	2.29	1.88	1.97	
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.59	1.31	1.17	
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.52	1.55	1.44	
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.13	2.94	3.34	
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.57	.83	1.03	
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	5.19	4.50	4.01	
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	4.12	3.72	2.84	
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.90	2.83	2.37	
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.95	.92	.79	
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.74	1.66	1.51	
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.30	1.31	1.18	

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984				1983		
		January	February	March	April	April	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Avril	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.40	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.80	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.12	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.37	.39	.40
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.45	.50	.53
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.25	.26	.30
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.52	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.00	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.46	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.37	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.70	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.29	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.44	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.40	.46	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.44	.53	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.63	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.66	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.32	.34	.30
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.64	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.19	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.24	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.34	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.05	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.57	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.77	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4				Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6				Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9				Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8				Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2				Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9				Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0				Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6				Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65				Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81				Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57				Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38				Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55				Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65				Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984				1983		
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Jun
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	- 0.2	- 0.6	- 1.1	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.8	+ 2.4	+ 4.2	- 7.4
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.1	+ 3.9	+ 1.1	+ 1.0
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.7	- 0.8	+ 1.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.5	- 1.1	- 0.3	+ 6.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 9.0	- 5.9	+ 3.4
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 1.3	+ 1.6	- 1.5	+ 2.9
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	- 0.3	+ 2.0	+ 5.1	- 1.0
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 0.3	+ 0.2	+ 1.1	+ 3.3
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	- 4.6	- 7.2	- 0.3	- 1.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 1.1	+ 1.9	- 4.1	+ 0.9
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.6	+ 0.9	- 1.1	+ 7.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	- 0.3	- 1.2	- 1.6	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 2.1	+ 2.0	+ 1.1	- 1.1
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 3.1	- 1.4	- 0.1	- 0.2
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.4	+ 3.5	+ 1.6	- 1.6
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 4.8	+ 2.1	- 0.9	+ 2.7
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 0.4	- 1.1	- 4.1	- 7.9
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	- 0.5	+ 1.4	- 3.7	+ 2.8
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.3	- 4.2	+ 0.1	+ 5.2
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 2.3	- 5.6	+ 0.7	+ 0.8
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.4	+ 1.1	+ 3.7	- 1.4
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 0.8	+ 0.6	- 0.9	- 2.5
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	- 1.0	- 1.5	- 1.5	+ 0.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.2	+ 1.4	- 4.3	- 2.6
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 2.8	- 1.1	- 2.8	- 0.7
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 1.8	+ 1.0	- 1.0	+ 4.9
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	--	- 2.4	+ 1.1	+ 0.4
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	- 4.7	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984				1983		
	January	February	March ^F	April ^P	April	May	June
	Janvier	Février	Mars ^F	Avril ^P	Avril	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.46	1.40	1.29	1.76	1.86	1.64	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.75	.53	.51	.45	.77	.77	.77
3 Paper and paper products	.99	.97	.91	1.11	1.25	1.25	1.20
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.27	1.97	2.00
5 Food	.81	.80	.72	.76	.79	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.77	.73	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.10	1.20	1.29	1.24	1.24
8 Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.44	2.10	2.19	2.44	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.58	2.65	2.50	2.35	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.81	1.70	1.85	1.83	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	.82	1.81	1.68	1.70	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	.84	.85	.72	4.26	3.51	3.46	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.16	2.39	3.01	2.76	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.33	2.49	2.22	2.03
15 Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.30	1.61	1.43	1.38
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.80	1.61	1.35	1.21
17 Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.10	1.53	1.42	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.97	2.14	1.33	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.70	1.45	1.35
20 Prince Edward Island	.83	.88	.69	1.30	1.75	1.56	1.40
21 Nova Scotia	1.64	1.60	1.46	1.65	1.66	1.49	1.43
22 New Brunswick	1.39	1.34	1.19	1.52	1.57	1.43	1.33
23 Quebec	1.09	1.00	.88	1.55	1.62	1.33	1.28
24 Ontario	1.39	1.34	1.28	1.66	1.75	1.57	1.51
25 Manitoba	2.21	2.24	2.00	2.21	2.54	1.88	1.79
26 Saskatchewan	2.64	2.70	2.30	2.38	2.61	2.32	2.39
27 Alberta	2.48	2.43	2.31	2.83	3.01	2.76	2.66
28 British Columbia	1.48	1.43	1.34	1.56	1.54	1.51	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.11	1.92	1.45	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

May 1984

Stocks commerciaux

Mai 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinaire et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Merchandising inventories

May 1984

Stocks commerciaux

Mai 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

August 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Août 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 5

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983		
Department		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	48,892	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	22,924	24,186	49,931
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	146,503	121,787	131,281
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	17,107	16,502	16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	76,455	75,828	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,993	35,817	51,924
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	47,983	40,607	42,091
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	33,940	31,531	33,172
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	1,208	1,269	2,236
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	33,988	33,534	34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,552	36,425	39,889
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	96,440	81,662	94,571
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	139,366	134,537	146,230
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	146,877	125,427	129,844
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	38,637	37,882	56,627
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	83,094	69,651	75,087
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,895	43,503	40,755
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	170,189	181,046	193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	59,207	58,891	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	31,052	25,478	29,680
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	133,092	119,814	122,720
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,988	43,534	42,771	44,116	45,350
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	101,225	94,906	95,607
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	51,418	52,247	49,680
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	64,986	64,098	62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	57,868	54,635	55,667
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	199,067	177,402	167,656
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	57,139	52,502	47,618
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	158,456	158,619	154,955
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	179,590	185,845	181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	140,514	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	40,023	36,449	38,410
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	118,517	113,978	116,260
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,365	95,760	101,138
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	151,664	141,255	136,788
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	123,192	125,169	143,392
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	53,733	48,793	50,936
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	1,164	1,354	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,698	5,564	5,441	4,069	4,536	4,586
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	69,123	63,345	62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3 058 228	3 146 452	3 398 437	3 604 916	3 341 853	3 148 278	2 988 346	3 137 595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Rayon	Nº
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May- April 1984	May 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai- avril 1984	May 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 15.6	+ 4.8	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 33.2	+ 24.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	- 5.1	+ 17.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	+ 24.4	+ 32.3	Fourrures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	- 14.5	+ 7.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 1.9	+ 15.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	- 9.1	+ 15.8	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	- 4.4	+ 18.7	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	- 9.9	+ 131.6	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	- 13.0	- 3.3	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	- 12.9	+ 21.0	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	- 18.5	+ 8.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	- 4.7	+ 14.5	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 0.4	+ 17.8	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	- 14.2	- 0.7	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	- 7.6	+ 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	- 43.0	- 23.6	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	- 12.6	+ 14.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	- 14.3	- 6.9	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 7.2	- 19.4	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	+ 1.1	+ 14.9	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	- 8.5	+ 1.8	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	+ 1.1	- 2.2	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	- 5.7	+ 9.3	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	- 3.1	+ 15.5	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 13.7	- 12.4	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	- 11.7	- 10.0	Meubles	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	- 12.2	+ 9.8	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	- 5.5	+ 1.2	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	- 4.7	+ 2.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 0.3	+ 3.1	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	- 28.5	- 32.0	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	- 0.3	+ 9.1	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	- 13.0	+ 2.4	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	- 0.9	+ 4.8	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 3.6	+ 21.0	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	- 3.5	- 0.4	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	- 66.5	- 54.3	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	- 2.2	+ 33.7	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	- 10.9	+ 2.4	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 7.3	+ 6.1	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984					1983	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.49	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	2.76	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.71	2.17
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	64.31	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.64	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.89	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.95	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.34	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.12	1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.30	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.08	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	4.22	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	4.79	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	4.10	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	3.36	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	4.98	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.59	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	3.82	4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	5.26	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	7.06	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.66	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	6.62	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.30	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	4.37	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.16	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.48	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	4.33	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.45	0.97
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	5.06	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.68	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.11	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	3.24	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.91	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	6.35	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	5.11	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.87	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.06	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.43	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.84	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.63	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984					1983	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.38	0.47
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.32	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.37	0.42
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.27	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.32	0.38
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.34	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.30	0.35
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.87	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.32	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.31	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.23	0.29
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.21	0.27
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.24	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.28	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.21	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.53	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.25	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.19	0.24
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.15	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.16	0.16
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.12	0.10
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.24	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.24	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.23	0.25
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.68	0.98
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.17	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.25	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.31	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.14	0.16
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.15	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.19	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.19	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.35	0.40
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	14.88	16.79
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	2.11	2.40
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.51	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.27	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984					1983		
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	May	Mai	Juin	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	854,238	833,185	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	66,062	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	10,457	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	362,064	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	126,560	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	286,989	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	35,380	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,949	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	23,312	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	104,184	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	136,577	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	182,533	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	9,400	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	129,992	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	51,866	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	23,052	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	148,752	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	53,970	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,101	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	131,531	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	44,793	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	92,019	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684 ^F	324,627	353,470	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	265,787	236,691	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131 ^F	3,714,177	3,514,814	3,432,494	3,511,440

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publications "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	May-April 1984	May 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Mai-avril 1984	Mai 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 2.9	+ 2.5	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 0.5	+ 17.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 0.1	- 28.4	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 1.2	+ 22.4	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	- 5.1	- 3.3	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 3.3	- 3.8	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 9.3	+ 2.7	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 3.2	+ 0.4	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 17.4	+ 66.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 7.5	- 2.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 4.2	+ 8.8	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 1.9	+ 12.2	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 3.8	+ 17.1	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 5.8	- 7.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	+ 1.3	+ 36.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.7	+ 2.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 0.7	+ 14.5	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	--	+ 23.8	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 7.3	+ 28.7	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.3	+ 10.8	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 3.2	- 14.5	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 2.1	+ 7.6	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 4.2	- 8.2	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.1	+ 12.3	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 0.7	+ 5.9	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984					1983	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.72	.77	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.56	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	1.09	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.59	2.49
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	2.02	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.91	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.14	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.18	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	1.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	2.38	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.41	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	3.08	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	2.09	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	2.16	2.05
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.88	1.97
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.31	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.55	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	2.94	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	.83	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.50	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	3.72	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.83	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.86 ^F	.80	.92	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.66	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.32 ^F	1.24	1.31	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984					1983	
		January	February	March	April	May	May	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Mai	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.38	1.30	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.78	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	.92	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.39	.40
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.50	.53
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.26	.30
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.47	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	5.51	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.53	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.42	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.71	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.33	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.48	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.46	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.53	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.76	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.65	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.34	.30
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	1.20	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.22	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.27	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.35	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.16 ^e	1.24	1.10	1.27
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.60	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.77	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7				Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8				Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9				Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4				Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6				Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9				Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4				Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4				Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5				Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8				Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2				Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9				Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0				Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6				Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65				Épiceries et épiceries-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31				Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81				Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57				Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41				Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38				Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54				Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89				Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97				Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95				Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55				Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41				Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65				Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86				Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50				Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68				TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46				Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984					1983	
	January	February	March	April ^F	May ^P	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^F	Mai ^P	Mai	Juin
	.per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 1.1	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	- 5.5	+ 4.2	- 7.4
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 1.2	+ 1.1	+ 1.0
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 0.9	- 0.8	+ 1.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.5	- 0.3	+ 6.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	- 5.9	+ 3.4
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.8	- 1.5	+ 2.9
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.1	+ 5.1	- 1.0
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 2.9	+ 1.1	+ 3.3
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 0.8	- 0.3	- 1.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.5	- 4.1	+ 0.9
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 1.6	- 1.1	+ 7.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 0.4	- 1.6	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 0.9	+ 1.1	- 1.1
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	+ 0.4	- 0.1	- 0.2
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 2.9	+ 1.6	- 1.6
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	+ 0.8	- 0.9	+ 2.7
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 6.8	- 4.1	- 7.9
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 1.1	- 3.7	+ 2.8
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 3.4	+ 0.1	+ 5.2
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 1.0	+ 0.7	+ 0.8
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.2	+ 3.7	- 1.4
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 3.3	- 0.9	- 2.5
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.5	- 1.5	+ 0.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 2.3	- 4.3	- 2.6
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 1.5	- 2.8	- 0.7
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.1	- 1.0	+ 4.9
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	+ 1.1	+ 0.4
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	+ 5.3	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984					1983	
	January	February	March	April ^P	May ^P	May	June
	Janvier	Février	Mars	Avril ^P	Mai ^P	Mai	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.46	1.40	1.29	1.76	1.49	1.64	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.75	.53	.51	.47	.38	.77	.77
3 Paper and paper products	.99	.97	.91	1.11	.97	1.25	1.20
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.01	1.97	2.00
5 Food	.81	.80	.72	.76	.68	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.72	.73	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.10	1.15	1.04	1.24	1.24
8 Apparel and dry goods	1.98	1.55	1.44	2.03	2.26	2.44	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.17	2.72	2.58	2.46	2.14	2.35	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.82	1.69	1.81	1.83	1.64	1.83	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	.95	.90	.82	1.82	1.69	1.70	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	.84	.85	.72	4.36	4.60	3.46	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.48	2.36	2.16	2.41	2.13	2.76	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.97	2.22	2.03
15 Metal and metal products	1.16	1.27	1.21	1.28	1.12	1.43	1.38
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.36	1.35	1.21
17 Scrap and waste materials	1.42	1.29	1.12	1.13	1.08	1.42	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.79	1.13	1.33	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.40	1.45	1.35
20 Prince Edward Island	.83	.88	.69	1.31	1.26	1.56	1.40
21 Nova Scotia	1.64	1.60	1.46	1.64	1.46	1.49	1.43
22 New Brunswick	1.39	1.34	1.19	1.52	1.27	1.43	1.33
23 Quebec	1.09	1.00	.88	1.49	1.15	1.33	1.28
24 Ontario	1.39	1.34	1.28	1.68	1.48	1.57	1.51
25 Manitoba	2.21	2.24	2.00	2.20	1.93	1.88	1.79
26 Saskatchewan	2.64	2.70	2.30	2.40	2.35	2.32	2.39
27 Alberta	2.48	2.43	2.31	2.83	2.45	2.76	2.66
28 British Columbia	1.48	1.43	1.34	1.59	1.34	1.51	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.62	2.07	1.45	1.11	1.30	1.45	1.32

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

June 1984

Stocks commerciaux

Juin 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

June 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

September 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juin 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Septembre 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 6

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignation ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						1983	
		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	36,938	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	24,186	49,931
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	121,787	131,281
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	16,502	16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	75,828	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	35,817	51,924
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,560	61,110	55,579	48,029	40,607	42,091
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	31,531	33,172
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	1,269	2,236
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	33,534	34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	36,425	39,889
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	81,662	94,571
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	134,537	146,230
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	125,427	129,844
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	37,882	56,627
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	69,651	75,087
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	43,503	40,755
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	181,046	193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	58,891	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	25,478	29,680
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	119,814	122,720
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	44,116	45,350
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	94,906	95,607
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	52,247	49,680
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	64,098	62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	54,635	55,667
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	177,402	167,656
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	52,502	47,618
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	158,619	154,955
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	185,845	181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	141,022	134,755
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	36,449	38,410
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	113,978	116,260
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	95,760	101,138
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	141,255	136,788
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	125,169	143,392
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	48,793	50,936
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	1,354	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	4,536	4,586
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	63,345	62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	2,988,346	3,137,595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

					Percentage change			
					Variation procentuelle			
1983								
August	September	October	November	December	June-May 1984	June 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1984	Juin 1984/1983		Nº
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 21.2	+ 9.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	- 7.2	+ 9.4	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	- 14.3	+ 21.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	- 2.2	+ 34.2	Fourrures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	- 3.4	+ 4.4	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	- 14.7	+ 12.6	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	- 13.6	+ 18.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	- 4.5	+ 22.0	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	- 13.4	+ 91.0	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	- 11.4	- 13.2	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	- 16.9	+ 14.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	- 12.0	+ 13.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	- 14.1	+ 1.9	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	- 18.8	+ 12.0	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	- 5.5	- 4.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	- 15.8	+ 0.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 30.6	- 22.2	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 0.6	+ 8.4	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 1.3	- 5.2	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 2.0	- 3.7	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 6.0	+ 19.9	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 5.7	+ 4.4	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	- 13.3	- 9.5	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 5.2	+ 13.2	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	- 5.7	+ 10.4	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 7.5	- 0.3	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	+ 2.8	+ 3.8	Meubles	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	+ 3.0	+ 23.0	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	+ 0.1	+ 1.1	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	+ 3.3	+ 2.4	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 2.9	+ 5.7	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	- 2.6	- 27.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	- 9.0	+ 3.2	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	- 1.8	- 5.1	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	- 13.6	- 2.8	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	- 5.7	+ 12.3	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	- 2.6	+ 6.8	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 20.5	- 52.7	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	+ 2.6	+ 23.1	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	- 8.9	+ 1.8	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 5.8	+ 5.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						1983
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	1.84
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	3.89
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	2.17
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	32.55
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	3.43
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	2.44
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	2.21
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	2.73
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	1.10
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	3.59
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	2.76
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	3.18
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	3.64
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	2.34
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	3.07
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	3.87
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.84
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.01
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.15
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	5.82
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	3.96
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.38
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	9.41
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	4.15
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	3.82
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.74
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.73
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	0.97
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.93
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.22
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	4.32
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.28
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	6.31
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	6.08
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.02
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	4.99
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	2.40
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.06
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.44
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	1.71
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.17

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						1983
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.47
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.26
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.42
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.03
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.29
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.38
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.41
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.35
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.93
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.28
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.34
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.29
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.27
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.39
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.32
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.24
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.34
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.26
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.24
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.15
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.24
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.16
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.10
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.24
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.26
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.25
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.98
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.20
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.19
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.23
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.16
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.17
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.24
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.20
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.40
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	16.79
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	2.40
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.56
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.30

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business group(2)	1984						1983	
		January	February	March	April	May	June	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin	Juillet
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692 ^F	824,337	822,354	817,420
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	71,809	72,743
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	9,840	9,889
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	346,857	349,632
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	127,826	132,428
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	279,240	288,455
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	35,557	32,001
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	24,500	25,186
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	22,053	20,686
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	88,661	104,443
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	128,792	142,058
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	171,946	192,064
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	9,071	8,699
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	124,012	128,724
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	52,644	51,854
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	22,683	20,347
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	142,058	145,467
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	58,396	59,330
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	1,748	1,743
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	133,372	133,772
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	43,315	42,405
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	90,179	87,564
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	324,568 ^F	329,345	345,793	348,152
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	235,271	254,798
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,682,572 ^F	3,642,875	3,432,494	3,511,440

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	June-May 1984	June 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juin-mai 1984	Juin 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 0.2	+ 0.2	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	+ 4.5	+ 12.6	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 0.8	- 23.3	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	- 5.1	+ 21.3	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 1.7	- 2.6	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 2.9	+ 1.8	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	- 10.1	- 8.1	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 0.8	- 2.7	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 3.7	+ 82.2	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	- 11.4	+ 1.5	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	- 0.7	+ 14.5	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	- 4.8	+ 13.4	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	- 5.7	+ 14.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	- 4.2	- 7.3	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 2.5	+ 31.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 3.5	+ 0.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 0.2	+ 19.7	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 3.7	+ 18.7	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 11.6	+ 36.7	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.1	+ 9.1	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 10.8	- 21.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 0.9	+ 10.8	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 1.5	- 4.8	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 0.5	+ 12.4	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	- 1.1	+ 6.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						1983
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70 ^F	.64	.71
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.59
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	1.04
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	2.49
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	1.88
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.34
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	2.20
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.16
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	1.62
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	1.88
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.21
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.59
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.76
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.05
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.97
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.17
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.44
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.34
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.03
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.01
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	2.84
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	2.37
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.70	.79
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.51
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23 ^F	1.12	1.18

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983							Genre de commerce	N°
July Juillet	August Août	September Septembre	October Octobre	November Novembre	December Décembre			
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries		1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers		2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments		3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses		4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux		5
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars		6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles		7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion		8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service		9
-	-	-	-	-	-	Garages		10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles		11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes		12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames		13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille		14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées		15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille		16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries		17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles		18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers		19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires		20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté		21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries		22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes		23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries		24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires		25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels		26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques		27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins		28
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES		29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						1983
		January	February	March	April	May	June	June
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juin
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44 ^F	1.55	1.41
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.69
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	.97
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.40
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.53
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.30
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	.45
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.31
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.62
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.53
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.82
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.39
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.57
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.49
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.51
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.85
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.69
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.30
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.97
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.25
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.35
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.42
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25 ^F	1.43	1.27
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.66
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.85

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	Nº
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March'	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4			Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1			Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8			Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3			Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2			Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5			Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7			Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1			Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9			Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59			Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						1983
	January	February	March	April	May ^T	June ^P	June
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai ^T	Juin ^P	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 3.7	- 7.4
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 3.1	+ 1.0
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.1	+ 1.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.2	+ 6.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.1	+ 3.4
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 7.8	+ 2.9
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 3.7	- 1.0
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	- 0.3	+ 3.3
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.7	- 1.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.2	+ 0.9
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	+ 0.3	+ 7.1
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.8	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 1.8	- 1.1
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.4	- 0.2
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 2.1	- 1.6
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 0.9	+ 2.7
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.0	- 7.9
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.6	+ 2.8
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 1.2	+ 5.2
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.4	+ 0.8
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.0	- 1.4
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 1.6	- 2.5
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.1	+ 0.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 6.6	- 2.6
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 1.3	- 0.7
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 0.4	+ 4.9
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.2	+ 0.4
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.4	+ 17.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						1983
	January ^T	February ^T	March ^T	April ^T	May ^T	June ^P	June
	Janvier ^T	Février ^T	Mars ^T	Avril ^T	Mai ^T	Juin ^P	Juin
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.76	1.51	1.51	1.57
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.81	.77
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.11	1.20
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.16	2.00
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.72
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.79	.66
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.20	1.24
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.48	2.24
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.19	2.40
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.69	1.70
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.56	1.51
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.75	3.89
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.23	2.66
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.84	2.03
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.21	1.38
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.34	1.21
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.11	1.32
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.79	1.12	1.02	1.29
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.34	1.35
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.40
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.35	1.43
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.35	1.33
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.50	1.16	1.20	1.28
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.48	1.51
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.84	1.79
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.47	2.39
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.42	2.66
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.37	1.41
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	1.11	1.32

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N°
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trades. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 803 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

July 1984

Stocks commerciaux

Juillet 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(772-4073)	Sturgeon Falls	(753-4888)
Halifax	(426-5331)	Winnipeg	(949-4020)
Montréal	(283-5725)	Regina	(359-5405)
Ottawa	(990-8116)	Edmonton	(420-3027)
Toronto	(966-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

July 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

October 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Juillet 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

October 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 7

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							1983
Department		January	February	March	April	May	June	July	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	42,204
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	49,931
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	131,281
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	16,611
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	92,130
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	51,924
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	42,091
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	33,172
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	2,236
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	34,417
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	39,889
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	94,571
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	146,230
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	129,844
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	56,627
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	75,087
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297	40,755
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	193,953
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	62,233
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	29,680
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	122,720
22	Swillwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,554	46,036	46,659	45,350
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	95,607
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	49,680
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	62,503
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	55,667
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	167,656
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	47,618
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	154,955
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	181,251
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	134,755
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	38,410
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	116,260
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	101,138
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	136,788
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	143,392
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,936
38	Meals and Lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	1,311
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	4,586
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	62,146
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,137,595

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Rayon	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July-June 1984	July 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-Juin 1984	Juillet 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	+ 38.5	+ 32.6	Robes, robes de ménage, tabliers et unis-formes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 124.5	+ 19.0	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 5.5	+ 18.6	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	+ 15.1	+ 53.5	Fourures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	+ 13.9	- 2.2	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 33.3	+ 3.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 2.8	+ 17.3	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	- 1.9	+ 13.8	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	+ 21.4	+ 31.6	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 3.4	- 12.5	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 13.1	+ 18.5	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 6.6	+ 4.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 9.5	+ 2.6	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	- 5.2	+ 2.6	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 41.5	- 9.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	+ 4.4	- 2.7	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	- 4.5	- 20.8	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 7.4	+ 8.7	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	+ 0.9	- 9.5	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	- 0.1	- 17.4	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 0.8	+ 16.1	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	+ 1.4	+ 2.9	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	+ 7.5	- 3.4	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	+ 2.5	+ 22.0	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 2.6	+ 16.2	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 7.2	+ 4.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	+ 0.4	+ 10.3	Meubles	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	+ 1.4	+ 37.5	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	- 2.5	+ 1.0	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	- 1.4	+ 3.5	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	- 7.8	+ 2.0	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 3.5	- 28.6	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	+ 6.0	+ 7.2	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 12.8	+ 1.3	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	- 3.1	- 2.8	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 11.1	+ 9.0	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	- 9.4	- 7.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	+ 39.5	- 31.8	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	+ 0.8	+ 22.7	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	- 0.7	+ 3.0	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 5.0	+ 5.3	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	N°
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.08	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
8.11	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.10	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
15.09	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
4.62	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
4.64	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
2.78	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.46	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
2.11	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.79	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.03	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
5.38	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
6.02	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
3.82	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
5.83	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.77	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.82	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.50	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.67	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
8.10	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.28	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.42	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.13	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
3.57	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
3.89	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.33	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
2.86	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
0.81	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.32	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.58	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.19	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.86	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.92	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.19	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
4.63	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
6.39	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.95	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.06	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.51	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.10	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.68	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories; repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983						Rayon	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.35	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.17	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.33	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.24	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.26	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.37	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.30	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.61	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.21	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.26	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.20	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.27	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.21	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.18	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
1.18	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.23	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.22	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.13	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.24	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.11	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.27	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.25	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.14	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.34	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
1.17	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.23	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.18	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.19	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.13	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.21	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.17	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.35	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
15.38	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.99	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.47	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.27	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

Kind of business group(2)	1984							1983
	January	February	March	April	May	June	July	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Juillet
	No.	thousands of dollars - milliers de dollars						
1 Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	817,420
2 Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	72,743
3 All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	9,889
4 General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	349,632
5 General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	132,428
6 Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	288,455
7 Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	32,001
8 Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9 Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,186
10 Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11 Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	20,686
12 Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	104,443
13 Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	142,058
14 Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	192,064
15 Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	8,699
16 Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	128,724
17 Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18 Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	51,854
19 Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20 Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,347
21 Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	145,467
22 Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	59,330
23 Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	1,743
24 Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	133,772
25 Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	42,405
26 Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	87,564
27 Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173 ^F	339,152 ^F	349,684	348,152
28 All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	254,798
29 TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177 ^F	3,652,682 ^F	3,770,998	3,511,440

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	July-June 1984	July 1984/1983		
AOût	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Juillet-Juin 1984	Juillet 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 0.4	+ 1.2	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 2.2	+ 8.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	- 3.6	- 26.5	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 6.2	+ 27.8	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 4.7	- 1.6	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 4.5	+ 3.0	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 10.0	+ 4.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 2.0	+ 98.1	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 14.6	- 1.3	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 5.8	+ 9.9	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 7.7	+ 9.3	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 0.4	+ 19.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 5.6	- 5.7	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 4.9	+ 26.9	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 7.4	+ 3.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	- 0.1	+ 16.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 2.4	+ 19.6	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 1.7	+ 39.5	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	- 0.6	+ 8.1	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	- 2.2	- 21.2	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	- 3.3	+ 10.3	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 3.1	+ 0.4	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 8.4	+ 12.5	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 3.3	+ 7.6	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72 ^r	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	NO
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.70	.74	.71	.75	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.01	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.18	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.86	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
2.03	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.15	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
1.70	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.87	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.47	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
3.38	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
1.76	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.55	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.60	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.85	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.49	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.37	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.47	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.28	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
2.63	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
2.19	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.71	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.73	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.20	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39 ^F	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABIEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983						Genre de commerce	N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.43	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.80	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.99	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.46	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.26	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
.49	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.46	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.59	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.35	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.68	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.30	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.57	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.39	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.63	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.17	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.67	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.30	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.68	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.23	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.38	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.46	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.42	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.58	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.83	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

Kind of business No.	1981				1982			
	March	June	September	December	March	June	September	December
	Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2 All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3 General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4 General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5 Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6 Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7 Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8 Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9 Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10 Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11 Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13 Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14 Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15 All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7	+ 3,5			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8	- 5,7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9	+ 5,4			Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4	- 1,1			Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6	+ 9,8			Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9	- 0,3			Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4	- 15,4			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4	- 21,3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5	- 4,4			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8	- 10,2			Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2	+ 4,5			Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7	+ 6,5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9	- 0,7			Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0	- 5,1			Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6	- 3,9			Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9	- 0,2			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4	- 1,3			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59			Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June ^F	July ^P
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^F	Juillet ^P
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.3
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	+ 2.2
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.5
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	+ 0.7
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 2.9
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 4.3
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 0.8
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 3.8
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	- 0.3
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.2
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 0.9
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.3
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.0
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 2.1
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 7.1
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 0.3
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 2.6
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.8
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 1.4
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 0.7
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 1.1
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 1.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	--
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 1.4
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 0.7
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.3
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage						N°	
+ 0.3	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
						Classification des activités économiques	
- 1.2	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
+ 1.2	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
- 0.1	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 0.1	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
- 1.1	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 5.7	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 1.9	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 2.7	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
- 0.3	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.4	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.9	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
+ 2.4	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
- 0.7	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 0.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 0.6	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 3.3	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
						Provinces	
- 1.4	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 2.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.9	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 3.8	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
+ 3.3	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.1	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 3.5	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 2.9	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 3.0	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
- 0.5	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
- 19.5	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June ^r	July ^p
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin ^r	Juillet ^p
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78 ^r	1.52 ^r	1.53	1.72
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.82
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.30
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.75
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.72
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.25
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	2.00
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.61
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.91
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.77
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.13
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.22
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.12
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.38
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93 ^r	1.18 ^r	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.43
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.31
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.38
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.32
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55 ^r	1.20 ^r	1.30	1.49
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.70
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	1.98
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.66
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.49
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.51
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1983							N ^o
July	August	September	October	November	December		
Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
1.82	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
1.07	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.35	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.06	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.75	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.67	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.53	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
2.14	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.71	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.86	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.74	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.38	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.93	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.38	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.71	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.45	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.72	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.95	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.37	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.55	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.44	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.42	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.61	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.73	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
2.16	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.71	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.87	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.52	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.04	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigérés des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et E.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

August 1984

Stocks commerciaux

Août 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinarlingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux **utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

August 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Août 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

November 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Novembre 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 8

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, (1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	26,384
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	50,243
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	52,734
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	39,746
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	4,346
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	156,945
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	38,739
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	77,275
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297	27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	135,663
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659	44,702
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	92,985
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	59,133
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	61,702
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	157,710
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	122,106
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	108,940
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	128,124
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	147,167
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,604
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	539
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	5,806
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change			
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August-July 1984	August 1984/1983	Rayon	
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-Juillet 1984	Août 1984/1983		No
thousands of dollars - milliers de dollars								
43,710	42,922	52,865	60,363	43,008	- 2.4	+ 24.9	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
57,193	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 17.7	+ 22.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
150,489	166,315	178,184	189,368	141,664	+ 21.9	+ 26.1	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
19,366	27,907	27,345	26,498	22,296	+ 3.5	+ 36.2	Fourrures	4
87,432	85,806	103,100	93,272	85,943	+ 3.6	+ 6.8	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
43,574	50,999	50,001	49,075	34,485	- 6.5	+ 15.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
47,499	50,855	64,976	78,397	46,585	+ 6.9	+ 11.0	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
33,088	33,859	38,763	43,721	41,201	+ 5.3	+ 20.1	Sous-vêtements	8
2,318	2,969	3,726	6,168	4,783	+ 47.7	+ 87.5	Chapeaux	9
37,890	38,341	41,918	44,947	36,026	+ 25.8	--	Bas pour dames et fillettes	10
43,719	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 8.0	+ 16.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
100,724	108,426	111,203	109,038	99,229	+ 14.3	+ 11.9	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
180,533	167,001	169,651	205,168	151,901	+ 52.9	+ 27.1	Vêtements pour hommes	13
148,756	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 17.8	+ 5.5	Articles d'habillement pour hommes	14
40,933	48,649	57,809	52,040	39,863	- 24.5	- 5.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
75,417	80,730	90,464	89,353	74,727	+ 5.8	+ 2.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
38,531	34,992	48,351	53,945	29,076	- 15.8	- 29.4	Produits alimentaires et connexes	17
194,726	187,597	257,286	263,946	205,343	- 3.8	+ 4.2	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
57,677	57,571	72,117	67,510	55,038	- 2.4	- 4.7	Appareils et fournitures photographiques	19
32,491	27,723	33,908	31,024	30,764	+ 14.6	- 13.5	Tissus à la pièce	20
120,264	116,753	124,040	136,414	142,638	- 4.8	+ 12.8	Literie et linge de maison	21
43,560	40,027	43,669	42,639	45,259	- 4.2	+ 2.6	Menus articles	22
102,875	93,763	106,666	112,641	117,588	+ 0.7	+ 9.6	Porcelaine et verrerie	23
47,712	41,535	47,316	49,372	61,790	- 2.4	+ 23.9	Revêtements de plancher	24
64,229	60,302	61,859	64,586	68,814	+ 0.3	+ 13.5	Tentures, rideaux et housses	25
60,419	55,363	63,389	62,099	50,908	- 3.4	- 6.6	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
160,045	161,878	183,341	171,046	209,070	- 11.2	+ 2.6	Mobilier	27
49,880	55,586	57,853	70,701	74,158	- 5.8	+ 23.7	Gros appareils ménagers	28
161,912	164,658	177,052	189,819	161,475	+ 0.8	- 2.6	Téléviseurs, radios et musique	29
189,211	186,731	196,117	227,174	176,548	+ 2.4	+ 1.6	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
126,956	132,803	138,961	136,729	141,427	+ 4.8	+ 13.5	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
38,060	38,421	39,936	42,173	52,218	+ 0.8	- 27.3	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
116,355	109,423	130,947	140,184	111,075	- 2.1	+ 4.9	Bijouterie	33
114,840	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 6.3	- 5.1	Jouets et jeux	34
123,819	135,275	164,336	159,376	125,645	- 3.7	+ 3.5	Articles de sport et valises	35
135,690	141,007	133,920	143,899	113,493	- 5.8	+ 8.5	Papeterie, livres et revues	36
52,121	51,959	59,703	56,261	64,697	+ 7.2	- 2.9	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
1,110	945	1,175	1,083	1,018	- 39.7	- 51.4	Repas et casse-croûtes	38
4,777	4,918	5,030	5,295	5,466	+ 3.2	+ 21.5	Services et travaux de réparation	39
64,980	68,761	87,295	90,540	63,018	- 0.3	- 1.7	Tous autres rayons	40
3,214,881	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 3.9	+ 6.8	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Rayon	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		NO
3.28	2.96	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.42	3.51	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.72	3.13	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.76	10.81	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
3.42	3.52	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.91	1.94	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.39	3.23	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.76	3.23	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
3.81	2.10	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.71	5.00	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.48	4.03	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.57	4.37	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7.00	6.30	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
4.53	4.49	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
1.90	2.16	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.24	5.24	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.45	0.69	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.36	4.22	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.08	4.26	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
7.31	7.14	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.53	4.25	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.31	5.83	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.93	10.46	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
5.49	3.49	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
5.23	4.31	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.87	7.88	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.08	3.27	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
1.42	1.12	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.24	4.34	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.82	5.87	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.73	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.82	3.43	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.20	7.27	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.10	6.99	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
5.31	5.46	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
4.34	4.34	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.90	3.11	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.05	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.50	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.29	2.39	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.82	3.64	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.19	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983					Rayon	
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		NO
0.30	0.34	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.24	0.30	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.34	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.10	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.30	0.28	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.51	0.47	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.33	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.31	0.48	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.24	0.21	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.26	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.24	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.18	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.24	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.45	0.39	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.19	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.41	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.24	0.23	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.15	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.23	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.17	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.10	0.10	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.28	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.19	0.24	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.13	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.23	0.30	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
0.68	0.92	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.24	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.17	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.29	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.14	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.15	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.18	0.17	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.32	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.08	17.72	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.71	2.04	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.43	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.26	0.27	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	376,218
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,852,825

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1983					Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
					Variation procentuelle			
August	September	October	November	December	August-July 1984	August 1984/1983		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Août-juillet 1984	Août 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
777,366	819,344	848,021	874,310	885,676	- 1.0	+ 5.4	Épicerie-boucheries	1
70,342	67,810	66,589	70,651	79,694	- 0.5	+ 11.9	Épicerie, confiseries et articles divers	2
11,204	10,823	9,221	9,415	8,003	+ 9.8	- 28.7	Tous les autres magasins d'aliments	3
368,162	381,784	410,036	412,086	335,850	- 1.4	+ 19.7	Magasins de marchandises diverses	4
141,168	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 4.0	- 4.0	Magasins généraux	5
288,167	268,572	283,075	286,189	238,682	- 0.4	+ 2.7	Bazars	6
27,297	26,451	29,652	30,334	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,816	25,764	26,408	24,876	26,692	- 1.5	+ 0.1	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
21,803	22,980	23,784	26,210	23,720	- 0.1	+ 87.8	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
113,007	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 9.2	- 0.4	Magasins de vêtements pour hommes	12
155,127	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 13.7	+ 14.4	Magasins de vêtements pour dames	13
206,277	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 5.7	+ 7.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
9,908	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 6.8	+ 12.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
143,656	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 9.4	- 7.6	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
49,780	52,169	55,612	56,168	55,494	- 4.3	+ 26.5	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,998	21,355	20,842	21,947	21,354	- 4.2	- 4.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
152,595	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 2.3	+ 13.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
60,991	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 14.3	+ 33.0	Librairies et papeteries	22
1,769	1,884	1,812	1,953	1,846	- 4.1	+ 31.8	Fleuristes	23
129,893	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 5.8	+ 17.8	Bijouteries	24
41,769	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 4.6	- 16.4	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
89,228	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 1.2	+ 9.5	Magasins d'accessoires personnels	26
376,104	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 7.6	--	Magasins de boissons alcooliques	27
263,971	270,306	306,257	307,482	243,526	- 3.3	+ 5.0	Tous les autres magasins	28
3,584,021	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 2.2	+ 7.5	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garaques	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984	1983					Genre de commerce	Nº
August	August	September	October	November	December		
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.68	.74	.71	.75	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.57	.53	.50	.56	.51	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.57	1.17	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	2.24	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.34	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.76	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
x	2.12	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.08	1.89	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.39	3.08	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.64	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	3.32	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	2.34	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.29	2.75	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.47	1.59	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	.97	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.55	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.16	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.63	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.88	4.33	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.46	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.25	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.76	.82	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.77	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.23	1.28	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garaques	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984	1983						
August	August	September	October	November	December	Genre de commerce	
Août	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		Nº
1.48	1.36	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.82	1.76	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.75	.85	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.45	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.43	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.29	.27	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
x	.47	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.53	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.42	.32	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.61	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.30	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.43	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.44	.36	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.68	.63	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.72	1.04	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.64	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.32	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.61	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.20	.23	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.60	.41	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.44	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.32	1.22	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	.57	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.78	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7	+ 3,5			Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8	- 5,7			Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9	+ 5,4			Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4	- 1,1			Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6	+ 9,8			Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9	- 0,3			Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4	- 15,4			Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4	- 21,3			Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5	- 4,4			Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8	- 10,2			Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2	+ 4,5			Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7	+ 6,5			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9	- 0,7			Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0	- 5,1			Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6	- 3,9			Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9	- 0,2			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4	- 1,3			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	NO
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62			Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31			Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59			Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15			Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71			Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36			Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46			Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29			Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48			Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61			Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27			Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90			Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54			Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71			Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79			Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40			TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27			Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.		1984						
		January	February	March	April	May	June	July ^F
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F
		per cent						
1	Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
	Standard industrial classification							
2	Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3	Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4	General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5	Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	--
6	Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7	Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8	Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9	Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10	Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	--
11	Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12	Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13	Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14	Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15	Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16	Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17	Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18	Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
	Provinces							
19	Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20	Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21	Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22	New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23	Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24	Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25	Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26	Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27	Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28	British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29	Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984	1983						No
August ^P	August	September	October	November	December		
Août ^P	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
pourcentage							
--	- 1.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 3.0	+ 2.6	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
- 0.9	- 1.9	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
+ 0.8	+ 3.8	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 2.5	- 0.5	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
+ 10.8	+ 10.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 0.8	- 3.3	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
- 0.6	- 1.6	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 0.2	- 5.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
+ 1.5	- 0.6	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 1.0	+ 0.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.3	- 5.0	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 0.5	- 1.5	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 2.0	- 2.4	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 1.5	+ 0.3	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 3.2	- 4.0	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 1.8	+ 2.9	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.5	- 0.7	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 4.7	+ 0.2	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
- 3.1	+ 8.8	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
- 0.4	- 0.8	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
+ 0.5	+ 2.3	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
- 0.7	- 0.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.7	- 2.1	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 2.8	+ 0.2	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
- 0.3	- 2.3	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 1.5	- 4.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
+ 0.1	- 1.7	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 0.6	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July ^F
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet ^F
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984	1983						
August ^P	August	September	October	November	December		
Août ^P	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
1.63	1.60	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.66	.92	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.00	1.05	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
1.99	1.81	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.71	.69	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.71	.68	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.07	1.14	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.27	1.39	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.40	2.32	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
2.03	1.69	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.78	1.60	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
4.02	3.71	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.25	2.57	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.08	1.98	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.23	1.34	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.41	1.32	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.23	1.39	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.74	1.78	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.24	1.28	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.19	1.65	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.36	1.42	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.36	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.35	1.38	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.63	1.51	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
1.73	1.93	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.67	2.25	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.34	2.45	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.50	1.46	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.25	1.09	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiserie; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapellerie pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores; quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants; variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K 1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K 1A 0T6.

Merchandising inventories

September 1984

Stocks commerciaux

Septembre 1984

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

September 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1984

December 1984
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Septembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1984

Décembre 1984
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 9

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	26,384
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	50,243
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	52,734
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	39,746
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	4,346
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	156,945
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	38,739
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	77,275
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,408	25,906	33,828	32,297	27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	135,663
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659	44,702
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	92,985
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	59,133
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	61,702
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	157,710
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	122,106
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	108,940
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	128,124
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	147,167
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,604
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	539
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	5,806
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984	1983	Percentage change						
		Variation procentuelle						
September	September	October	November	December	September-August 1984	September 1984/1983	Rayon	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre-août 1984	Septembre 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,357	42,922	52,865	60,363	43,008	- 0.4	+ 26.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1
83,440	75,809	75,907	65,218	41,728	+ 19.4	+ 10.1	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
174,471	166,315	178,184	189,368	141,664	- 8.1	+ 4.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
25,317	27,907	27,345	26,498	22,296	- 4.0	- 9.3	Fourrures	4
85,762	85,806	103,100	93,272	85,943	- 8.1	- 0.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,337	50,999	50,001	49,075	34,485	+ 0.2	- 1.3	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,476	50,855	64,976	78,397	46,585	- 4.3	- 0.7	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
35,711	33,859	38,763	43,721	41,201	- 10.2	+ 5.5	Sous-vêtements	8
4,278	2,969	3,726	6,168	4,783	- 1.6	+ 44.1	Chapeaux	9
33,111	38,341	41,918	44,947	36,026	- 12.6	- 13.6	Bas pour dames et fillettes	10
54,405	52,998	64,462	71,320	43,894	+ 6.6	+ 2.7	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
104,799	108,426	111,203	109,038	99,229	- 7.0	- 3.3	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12
187,359	167,001	169,651	205,168	151,901	- 18.3	+ 12.2	Vêtements pour hommes	13
166,491	169,971	198,003	202,452	128,688	+ 6.1	- 2.0	Articles d'habillement pour hommes	14
40,908	48,649	57,809	52,040	39,863	+ 5.6	- 15.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
72,416	80,730	90,464	89,353	74,727	- 6.3	- 10.3	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,783	34,992	48,351	53,945	29,076	+ 27.9	- 0.6	Produits alimentaires et connexes	17
207,670	187,597	257,286	263,946	205,343	+ 2.4	+ 10.7	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18
50,715	57,571	72,117	67,510	55,038	- 7.7	- 11.9	Appareils et fournitures photographiques	19
24,521	27,723	33,908	31,024	30,764	- 12.7	- 11.5	Tissus à la pièce	20
129,887	116,753	124,040	136,414	142,638	- 4.3	+ 11.2	Literie et linge de maison	21
39,474	40,027	43,669	42,639	45,259	- 11.7	- 1.4	Menus articles	22
83,437	93,763	106,666	112,641	117,588	- 10.3	- 11.0	Porcelaine et verrerie	23
54,491	41,535	47,316	49,372	61,790	- 7.9	+ 31.2	Revêtements de plancher	24
72,908	60,302	61,859	64,586	68,814	--	+ 20.9	Tentures, rideaux et housses	25
65,958	55,363	63,389	62,099	50,908	+ 16.9	+ 19.1	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26
162,507	161,878	183,341	171,046	209,070	- 1.1	+ 0.4	Meubles	27
61,736	55,586	57,853	70,701	74,158	+ 0.1	+ 11.1	Gros appareils ménagers	28
146,644	164,658	177,052	189,819	161,475	- 7.0	- 10.9	Téléviseurs, radios et musique	29
173,661	186,731	196,117	227,174	176,348	- 9.6	- 7.0	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
127,959	132,803	138,961	136,729	141,427	- 11.2	- 3.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,515	38,421	39,936	42,173	52,218	- 0.5	- 28.4	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32
115,731	109,423	130,947	140,184	111,075	- 5.2	+ 5.8	Bijouterie	33
126,319	138,892	170,227	150,049	79,959	+ 16.0	- 9.1	Jouets et jeux	34
129,454	135,275	164,336	159,376	125,645	+ 1.0	- 4.3	Articles de sport et valises	35
151,405	141,007	133,920	143,899	113,493	+ 2.9	+ 7.4	Papeterie, livres et revues	36
46,087	51,959	59,703	56,261	64,697	- 8.9	- 11.3	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
459	945	1,175	1,083	1,018	- 14.8	- 51.4	Repas et casse-croûtes	38
5,153	4,918	5,030	5,295	5,466	- 11.2	+ 4.8	Services et travaux de réparation	39
63,396	68,761	87,295	90,540	63,018	- 0.7	- 7.8	Tous autres rayons	40
3,325,508	3,310,440	3,732,871	3,854,903	3,222,506	- 3.2	+ 0.5	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Rayon	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
3.28	3.49	2.91	3.71	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.42	3.98	4.11	3.05	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.72	2.65	2.60	3.42	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.76	7.30	10.47	4.72	3.70	2.60	Fourrures	4
3.42	3.31	3.30	3.95	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.91	2.63	3.18	3.25	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.39	2.85	2.86	3.51	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.76	3.01	2.92	4.02	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
3.81	2.30	1.87	1.65	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.71	2.64	2.93	3.52	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.48	3.19	3.16	3.69	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.57	3.29	3.50	3.89	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7.00	4.35	4.22	4.60	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
4.53	3.74	4.03	4.87	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
1.90	3.03	3.95	4.96	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.24	4.22	4.61	5.68	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.45	0.64	0.69	0.87	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.36	4.23	3.98	5.09	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.08	4.28	4.60	6.19	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
7.31	5.77	5.86	6.70	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.53	4.06	3.57	4.49	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.31	3.78	3.88	4.52	4.04	3.16	Menus articles	22
9.93	7.11	8.09	10.00	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
5.49	4.39	3.27	3.20	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
5.23	4.68	3.83	3.89	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.87	7.90	6.32	7.13	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.08	3.63	3.82	4.10	3.94	4.79	Meubles	27
1.42	1.32	1.25	1.18	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.24	2.75	3.21	3.89	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.82	5.44	5.56	5.40	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.76	5.70	5.40	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.82	2.94	3.62	3.21	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.20	5.56	5.48	7.64	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.10	6.15	8.20	6.50	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
5.31	6.23	6.49	8.71	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
4.34	4.70	4.52	5.49	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.90	3.37	3.24	3.03	2.58	2.41	Essence, huiles, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.02	0.04	0.05	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.51	0.48	0.46	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.29	2.21	2.51	3.17	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.82	3.42	3.49	3.93	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Rayon	N ^o
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
0.30	0.29	0.34	0.30	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.24	0.27	0.28	0.33	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.36	0.40	0.30	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.13	0.11	0.21	0.27	0.35	Fourrures	4
0.30	0.29	0.30	0.28	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.51	0.38	0.34	0.31	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.34	0.36	0.32	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.31	0.35	0.27	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.31	0.43	0.60	0.68	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.24	0.35	0.34	0.30	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.32	0.35	0.30	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.29	0.30	0.26	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.21	0.23	0.22	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.27	0.26	0.22	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.45	0.34	0.28	0.22	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.23	0.22	0.19	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.74	1.38	1.33	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.24	0.25	0.23	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.24	0.22	0.22	0.18	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.16	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.28	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.25	0.25	0.23	0.24	0.33	Menus articles	22
0.10	0.13	0.12	0.11	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.22	0.28	0.33	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.19	0.21	0.25	0.26	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.14	0.15	0.15	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.23	0.27	0.26	0.26	0.25	0.23	Meubles	27
0.68	0.76	0.84	0.86	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.35	0.31	0.27	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.18	0.19	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.16	0.18	0.19	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.34	0.28	0.32	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.17	0.18	0.14	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.17	0.13	0.17	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.16	0.13	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.22	0.23	0.18	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.28	0.31	0.35	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.08	41.66	20.94	20.18	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.71	1.83	2.10	2.18	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.41	0.35	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.26	0.28	0.28	0.26	0.30	0.49	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	376,218
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,852,825

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

					Percentage change			
1984	1983				Variation procentuelle			
September	September	October	November	December	September- August 1984	September 1984/1983	Genre de commerce(2)	
Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Septembre- août 1984	Septembre 1984/1983		Nº
thousands of dollars - milliers de dollars								
839,023	819,344	848,021	874,310	885,676	+ 2.4	+ 2.4	Épicerie-s-boucheries	1
76,799	67,810	66,589	70,651	79,694	- 2.4	+ 13.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,705	10,823	9,221	9,415	8,003	- 3.5	- 28.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,360	381,784	410,036	412,086	335,850	+ 7.0	+ 23.5	Magasins de marchandises diverses	4
145,995	141,450	141,591	144,706	122,711	+ 7.7	+ 3.2	Magasins généraux	5
300,849	268,572	283,075	286,189	238,682	+ 1.7	+ 12.0	Bazars	6
x	26,451	29,652	30,334	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,989	25,764	26,408	24,876	26,692	+ 0.6	+ 0.9	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
43,190	22,980	23,784	26,210	23,720	+ 5.5	+ 87.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
121,493	120,239	123,365	110,905	81,626	+ 7.9	+ 1.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
184,206	161,797	172,961	180,225	140,936	+ 3.8	+ 13.9	Magasins de vêtements pour dames	13
238,774	219,479	230,453	230,683	175,319	+ 7.6	+ 8.8	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,655	10,423	10,538	10,464	10,108	+ 4.7	+ 11.8	Magasins de chaussures spécialisées	15
140,581	149,402	147,908	141,252	120,347	+ 5.9	- 5.9	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,428	52,169	55,612	56,168	55,494	- 0.9	+ 19.7	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,788	21,355	20,842	21,947	21,354	+ 3.2	- 2.7	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
187,470	164,040	178,311	190,258	169,330	+ 7.9	+ 14.3	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
88,257	66,846	75,335	91,080	68,219	+ 8.8	+ 32.0	Librairies et papeteries	22
2,492	1,884	1,812	1,953	1,846	+ 6.9	+ 32.3	Fleuristes	23
176,781	161,587	162,395	173,438	151,585	+ 15.5	+ 9.4	Bijouteries	24
41,751	44,902	49,033	49,278	36,121	+ 19.5	- 7.0	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
101,654	90,923	93,560	94,402	77,221	+ 4.0	+ 11.8	Magasins d'accessoires personnels	26
408,716	414,261	446,048	510,945	389,323	+ 8.6	- 1.3	Magasins de boissons alcooliques	27
304,656	270,306	306,257	307,482	243,526	+ 9.9	+ 12.7	Tous les autres magasins	28
4,078,163	3,753,450	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.8	+ 8.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Genre de commerce	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
.68	.72	.71	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	1
.55	.55	.53	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.57	.53	1.18	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	3.14	2.58	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.10	2.09	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.63	3.36	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
x	x	2.24	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.17	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.08	3.51	1.99	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.39	2.05	2.83	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.38	1.54	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	2.68	3.16	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	1.82	2.05	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.29	2.16	2.26	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.47	1.37	1.81	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	1.31	1.14	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.82	1.67	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.76	3.29	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.74	1.66	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.88	5.88	5.17	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.64	3.36	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.15	2.33	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.76	.92	0.95	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.70	1.84	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.23	1.32	1.30	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Genre de commerce	N°
August	September	September	October	November	December		
Août	Septembre	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.48	1.39	1.40	1.34	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.82	1.81	1.87	2.00	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.75	1.88	.85	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.32	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.48	.48	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.29	.28	.30	.27	.32	.64	Bazars	6
x	x	.45	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	5.96	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.28	.50	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.42	.49	.35	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.72	.65	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.37	.32	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.55	.49	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.44	.46	.44	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.68	.73	.55	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.72	.76	.88	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.55	.60	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.27	.30	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.57	.60	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.20	.17	.19	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.60	.38	.30	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.47	.43	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.32	1.08	1.05	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	.59	.54	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.76	.77	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5	+ 1.6		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2		Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6		Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6		Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2		Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7		Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5		Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4		Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4		Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0		Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLERAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35		Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	--
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	--
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984		1983					
August ^T	September ^P	September	October	November	December		
Août ^T	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
+ 0.1	- 0.6	- 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.8	- 6.3	- 5.1	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
- 0.1	- 0.3	- 6.0	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
+ 0.8	+ 1.3	- 0.2	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 3.4	+ 0.8	+ 0.6	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
+ 11.8	- 0.6	+ 3.0	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 3.8	- 0.4	+ 1.5	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 0.1	- 2.7	- 3.4	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 0.2	+ 0.5	- 1.0	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
+ 1.4	- 0.1	+ 7.1	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.0	- 3.1	- 1.4	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.9	+ 0.4	+ 0.3	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 1.4	+ 1.0	- 1.8	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 0.9	+ 1.3	- 2.6	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 4.4	- 3.6	--	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 3.4	- 2.8	- 1.5	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 3.0	+ 1.1	+ 1.3	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.7	- 2.3	- 1.3	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 4.8	+ 0.1	+ 2.9	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 4.3	+ 14.9	+ 7.6	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	--	+ 2.9	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.1	+ 1.4	+ 2.3	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
- 1.7	- 1.1	- 2.8	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.9	- 0.3	+ 1.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 2.5	+ 3.0	- 1.5	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
+ 0.8	- 0.2	+ 1.5	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 0.8	- 2.0	- 0.4	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
+ 0.8	- 1.4	+ 0.6	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 0.6	- 0.5	+ 1.1	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984		1983					
August ^T	September ^P	September	October	November	December		
Août ^T	Septembre ^P	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
1.63	1.61	1.59	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.70	.71	.84	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.01	1.08	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.01	2.29	2.12	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.72	.75	.74	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.70	.81	.75	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.07	.94	1.09	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.44	1.84	1.51	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.42	1.94	1.93	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.92	1.75	1.77	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.80	1.38	1.38	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.96	5.04	4.16	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.27	2.28	2.42	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.04	2.12	1.90	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.24	1.20	1.29	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.42	1.48	1.36	1.45	1.58	2.17	Bois d'œuvre et matériaux de construction	16
1.25	1.31	1.35	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.74	1.62	1.65	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.24	1.49	1.41	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.37	1.61	1.67	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.38	1.45	1.46	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.39	1.38	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.35	1.39	1.36	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.62	1.52	1.51	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
1.68	1.98	2.00	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.75	2.93	2.47	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.46	2.42	2.36	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.48	1.41	1.41	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.23	1.27	1.12	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977
- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1979
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977
- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

October 1984

Stocks commerciaux

Octobre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

October 1984

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Octobre 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

January 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Janvier 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 10

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . **J.P. Simard**, Economist
- . **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . **J.P. Simard**, économiste
- . **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	29

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	29

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	26,384
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	50,243
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	52,734
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	39,746
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	4,346
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	156,945
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	38,739
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	77,275
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297	27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	135,663
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659	44,702
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	92,985
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	59,133
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	61,702
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	157,710
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	122,106
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	108,940
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	128,124
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	147,167
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,604
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	539
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	5,806
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

					Percentage change			
1984		1983			Variation procentuelle			
September	October	October	November	December	October-September 1984	October 1984/1983	Rayon	
Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1984	Octobre 1984/1983		N°
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,357	64,728	52,865	60,363	43,008	+ 19.1	+ 22.4	Robes, robes de ménage, tabliers et uni-formes pour dames et jeunes filles	1
83,440	80,945	75,907	65,218	41,728	- 3.0	+ 6.6	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
174,471	198,711	178,184	189,368	141,664	+ 13.9	+ 11.5	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
25,317	33,039	27,345	26,498	22,296	+ 30.5	+ 20.8	Fourrures	4
85,762	94,704	103,100	93,272	85,943	+ 10.4	- 8.1	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,337	58,228	50,001	49,075	34,485	+ 15.7	+ 16.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,476	72,258	64,976	78,397	46,585	+ 43.2	+ 11.2	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
35,711	42,404	38,763	43,721	41,201	+ 18.7	+ 9.4	Sous-vêtements	8
4,278	4,686	3,726	6,168	4,783	+ 9.5	+ 25.8	Chapeaux	9
33,111	39,387	41,918	44,947	36,026	+ 19.0	- 6.0	Bas pour dames et fillettes	10
54,405	68,408	64,462	71,320	43,894	+ 25.7	+ 6.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
104,799	113,648	111,203	109,038	99,229	+ 8.4	+ 2.2	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
187,359	215,604	169,651	205,168	151,901	+ 15.1	+ 27.1	Vêtements pour hommes	13
166,491	214,846	198,003	202,452	128,688	+ 29.0	+ 8.5	Articles d'habillement pour hommes	14
40,908	53,578	57,809	52,040	39,863	+ 31.0	- 7.3	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
72,416	90,410	90,464	89,353	74,727	+ 24.8	- 0.1	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,783	46,074	48,351	53,945	29,076	+ 32.5	- 4.7	Produits alimentaires et connexes	17
207,670	254,922	257,286	263,946	205,343	+ 22.8	- 0.9	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,715	71,199	72,117	67,510	55,038	+ 40.4	- 1.3	Appareils et fournitures photographiques	19
24,521	31,080	33,908	31,024	30,764	+ 26.7	- 8.3	Tissus à la pièce	20
129,887	141,617	124,040	136,414	142,638	+ 9.0	+ 14.2	Literie et linge de maison	21
39,474	45,141	43,669	42,639	45,259	+ 14.4	+ 3.4	Menus articles	22
83,437	97,638	106,666	112,641	117,588	+ 17.0	- 8.5	Porcelaine et verrerie	23
54,491	53,946	47,316	49,372	61,790	- 1.0	+ 14.0	Revêtements de plancher	24
72,908	77,514	61,859	64,586	68,814	+ 6.3	+ 25.3	Tentes, rideaux et housses	25
65,958	67,707	63,389	62,099	50,908	+ 2.7	+ 6.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,507	188,309	183,341	171,046	209,070	+ 15.9	+ 2.7	Meubles	27
61,736	76,636	57,853	70,701	74,158	+ 24.1	+ 32.5	Gros appareils ménagers	28
146,644	181,177	177,052	189,819	161,475	+ 23.5	+ 2.3	Téléviseurs, radios et musique	29
173,661	199,612	196,117	227,174	176,548	+ 14.9	+ 1.8	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
127,959	149,256	138,961	136,729	141,427	+ 16.6	+ 7.4	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,515	29,504	39,936	42,173	52,218	+ 7.2	- 26.1	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
115,731	140,621	130,947	140,184	111,075	+ 21.5	+ 7.4	Bijouterie	33
126,319	155,077	170,227	150,049	79,959	+ 22.8	- 8.9	Jouets et jeux	34
129,454	170,046	164,336	159,376	125,645	+ 31.4	+ 3.5	Articles de sport et valises	35
151,405	150,552	133,920	143,899	113,493	- 0.6	+ 12.4	Papeterie, livres et revues	36
46,087	49,767	59,703	56,261	64,697	+ 8.0	- 16.6	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
459	613	1,175	1,083	1,018	+ 33.6	- 47.8	Repas et casse-croûtes	38
5,153	5,670	5,030	5,295	5,466	+ 10.0	+ 12.7	Services et travaux de réparation	39
63,396	94,921	87,295	90,540	63,018	+ 49.7	+ 8.7	Tous autres rayons	40
3,325,508	3,924,183	3,732,871	3,854,903	3,222,506	+ 18.0	+ 5.1	TOTAL, TOUS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
3,28	3,49	3,92	3,71	3,81	1,85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4,42	3,98	2,99	3,05	2,61	1,69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3,72	2,65	3,53	3,42	3,42	1,78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14,76	7,30	5,93	4,72	3,70	2,60	Fourrures	4
3,42	3,31	3,52	3,95	3,47	2,25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1,91	2,63	3,76	3,25	2,72	1,44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3,39	2,85	3,90	3,51	3,00	0,95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3,76	3,01	4,24	4,02	4,14	2,63	Sous-vêtements	8
3,81	2,30	1,68	1,65	1,71	1,03	Chapeaux	9
4,71	2,64	3,35	3,52	3,66	1,99	Bas pour dames et fillettes	10
4,48	3,19	3,81	3,69	2,84	1,06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4,57	3,29	3,77	3,89	3,34	3,10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7,00	4,35	5,19	4,60	3,89	1,94	Vêtements pour hommes	13
4,53	3,74	5,00	4,87	3,20	1,05	Articles d'habillement pour hommes	14
1,90	3,03	4,07	4,96	3,38	1,66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5,24	4,22	5,38	5,68	4,06	2,91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0,45	0,64	0,77	0,87	0,77	0,34	Produits alimentaires et connexes	17
4,36	4,23	4,90	5,09	4,36	1,69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4,08	4,28	6,22	6,19	4,27	1,71	Appareils et fournitures photographiques	19
7,31	5,77	6,70	6,70	5,89	6,67	Tissus à la pièce	20
4,53	4,06	5,10	4,49	4,77	3,10	Literie et linge de maison	21
6,31	3,78	4,60	4,52	4,04	3,16	Menus articles	22
9,93	7,11	8,34	10,00	6,21	3,36	Porcelaine et verrerie	23
5,49	4,39	3,83	3,20	3,13	5,46	Revêtements de plancher	24
5,23	4,68	4,85	3,89	3,76	3,85	Tentures, rideaux et housses	25
7,87	7,90	7,99	7,13	4,94	2,37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4,08	3,63	4,16	4,10	3,94	4,79	Meubles	27
1,42	1,32	1,66	1,18	1,54	1,46	Gros appareils ménagers	28
4,24	2,75	4,17	3,89	3,35	1,79	Téléviseurs, radios et musique	29
5,82	5,44	5,57	5,40	5,21	2,18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5,82	5,76	5,59	5,40	5,00	3,74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2,82	2,94	2,77	3,21	3,68	4,07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7,20	5,56	7,76	7,64	5,36	1,70	Bijouterie	33
6,10	6,15	4,91	6,50	2,55	0,86	Jouets et jeux	34
5,31	6,23	8,83	8,71	6,50	2,55	Articles de sport et valises	35
4,34	4,70	6,01	5,49	3,50	1,51	Papeterie, livres et revues	36
2,90	3,37	2,50	3,03	2,58	2,41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0,03	0,02	0,03	0,05	0,04	0,03	Repas et casse-croûtes	38
0,60	0,51	0,47	0,46	0,38	0,40	Services et travaux de réparation	39
2,29	2,21	2,95	3,17	2,74	1,09	Tous autres rayons	40
3,82	3,42	4,02	3,93	3,34	1,83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Rayon	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
0,30	0,29	0,28	0,30	0,28	0,45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0,24	0,27	0,33	0,33	0,35	0,46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0,30	0,36	0,30	0,30	0,30	0,48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0,07	0,13	0,19	0,21	0,27	0,35	Fourrures	4
0,30	0,29	0,30	0,28	0,27	0,43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0,51	0,38	0,29	0,31	0,36	0,57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0,30	0,34	0,30	0,32	0,37	0,78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0,27	0,31	0,26	0,27	0,26	0,37	Sous-vêtements	8
0,31	0,43	0,62	0,68	0,73	0,85	Chapeaux	9
0,24	0,35	0,32	0,30	0,28	0,45	Bas pour dames et fillettes	10
0,23	0,32	0,29	0,30	0,37	0,72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0,23	0,29	0,28	0,26	0,30	0,31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0,17	0,21	0,21	0,22	0,28	0,44	Vêtements pour hommes	13
0,24	0,27	0,23	0,22	0,32	0,74	Articles d'habillement pour hommes	14
0,45	0,34	0,28	0,22	0,28	0,52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0,20	0,23	0,21	0,19	0,24	0,31	Chaussures pour hommes et garçons	16
2,02	1,74	1,48	1,33	1,37	2,08	Produits alimentaires et connexes	17
0,22	0,24	0,22	0,23	0,23	0,52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0,24	0,22	0,19	0,18	0,23	0,53	Appareils et fournitures photographiques	19
0,15	0,16	0,17	0,16	0,16	0,15	Tissus à la pièce	20
0,22	0,24	0,20	0,23	0,22	0,33	Literie et linge de maison	21
0,16	0,25	0,23	0,23	0,24	0,33	Menus articles	22
0,10	0,13	0,13	0,11	0,17	0,30	Porcelaine et verrerie	23
0,18	0,22	0,26	0,33	0,33	0,20	Revêtements de plancher	24
0,19	0,21	0,21	0,26	0,27	0,27	Tentures, rideaux et housses	25
0,12	0,14	0,13	0,15	0,20	0,38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0,23	0,27	0,26	0,26	0,25	0,23	Meubles	27
0,68	0,76	0,67	0,86	0,72	0,70	Gros appareils ménagers	28
0,24	0,35	0,26	0,27	0,31	0,51	Téléviseurs, radios et musique	29
0,17	0,17	0,19	0,19	0,21	0,40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0,18	0,16	0,19	0,19	0,20	0,27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0,36	0,34	0,37	0,32	0,28	0,27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0,14	0,17	0,14	0,14	0,19	0,52	Bijouterie	33
0,17	0,17	0,22	0,17	0,37	0,81	Jouets et jeux	34
0,18	0,16	0,13	0,13	0,15	0,35	Articles de sport et valises	35
0,22	0,22	0,17	0,18	0,30	0,58	Papeterie, livres et revues	36
0,36	0,28	0,41	0,35	0,38	0,44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30,08	41,66	41,37	20,18	21,79	32,62	Repas et casse-croûtes	38
1,71	1,83	2,25	2,18	2,68	2,52	Services et travaux de réparation	39
0,44	0,45	0,41	0,35	0,37	0,75	Tous autres rayons	40
0,26	0,28	0,26	0,26	0,30	0,49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.
(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983			Percentage change		Genre de commerce(2)	
September	October	October	November	December	October-September 1984	October 1984/1983		
Sepembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre	Octobre-septembre 1984	Octobre 1984/1983		
thousands of dollars - milliers de dollars								N°
839,023	875,101	848,021	874,310	885,676	+ 4.3	+ 3.2	Épicerie-boucheries	1
76,799	80,793	66,589	70,651	79,694	+ 5.2	+ 21.3	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,705	7,482	9,221	9,415	8,003	- 2.9	- 18.9	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,360	485,972	410,036	412,086	335,850	+ 3.1	+ 18.5	Magasins de marchandises diverses	4
145,995	149,207	141,591	144,706	122,711	+ 2.2	+ 5.4	Magasins généraux	5
300,849	314,086	283,075	286,189	238,682	+ 4.4	+ 11.0	Bazars	6
x	x	29,652	30,334	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,989	25,287	26,408	24,876	26,692	- 2.7	- 4.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
43,190	45,263	23,784	26,210	23,720	+ 4.8	+ 90.3	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
121,493	127,082	123,365	110,905	81,626	+ 4.6	+ 3.0	Magasins de vêtements pour hommes	12
184,206	189,180	172,961	180,225	140,936	+ 2.7	+ 9.4	Magasins de vêtements pour dames	13
238,774	253,578	230,453	230,683	175,319	+ 6.2	+ 10.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,655	11,935	10,538	10,464	10,108	+ 2.4	+ 13.3	Magasins de chaussures spécialisées	15
140,581	142,268	147,908	141,252	120,347	+ 1.2	- 3.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,428	59,556	55,612	56,168	55,494	- 4.6	+ 7.1	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,788	21,432	20,842	21,947	21,354	+ 3.1	+ 2.8	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
187,470	204,905	178,311	190,258	169,330	+ 9.3	+ 14.9	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
88,257	110,321	75,335	91,080	68,219	+ 25.0	+ 46.4	Librairies et papeteries	22
2,492	2,435	1,812	1,953	1,846	- 2.3	+ 34.4	Fleuristes	23
176,781	177,488	162,395	173,438	151,585	+ 0.4	+ 9.3	Bijouteries	24
41,751	39,830	49,033	49,278	36,121	- 4.6	- 18.8	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
101,654	112,429	93,560	94,402	77,221	+ 10.6	+ 20.2	Magasins d'accessoires personnels	26
406,174 ^F	455,808	446,048	510,945	389,323	+ 12.2	+ 2.2	Magasins de boissons alcooliques	27
304,656	326,896	306,257	307,482	243,526	+ 7.3	+ 6.7	Tous les autres magasins	28
4,075,621 ^F	4,295,801	3,952,306	4,089,663	3,535,554	+ 5.4	+ 8.7	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garaques	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983			Genre de commerce	N°
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
.68	.72	.77	.75	.82	.65	Épiceries-boucheries	1
.55	.55	.59	.50	.56	.51	Épiceries, confiseries et articles divers	2
.57	.53	.50	.99	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	3.14	2.54	2.40	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.10	1.98	2.21	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.63	3.83	3.77	3.15	1.56	Bazars	6
x	x	x	2.53	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.15	.17	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.08	3.51	3.25	1.96	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.39	2.05	2.08	2.59	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.38	1.46	1.56	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	2.68	2.92	3.34	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	1.82	1.84	1.80	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.29	2.16	2.04	2.18	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.47	1.37	1.42	1.87	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	1.31	1.39	1.13	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.82	1.77	1.80	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.76	4.79	3.83	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.74	1.77	1.31	1.52	.84	Fleuristes	23
4.88	5.88	6.25	5.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.64	3.01	4.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.15	2.54	2.62	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.75 ^F	.97 ^F	1.16	1.14	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.70	1.69	1.85	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.22 ^F	1.33 ^F	1.39	1.37	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983				Genre de commerce	N ^o
August	September	October	October	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Octobre	Novembre	Décembre		
1.48	1.39	1.30	1.34	1.22	1.53	Épiceries-boucheries	1
1.82	1.81	1.70	2.00	1.78	1.98	Épiceries, confiseries et articles divers	2
1.75	1.88	2.00	1.01	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.32	.39	.42	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.48	.50	.45	.43	.66	Magasins généraux	5
.29	.28	.26	.27	.32	.64	Bazars	6
x	x	x	.40	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	6.82	5.80	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.28	.31	.51	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.42	.49	.48	.39	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.72	.68	.64	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.37	.34	.30	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.55	.54	.55	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.44	.46	.49	.46	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.68	.73	.70	.54	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.72	.76	.72	.89	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.55	.56	.55	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.27	.21	.26	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.57	.57	.76	.66	1.20	Fleuristes	23
.20	.17	.16	.19	.23	.78	Bijouteries	24
.60	.38	.33	.21	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.47	.39	.38	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.34 ^F	1.03 ^F	.86	.88	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	.59	.59	.54	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.75 ^F	.72	.73	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5	+ 1.6		Épicerie et épicerie-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2		Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6		Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6		Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2		Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7		Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5		Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4		Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4		Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0		Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TABLERAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78		Épiceries et épiceries-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35		Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	--
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	--
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September ^r	October ^p	October	November	December		
Août	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
+ 0.1	- 0.5	+ 0.1	- 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.8	- 6.3	- 5.6	+ 1.3	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
- 0.1	- 0.2	- 0.9	+ 0.8	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
+ 0.8	+ 1.3	+ 1.9	+ 4.0	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	- 0.6	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
+ 11.8	- 0.6	- 3.2	- 4.0	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 3.8	- 0.3	- 2.4	- 1.4	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 0.1	- 2.8	- 2.0	- 1.8	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 0.2	- 2.4	+ 1.4	+ 1.4	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
+ 1.4	+ 1.2	+ 0.5	+ 0.9	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.0	- 0.6	+ 2.5	- 3.5	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.9	+ 0.4	- 2.2	- 5.2	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 1.4	+ 1.3	+ 1.9	+ 0.2	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 0.9	+ 0.2	- 2.2	+ 1.3	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 4.4	- 3.8	- 1.6	- 3.0	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 3.4	- 3.7	- 0.8	+ 0.7	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 3.0	+ 1.1	--	- 0.8	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.7	- 3.0	+ 0.2	+ 0.1	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 4.8	- 0.2	+ 2.0	- 0.8	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 4.3	+ 15.9	+ 0.9	+ 14.5	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	+ 1.3	- 0.8	- 1.4	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 3.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
- 1.7	- 0.3	- 1.1	- 1.3	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.9	- 0.6	+ 0.2	- 1.0	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 2.5	+ 3.0	+ 3.0	- 3.3	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
+ 0.8	- 0.7	- 5.1	- 5.1	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 0.8	- 1.5	+ 2.5	+ 0.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
+ 0.8	- 1.3	+ 0.8	+ 1.6	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 0.6	- 0.4	+ 9.9	+ 1.5	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984		1983					
August	September ^r	October ^p	October	November	December		
Août	Septembre ^r	Octobre ^p	Octobre	Novembre	Décembre		N ^o
pourcentage							
1.63	1.62	1.54	1.34	1.59	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.70	.75	.58	.71	.57	.64	Produits agricoles	2
1.01	1.07	.99	.98	.94	1.15	Papier et articles en papier	3
2.01	2.28	2.27	2.19	1.71	1.96	Marchandise en général	4
.72	.75	.76	.75	.70	.75	Produits alimentaires	5
.70	.81	.78	.80	.75	.84	Produits du tabac	6
1.07	.95	.91	1.13	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.44	1.81	1.68	1.46	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.42	1.92	1.98	2.02	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.92	1.76	1.70	1.66	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.80	1.48	1.49	.83	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.96	5.05	3.73	.95	5.81	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.27	2.30	2.14	2.57	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.04	2.05	1.84	2.00	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.24	1.20	1.05	1.20	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.42	1.51	1.45	1.45	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.25	1.32	1.13	1.33	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.74	1.62	1.57	1.72	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.24	1.46	1.35	1.51	1.51	1.69	Terre-Neuve	19
1.37	1.61	1.32	1.20	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.38	1.51	1.41	1.45	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.37	1.27	1.35	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.35	1.40	1.33	1.04	1.41	1.01	Québec	23
1.62	1.54	1.46	1.28	1.45	1.34	Ontario	24
1.68	1.98	2.02	1.53	1.90	1.92	Manitoba	25
2.75	2.90	2.45	1.66	2.85	2.54	Saskatchewan	26
2.46	2.48	2.28	2.21	2.32	2.29	Alberta	27
1.48	1.42	1.40	1.37	1.48	1.54	Colombie-Britannique	28
1.23	1.27	1.65	1.51	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régions des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores, A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 813 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-604 Independent Women's Retail Clothing Stores, 1975

- 63-605 Independent Retail Hardware Stores, 1976

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 813 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

- 63-603 Magasins de vente au détail de vêtements pour hommes, 1981

- 63-604 Magasins indépendants de vente au détail de vêtements pour dames, 1975

- 63-605 Magasins indépendants de vente au détail de quincaillerie, 1976

Catalogue

63-606 Retail Shoe Stores, 1977

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1979

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Magasins de fleuristes, vente au détail, 1979

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

November 1984



Stocks commerciaux

Novembre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zénith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Northwest Territories (area served NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographique sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordnolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

November 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

February 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Novembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Février 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 11

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- . A.R. Tanner, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- . J.P. Simard, Economist
- . J. Svab, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n° (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- . A.R. Tanner, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- . J.P. Simard, économiste
- . J. Svab, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Department		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	26,384
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	50,243
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,579	48,029	49,352	52,734
8	Intimate apparel	42,931	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	39,746
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	4,346
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	156,945
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	38,739
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	77,275
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297	27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	135,663
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,888	43,534	46,036	46,659	44,702
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	92,985
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	59,133
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	61,702
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	157,710
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	122,106
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	108,940
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	128,124
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	147,167
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,604
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	539
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	5,806
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984		1983			Percentage change		Rayon	N°
September	October	November	November	December	November-October 1984	November 1984/1983		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1984	Novembre 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
54,357	64,728	57,571	60,363	43,008	- 11.1	- 4.6	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
83,440	80,945	70,550	65,218	41,728	- 12.8	+ 8.2	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
174,471	198,711	192,894	189,368	141,664	- 2.9	+ 1.9	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
25,317	33,039	29,510	26,498	22,296	- 10.7	+ 11.4	Fourrures	4
85,762	94,704	86,815	93,272	85,943	- 8.3	- 6.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
50,337	58,228	54,394	49,075	34,485	- 6.6	+ 10.8	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6
50,476	72,258	81,643	78,397	46,585	+ 13.0	+ 4.1	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
35,711	42,404	49,459	43,721	41,201	+ 16.6	+ 13.1	Sous-vêtements	8
4,278	4,686	6,081	6,168	4,783	- 1.4	- 1.4	Chapeaux	9
33,111	39,387	39,460	44,947	36,026	+ 0.2	- 12.2	Bas pour dames et fillettes	10
54,405	68,408	82,772	71,320	43,894	+ 21.0	+ 16.1	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
104,799	113,648	107,353	109,038	99,229	- 5.5	- 1.5	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
187,359	215,604	215,040	205,168	151,901	- 0.3	+ 4.8	Vêtements pour hommes	13
166,491	214,846	222,946	202,452	128,688	+ 3.8	+ 10.1	Articles d'habillement pour hommes	14
40,908	53,578	47,671	52,040	39,863	- 11.0	- 8.4	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
72,416	90,410	79,068	89,353	74,727	- 12.5	- 11.5	Chaussures pour hommes et garçons	16
34,783	46,074	51,249	53,945	29,076	+ 11.2	- 5.0	Produits alimentaires et connexes	17
207,670	294,922	284,562	263,946	205,343	+ 11.6	+ 7.8	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
50,715	71,199	58,884	67,510	55,038	- 17.3	- 12.8	Appareils et fournitures photographiques	19
24,521	31,080	27,120	31,024	30,764	- 12.7	- 12.6	Tissus à la pièce	20
129,887	141,617	154,798	136,414	142,638	+ 9.3	+ 13.5	Literie et linge de maison	21
39,474	45,141	41,179	42,639	45,259	- 8.8	- 3.4	Menus articles	22
83,437	97,638	97,406	112,641	117,588	- 0.2	- 13.5	Porcelaine et verrerie	23
54,491	53,946	49,800	49,372	61,790	- 7.7	+ 0.9	Revêtements de plancher	24
72,908	77,514	76,337	64,586	68,814	- 1.5	+ 18.2	Tentures, rideaux et housses	25
65,958	67,707	75,685	62,099	50,908	+ 11.8	+ 21.9	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
162,507	188,309	151,275	171,046	209,070	- 19.7	- 11.6	Meubles	27
61,736	76,636	80,803	70,701	74,158	+ 5.4	+ 14.3	Gros appareils ménagers	28
146,644	181,177	181,739	189,819	161,475	+ 0.3	- 4.3	Téléviseurs, radios et musique	29
173,661	199,612	200,706	227,174	176,548	+ 0.5	- 11.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
127,959	149,256	138,906	136,729	141,427	- 6.9	+ 1.6	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
27,515	29,504	28,873	42,173	52,218	- 2.1	- 31.5	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
115,731	140,621	149,674	140,184	111,075	+ 6.4	+ 6.8	Bijouterie	33
126,319	155,077	181,104	150,049	79,959	+ 16.8	+ 20.7	Jouets et jeux	34
129,454	170,046	153,421	159,376	125,645	- 9.8	- 3.7	Articles de sport et valises	35
151,405	150,552	189,415	143,899	113,493	+ 25.8	+ 31.6	Papeterie, livres et revues	36
46,087	49,767	51,942	56,261	64,697	+ 4.4	- 7.7	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
459	613	399	1,083	1,018	- 34.9	- 63.2	Repas et casse-croûtes	38
5,153	5,670	5,998	5,295	5,466	+ 5.8	+ 13.3	Services et travaux de réparation	39
63,396	94,921	91,339	90,540	63,018	- 3.8	+ 0.9	Tous autres rayons	40
3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,854,903	3,222,506	+ 0.6	+ 2.4	TOTAL, TOUTS RAYONS	41

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984			1983			Rayon	N°
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
3.28	3.49	3.92	3.37	3.81	1.85	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.42	3.98	2.99	2.50	2.61	1.69	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.72	2.65	3.53	3.00	3.42	1.78	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.76	7.30	5.93	3.24	3.70	2.60	Fourrures	4
3.42	3.31	3.52	2.99	3.47	2.25	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.91	2.63	3.76	2.42	2.72	1.44	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.39	2.85	3.90	2.75	3.00	0.95	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.76	3.01	4.24	4.27	4.14	2.63	Sous-vêtements	8
3.81	2.30	1.68	1.42	1.71	1.03	Chapeaux	9
4.71	2.64	3.35	3.07	3.66	1.99	Bas pour dames et fillettes	10
4.48	3.19	3.81	2.88	2.84	1.06	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.57	3.29	3.77	3.11	3.34	3.10	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7.00	4.35	5.19	3.45	3.89	1.94	Vêtements pour hommes	13
4.53	3.74	5.00	3.09	3.20	1.05	Articles d'habillement pour hommes	14
1.90	3.03	4.07	2.77	3.38	1.66	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.24	4.22	5.38	3.51	4.06	2.91	Chaussures pour hommes et garçons	16
0.45	0.64	0.77	0.65	0.77	0.34	Produits alimentaires et connexes	17
4.36	4.23	4.90	4.17	4.36	1.69	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.08	4.28	6.22	3.77	4.27	1.71	Appareils et fournitures photographiques	19
7.31	5.77	6.70	5.76	5.89	6.67	Tissus à la pièce	20
4.53	4.06	5.10	4.56	4.77	3.10	Literie et linge de maison	21
6.31	3.78	4.60	3.87	4.04	3.16	Menus articles	22
9.93	7.11	8.34	4.82	6.21	3.36	Porcelaine et verrerie	23
5.49	4.39	3.83	3.09	3.13	5.46	Revêtements de plancher	24
5.23	4.68	4.85	4.32	3.76	3.85	Tentures, rideaux et housses	25
7.87	7.90	7.99	5.80	4.94	2.37	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.08	3.63	4.16	3.16	3.94	4.79	Meubles	27
1.42	1.32	1.66	1.55	1.54	1.46	Gros appareils ménagers	28
4.24	2.75	4.17	3.14	3.35	1.79	Téléviseurs, radios et musique	29
5.82	5.44	5.57	4.23	5.21	2.18	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.76	5.59	4.69	5.00	3.74	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.82	2.94	2.77	2.71	3.68	4.07	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.20	5.56	7.76	5.01	5.36	1.70	Bijouterie	33
6.10	6.15	4.91	2.92	2.55	0.86	Jouets et jeux	34
5.31	6.23	8.83	5.48	6.50	2.55	Articles de sport et valises	35
4.34	4.70	6.01	4.34	3.50	1.51	Papeterie, livres et revues	36
2.90	3.37	2.50	2.48	2.58	2.41	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.02	0.03	0.02	0.04	0.03	Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.51	0.47	0.38	0.38	0.40	Services et travaux de réparation	39
2.29	2.21	2.95	2.49	2.74	1.09	Tous autres rayons	40
3.82	3.42	4.02	3.10	3.34	1.83	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

No.	Department	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984			1983			Rayon	NO
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
0.30	0.29	0.28	0.28	0.28	0.45	Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.24	0.27	0.33	0.37	0.35	0.46	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.36	0.30	0.33	0.30	0.48	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.13	0.19	0.29	0.27	0.35	Fourrures	4
0.30	0.29	0.30	0.32	0.27	0.43	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.51	0.38	0.29	0.40	0.36	0.57	Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.34	0.30	0.39	0.37	0.78	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.31	0.26	0.25	0.26	0.37	Sous-vêtements	8
0.31	0.43	0.62	0.79	0.73	0.85	Chapeaux	9
0.24	0.35	0.32	0.33	0.28	0.45	Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.32	0.29	0.38	0.37	0.72	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.29	0.28	0.31	0.30	0.31	Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.21	0.21	0.29	0.28	0.44	Vêtements pour hommes	13
0.24	0.27	0.23	0.33	0.32	0.74	Articles d'habillement pour hommes	14
0.45	0.34	0.28	0.34	0.28	0.52	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.23	0.21	0.27	0.24	0.31	Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.74	1.48	1.63	1.37	2.08	Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.24	0.22	0.25	0.23	0.52	Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.24	0.22	0.19	0.24	0.23	0.53	Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.17	0.16	0.16	0.15	Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.20	0.23	0.22	0.33	Literie et linge de maison	21
0.16	0.25	0.23	0.25	0.24	0.33	Menus articles	22
0.10	0.13	0.13	0.21	0.17	0.30	Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.22	0.26	0.31	0.33	0.20	Revêtements de plancher	24
0.19	0.21	0.21	0.23	0.27	0.27	Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.14	0.13	0.18	0.20	0.38	Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.23	0.27	0.26	0.28	0.25	0.23	Meubles	27
0.68	0.76	0.67	0.66	0.72	0.70	Gros appareils ménagers	28
0.24	0.35	0.26	0.32	0.31	0.51	Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.19	0.24	0.21	0.40	Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.16	0.19	0.21	0.20	0.27	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.34	0.37	0.36	0.28	0.27	Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.17	0.14	0.21	0.19	0.52	Bijouterie	33
0.17	0.17	0.22	0.37	0.37	0.81	Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.13	0.17	0.15	0.35	Articles de sport et valises	35
0.22	0.22	0.17	0.26	0.30	0.58	Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	0.44	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.08	41.66	41.37	51.72	21.79	32.62	Repas et casse-croûtes	38
1.71	1.83	2.25	2.72	2.68	2.52	Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.41	0.39	0.37	0.75	Tous autres rayons	40
0.26	0.28	0.26	0.32	0.30	0.49	TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
Kind of business group(2)		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,672	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984		1983			Percentage change		Genre de commerce(2)	N°
September	October	November	November	December	November-October 1984	November 1984/1983		
Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre	Novembre-octobre 1984	Novembre 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
839,023	875,101	898,729	874,310	885,676	+ 2.7	+ 2.8	Épicerie-boucheries	1
76,799	80,793	82,005	70,651	79,694	+ 1.5	+ 16.1	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,705	7,482	8,118	9,415	8,003	+ 8.5	- 13.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,360	485,972	475,281	412,086	335,850	- 2.2	+ 15.3	Magasins de marchandises diverses	4
145,995	149,207	149,207	144,706	122,711	--	+ 3.1	Magasins généraux	5
300,849	314,086	274,197	286,189	238,682	- 12.7	- 4.2	Bazars	6
x	x	x	30,334	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,989	25,287	27,664	24,876	26,692	+ 9.4	+ 11.2	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
43,190	45,263	45,444	26,210	23,720	+ 0.4	+ 73.4	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
121,493	127,082	117,805	110,905	81,626	- 7.3	+ 6.2	Magasins de vêtements pour hommes	12
184,206	189,180	184,640	180,225	140,936	- 2.4	+ 2.4	Magasins de vêtements pour dames	13
238,774	253,578	256,114	230,683	175,319	+ 1.0	+ 11.0	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,655	11,935	11,553	10,464	10,108	- 3.2	+ 10.4	Magasins de chaussures spécialisées	15
140,581	142,268	135,581	141,252	120,347	- 4.7	- 4.0	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,428	59,556	58,067	56,168	55,494	- 2.5	+ 3.4	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,788	21,432	21,432	21,947	21,354	--	- 2.3	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
187,470	204,905	212,691	190,258	169,330	+ 3.8	+ 11.8	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
88,257	110,321	119,809	91,080	68,219	+ 8.6	+ 31.5	Librairies et papeteries	22
2,492	2,435	2,644	1,953	1,846	+ 8.6	+ 35.4	Fleuristes	23
176,781	177,488	185,475	173,438	151,585	+ 4.5	+ 6.9	Bijouteries	24
41,751	39,830	37,161	49,278	36,121	- 6.7	- 24.6	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
101,654	112,429	118,613	94,402	77,221	+ 5.5	+ 25.6	Magasins d'accessoires personnels	26
406,174	455,811 ^F	545,405	510,945	389,323	+ 19.7	+ 6.7	Magasins de boissons alcooliques	27
304,656	326,896	338,010	307,482	243,526	+ 3.4	+ 9.9	Tous les autres magasins	28
4,075,621	4,295,804 ^F	4,387,622	4,089,663	3,535,554	+ 2.1	+ 7.3	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983			Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
.68	.72	.77	.72	.82	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.55	.59	.60	.56	.51	Épicerie, confiseries et articles divers	2
.57	.53	.50	.54	.91	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	3.14	2.54	2.20	1.97	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.10	1.98	2.17	2.35	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.63	3.83	2.66	3.15	1.56	Bazars	6
x	x	x	x	3.03	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.15	.16	.16	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.08	3.51	3.25	3.07	1.79	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.39	2.05	2.08	1.42	1.98	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.38	1.46	1.22	1.51	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	2.68	2.92	2.66	2.95	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	1.82	1.84	1.70	1.80	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.29	2.16	2.04	1.60	2.06	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.47	1.37	1.42	1.16	1.84	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	1.31	1.39	1.28	1.28	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.82	1.77	1.79	1.83	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.76	4.79	4.17	3.98	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.74	1.77	1.97	1.52	.84	Fleuristes	23
4.88	5.88	6.25	4.16	4.29	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.64	3.01	1.86	4.19	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.15	2.54	2.40	2.40	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.97	1.12 ^F	1.25	1.38	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.70	1.69	1.52	1.56	.79	Tous les autres magasins	28
1.22	1.33	1.39	1.28	1.40	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984			1983			Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	November	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Novembre	Décembre		
1.48	1.39	1.30	1.39	1.22	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.82	1.81	1.70	1.66	1.78	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.75	1.88	2.00	1.87	1.09	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.32	.39	.45	.51	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.48	.50	.46	.43	.66	Magasins généraux	5
.29	.28	.26	.38	.32	.64	Bazars	6
x	x	x	x	.33	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	6.82	6.32	6.08	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.28	.31	.33	.56	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.42	.49	.48	.70	.51	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.72	.68	.82	.66	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.37	.34	.38	.34	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.55	.54	.59	.55	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.44	.46	.49	.62	.48	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.68	.73	.70	.86	.54	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.72	.76	.72	.78	.78	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.55	.56	.56	.55	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.27	.21	.24	.25	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.57	.57	.51	.66	1.20	Fleuristes	23
.20	.17	.16	.24	.23	.78	Bijouteries	24
.60	.38	.33	.54	.24	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.47	.39	.42	.42	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.34	1.03	.89 ^F	.80	.72	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	.59	.59	.66	.64	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.75	.72	.78	.71	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

Kind of business No.	1981				1982			
	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre	March Mars	June Juin	September Septembre	December Décembre
1 Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2 All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3 General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4 General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5 Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6 Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7 Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8 Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9 Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10 Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11 Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12 Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13 Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14 Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15 All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16 TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17 Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3,4	+ 3,0	+ 1,6	+ 1,3	- 0,7	+ 3,5	+ 1,6		Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24,4	- 7,3	+ 0,1	+ 0,3	- 4,8	- 5,7	- 8,6		Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2,0	- 0,2	+ 13,5	- 3,6	- 3,9	+ 5,4	+ 3,2		Magasins de marchandises diverses	3
+ 12,4	- 0,2	- 1,2	- 5,0	+ 15,4	- 1,1	- 3,6		Magasins généraux	4
- 1,2	+ 4,4	- 0,5	- 3,5	+ 0,6	+ 9,8	+ 6,6		Bazars	5
+ 3,5	- 2,5	+ 2,8	- 0,4	+ 1,9	- 0,3	- 5,2		Stations-service et garages	6
+ 1,2	- 7,8	+ 7,9	- 8,2	+ 0,4	- 15,4	+ 17,1		Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17,0	- 14,8	+ 28,1	- 12,7	+ 27,4	- 21,3	+ 29,9		Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8,7	- 6,6	+ 30,2	- 15,1	- 17,5	- 4,4	+ 23,1		Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12,5	- 9,6	+ 15,7	- 6,3	+ 7,8	- 10,2	+ 16,7		Magasins de chaussures	10
+ 9,0	+ 3,6	- 1,5	- 4,0	+ 5,2	+ 4,5	- 6,5		Quincailleries	11
+ 3,4	+ 2,6	+ 1,5	+ 13,7	- 1,7	+ 6,5	- 5,0		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1,6	+ 3,6	+ 5,1	+ 4,8	- 1,9	- 0,7	+ 4,4		Pharmacies	13
- 0,3	+ 0,2	+ 3,3	+ 6,4	- 7,0	- 5,1	- 4,4		Bijouteries	14
+ 11,4	- 4,5	- 2,1	- 3,3	+ 14,6	- 3,9	+ 2,0		Tous les autres magasins	15
+ 6,5	- 1,3	+ 2,5	- 1,7	+ 4,9	- 0,2	+ 0,7		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6,6	+ 9,1	- 5,3	+ 16,2	+ 17,4	- 1,3	- 4,4		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TARLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	Nº
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78		Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32		Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35		Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18		Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34		Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50		Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36		Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85		Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53		Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49		Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73		Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00		Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75		Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20		Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06		Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60		TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72		Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	--
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	--
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984			1983				
August	September	October ^T	November ^D	November	December		
Août	Septembre	Octobre ^T	Novembre ^D	Novembre	Décembre		N ^O
pourcentage							
+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.8	- 0.2	+ 0.5	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 2.1	- 1.9	+ 5.9	Produits agricoles	2
- 0.1	- 0.2	- 1.0	- 0.4	+ 2.0	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.8	- 2.7	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 1.5	- 2.1	- 0.4	Produits alimentaires	5
+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.8	+ 2.0	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 5.7	+ 3.3	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 2.5	+ 2.0	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.5	- 1.7	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.0	- 2.4	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 0.4	+ 1.6	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.0	- 1.4	--	Machines et matériel agricoles	12
- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	--	- 1.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 0.6	- 3.4	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 7.8	+ 2.9	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 3.4	- 3.7	- 0.1	+ 0.4	- 1.9	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	- 0.2	+ 1.0	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 7.6	+ 5.9	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.6	+ 2.4	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 2.4	- 4.5	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.1	+ 1.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.3	+ 0.1	--	Nouveau-Brunswick	22
- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.9	+ 3.6	+ 0.1	Québec	23
+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 0.6	- 1.7	+ 2.5	Ontario	24
+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 0.8	- 1.9	+ 2.8	Manitoba	25
+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.0	- 2.4	- 1.4	Saskatchewan	26
- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 1.5	- 2.3	- 3.6	Alberta	27
+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 1.7	+ 1.3	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	+ 0.1	+ 4.5	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984			1983			N ^o
August	September	October ^F	November ^P	November	December	
Août	Septembre	Octobre ^F	Novembre ^P	Novembre	Décembre	
pourcentage						
1.63	1.62	1.54	1.55	1.59	1.39	Total, tous commerces
Classification des activités économiques						
.70	.75	.59	.56	.57	.64	Produits agricoles 2
1.01	1.07	.98	.97	.94	1.15	Papier et articles en papier 3
2.01	2.28	2.26	1.74	1.71	1.96	Marchandise en général 4
.72	.75	.74	.76	.70	.75	Produits alimentaires 5
.70	.81	.78	.72	.75	.84	Produits du tabac 6
1.07	.95	.91	1.05	1.09	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette 7
1.44	1.81	1.60	1.77	1.84	2.62	Vêtements et articles de mercerie 8
2.42	1.92	1.99	2.14	2.03	2.62	Meubles de maison et ameublement 9
1.92	1.76	1.70	1.63	1.56	1.97	Véhicules à moteur et accessoires 10
1.80	1.48	1.46	1.37	1.43	.78	Machines, appareils et fournitures électriques 11
3.96	5.05	3.84	4.80	5.81	.73	Machines et matériel agricoles 12
2.27	2.30	2.16	2.03	2.36	2.56	Machines et équipements, n.c.a. 13
2.04	2.05	1.81	1.88	1.94	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage 14
1.24	1.20	1.06	1.22	1.22	1.62	Métaux et produits métalliques 15
1.42	1.51	1.45	1.56	1.58	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction 16
1.25	1.32	1.16	1.15	1.27	1.59	Déchets et matières de rebut 17
1.74	1.62	1.54	1.59	1.72	2.02	Grossistes, n.c.a. 18
Provinces						
1.24	1.46	1.30	1.36	1.51	1.69	Terre-Neuve 19
1.37	1.61	1.36	1.38	1.78	.78	Île-du-Prince-Édouard 20
1.38	1.51	1.39	1.41	1.51	1.57	Nouvelle-Écosse 21
1.29	1.37	1.27	1.25	1.47	1.24	Nouveau-Brunswick 22
1.35	1.40	1.34	1.39	1.41	1.01	Québec 23
1.62	1.54	1.44	1.44	1.45	1.34	Ontario 24
1.68	1.98	2.00	1.98	1.90	1.92	Manitoba 25
2.75	2.90	2.60	3.38	2.85	2.54	Saskatchewan 26
2.46	2.48	2.29	2.08	2.32	2.29	Alberta 27
1.48	1.42	1.39	1.40	1.48	1.54	Colombie-Britannique 28
1.23	1.27	1.78	1.91	1.84	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest 29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épicerie-boucheries. Épicerie-boucheries (épicerie avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers. Magasins d'épicerie, confiserie et articles divers; épicerie (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des réfrigères des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

- Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

- Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

- 63-607 Retail Drug Stores, 1981
- 63-608 Retail Florists, 1981
- 63-609 Retail Jewellery Stores, 1981
- 63-610 Retail Hardware Stores, 1980
- 63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980
- 63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

- 63-607 Pharmacies au détail, 1981
- 63-608 Fleuristes détaillants, 1981
- 63-609 Bijouteries au détail, 1981
- 63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980
- 63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980
- 63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Merchandising inventories

December 1984



Stocks commerciaux

Décembre 1984



Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered on computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section,
Merchandising and Services Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 990-9665) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland and Labrador	Zenith 0-7037
Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
British Columbia (South and Central)	112-800-663-1551
Yukon and Northern B.C. (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 0-8913
Northwest Territories (area served by NorthwestTel Inc.)	Zenith 2-2015

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Publication Sales and Services, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes sur imprimés d'ordinateur, sur microfiches et microfilms et sur bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguage et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de détail,
Division du commerce et des services,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 990-9665) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's (772-4073)	Sturgeon Falls (753-4888)
Halifax (426-5331)	Winnipeg (949-4020)
Montréal (283-5725)	Regina (359-5405)
Ottawa (990-8116)	Edmonton (420-3027)
Toronto (966-6586)	Vancouver (666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador	Zénith 0-7037
Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-268-1151
Manitoba	1-800-282-8006
Saskatchewan	1(112)800-667-3524
Alberta	1-800-222-6400
Colombie-Britannique (sud et centrale)	112-800-663-1551
Yukon et nord de la C.-B. (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 0-8913
Territoires du Nord-Ouest (territoire desservi par la NorthwestTel Inc.)	Zénith 2-2015

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Section des ventes et de la distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

Statistics Canada

Merchandising and Services Division
Retail Trade Section

Merchandising inventories

December 1984

Published under the authority of
the Minister of Supply and
Services Canada

Statistics Canada should be credited when
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply
and Services Canada 1985

March 1985
5-3406-517

Price: Canada, \$2.75, \$27.50 a year
Other Countries, \$3.30, \$33.00 a year

Catalogue 63-014, Vol. 12, No. 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

Statistique Canada

Division du commerce et des services
Section du commerce de détail

Stocks commerciaux

Décembre 1984

Publication autorisée par
le ministre des Approvisionnements et
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements
et Services Canada 1985

Mars 1985
5-3406-517

Prix: Canada, \$2.75, \$27.50 par année
Autres pays, \$3.30, \$33.00 par année

Catalogue 63-014, vol. 12, n° 12

ISSN 0380-7177

Ottawa

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Estimates in Table 7 and 8 have been produced using a new survey system which differs in methodology and breakdown from the previous system. Further details are available in the issue of Wholesale Trade catalogue (63-008).

This publication was prepared under the direction of:

- **A.R. Tanner**, Chief, Merchandising and Services Division, Retail Trade Section
- **J.P. Simard**, Economist
- **J. Svab**, Unit Head

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les estimations du tableau 7 et 8 ont été produites à partir d'un nouveau système d'enquêtes, qui comporte une méthodologie et une ventilation différentes de celles qui servent à l'heure actuelle. Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter la publication du commerce de gros n^o (63-008) au catalogue.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **A.R. Tanner**, chef, Division du commerce et des services, Section du commerce de détail
- **J.P. Simard**, économiste
- **J. Svab**, chef de sous-section

TABLE OF CONTENTS

	Page
Introduction	5
Table	
1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks, by Department Canada, 1983 and 1984	6
2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984	8
3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, 1983 and 1984	10
4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	12
5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	14
6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984	16
7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984	18
8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984	20
9. Wholesale Trade - Month-to month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	22
10. Wholesale Trade - Monthly Stocks-Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984	24

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Introduction	5
Tableau	
1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	6
2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984	8
3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984	10
4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	12
5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	14
6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984	16
7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks pour certains genres de commerce, Canada, 1981-1984	18
8. Détaillants indépendants - Rapports stocks-ventes à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984	20
9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	22
10. Commerce de gros - Rapports mensuels stocks-ventes des grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984	24

TABLE OF CONTENTS

	Page
Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups	26
Selected Publications	

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Commerce de détail - Composition par genre de commerce	26
Choix de publications	

INTRODUCTION

In this monthly publication, data on inventories of wholesale merchants, chain stores, department stores and independent retail dealers are brought together to aid the special users of these particular statistics. The data are a consolidation of inventory statistics and constitute a counterpart to similar statistics available on inventories at the manufacturing level (see: **Inventories, Shipments and Orders in Manufacturing Industries**, Catalogue 31-001).

Inventories represent stocks of merchandise on hand for sale at the end of the month or quarter, usually valued at cost except when otherwise specified (e.g., department store stocks which are valued at selling price). They do not include goods held on a consignment basis, nor do they include items not held for sale, such as fixtures, equipment and supplies. Estimates are not adjusted for seasonal variations, price changes or number of business days in the respective months.

The tables relating to inventories of department stores and chain stores show **monthly** dollar volume estimates of inventories held in Canada by various kinds of business and by departments within department stores. In the case of independent retail dealers, only the **quarterly percentage change** in the estimated level of stocks is given and only for selected kinds of business. The table relating to wholesale trade inventories presents the monthly percentage change in the estimated level of stocks by kind of business. The stock-sales ratios shown throughout this publication are derived by dividing the dollar volume of inventories by the dollar volume of sales (for independent stores, ratios are based only on data supplied by a panel of respondents). No adjustment is made in these ratios for the mark-up in sales which varies from trade to trade.

Information on "kind of business" composition will be found at the end of this publication (for chain stores) and in the relevant publications - **Wholesale Trade** (Catalogue 63-008), **Retail Trade** (Catalogue 63-005) and **Department Store Sales and Stocks** (Catalogue 63-002) in which sales data are reported. For a more detailed description of retail and wholesale kinds of business, the reader is directed to the publications of the 1971 Census of Merchandising and Services.

INTRODUCTION

Cette publication mensuelle réunit des données sur les stocks des grossistes, des magasins à succursales multiples, des grands magasins et des détaillants indépendants, données destinées à aider les utilisateurs particuliers de ces statistiques. Les données rassemblent des statistiques sur les stocks; elles sont un complément aux statistiques sur les stocks des industries manufacturières (voir: **Stocks, livraisons et commandes des industries manufacturières**, n° 31-001 au catalogue).

Il s'agit ici des stocks, habituellement au prix coûtant sauf indication contraire (par exemple, les stocks des grands magasins sont évalués aux prix de vente) de marchandises en magasin destinées à la vente, à la fin du mois ou du trimestre. Ils ne comprennent ni les marchandises en consignment ni les articles non destinés à la vente: installations, matériel et fournitures, par exemple. Les estimations ne sont pas désaisonnalisées ni corrigées des changements de prix ou du nombre de jours ouvrables de chaque mois.

Les tableaux concernant les stocks des grands magasins et des magasins à succursales multiples contiennent les estimations **mensuelles** de la valeur monétaire des stocks détenus au Canada par chacun des divers genres de commerce et par rayon à l'intérieur des grands magasins. Dans le cas des détaillants indépendants, le tableau ne contient que le **taux trimestriel de variation** de l'estimation du niveau des stocks dans certains genres de commerce. Le tableau se rapportant au commerce de gros indique les variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation du niveau des stocks selon le genre de commerce. Les ratios stocks-ventes indiqués dans toute cette publication sont obtenus en divisant la valeur monétaire des stocks par la valeur monétaire des ventes (pour les détaillants indépendants, les ratios sont basés sur les données fournies par certains enquêtés). Aucune rectification n'est apportée à ces ratios pour tenir compte de la marge bénéficiaire de vente qui varie d'un commerce à l'autre.

On trouvera dans les publications pertinentes qui traitent des ventes - **Commerce de gros** (n° 63-008 au catalogue), **Commerce de détail** (n° 63-005 au catalogue) et **Ventes et stocks des grands magasins** (n° 63-002 au catalogue) une description détaillée des principaux groupes de commerce et de la répartition par genre de commerce et pour les magasins à succursales à la fin de cette publication. Pour plus de renseignements sur les genres de commerce de détail et de gros, consulter aussi les publications du Recensement du commerce et des services de 1971.

TABLE 1. Department Stores - Estimated Monthly Stocks,(1) by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984							
		January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
No.		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	44,916	50,576	58,568	60,707	51,233	40,395	55,949	54,588
2	Women's and misses' coats and suits	39,205	40,273	46,900	42,697	28,520	26,461	59,406	69,909
3	Women's and misses' sportswear	134,591	148,857	167,438	181,595	172,279	147,612	155,681	189,839
4	Furs	20,510	19,146	19,474	18,204	22,640	22,152	25,502	26,384
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	69,452	76,805	84,529	95,790	81,940	79,127	90,122	93,361
6	Girls' and teenage girls' wear	30,052	41,018	52,624	46,418	47,277	40,336	53,754	50,243
7	Lingerie and women's sleepwear	44,739	47,970	53,540	61,110	55,779	48,029	49,352	52,734
8	Intimate apparel	42,951	40,880	40,695	42,107	40,274	38,454	37,740	39,746
9	Millinery	3,444	3,149	2,640	3,107	2,798	2,424	2,943	4,346
10	Women's and girls' hosiery	32,748	34,280	39,697	37,763	32,867	29,118	30,109	37,874
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	45,527	50,967	56,516	57,710	50,290	41,804	47,277	51,050
12	Women's, misses' and children's footwear	97,702	109,941	122,543	128,879	104,997	92,428	98,574	112,703
13	Men's clothing	121,340	140,920	166,013	167,322	159,525	137,054	150,036	229,386
14	Men's furnishings	132,716	146,282	159,176	172,391	173,063	140,450	133,174	156,945
15	Boys' clothing and furnishings	40,444	39,954	44,204	44,734	38,362	36,263	51,328	38,739
16	Men's and boys' footwear	74,361	75,569	77,981	89,977	83,143	69,975	73,046	77,275
17	Food and kindred products	44,670	47,147	52,054	45,488	25,906	33,828	32,297	27,202
18	Toiletries, cosmetics and drugs	232,705	199,923	213,043	223,306	195,132	196,226	210,756	202,822
19	Photographic equipment and supplies	59,725	58,676	59,685	64,316	55,113	55,831	56,319	54,958
20	Piece goods	25,252	26,667	31,122	26,979	25,028	24,532	24,511	28,097
21	Linens and domestics	121,750	147,997	140,777	151,252	152,878	143,694	142,527	135,663
22	Smallwares and notions	37,372	38,519	38,611	47,588	43,534	46,036	46,659	44,702
23	China and glassware	87,001	101,079	96,902	97,883	99,005	85,874	92,311	92,985
24	Floor coverings	54,955	56,244	56,856	59,541	56,175	59,124	60,611	59,133
25	Draperies, curtains and furniture coverings	70,393	70,608	78,321	77,447	75,031	70,789	72,644	72,890
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	52,943	56,088	59,053	58,699	50,679	54,464	58,408	56,417
27	Furniture	164,181	149,696	181,427	202,788	179,091	184,144	184,927	164,286
28	Major appliances	68,864	75,193	67,578	71,476	62,734	64,592	65,488	61,702
29	Television, radio and music	155,964	155,926	166,879	169,612	160,329	160,431	156,487	157,710
30	Housewares and small electrical appliances	192,356	180,822	176,925	193,174	184,170	190,226	187,632	192,182
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	127,010	133,042	144,415	144,513	144,914	149,094	137,513	144,061
32	Plumbing, heating and building materials	33,974	34,557	36,565	38,059	27,221	26,508	27,439	27,661
33	Jewellery	120,572	117,310	123,204	129,718	129,276	117,662	124,672	122,106
34	Toys and games	89,283	78,632	89,257	106,363	92,527	90,874	102,496	108,940
35	Sporting goods and luggage	110,494	117,950	127,818	160,321	158,935	137,302	132,998	128,124
36	Stationery, books and magazines	122,007	120,595	134,271	143,825	149,072	140,567	156,230	147,167
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	50,741	48,489	51,597	55,469	53,537	52,120	47,205	50,604
38	Meals and lunches	1,319	1,338	1,440	1,587	532	641	894	539
39	Repairs and services	5,878	5,797	5,498	5,564	5,441	5,585	5,627	5,806
40	All other departments	54,141	57,570	72,601	79,437	70,806	64,476	64,029	63,844
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	3,058,228	3,146,452	3,398,437	3,604,916	3,341,853	3,146,702	3,304,673	3,434,723

(1) At selling price.

TABLEAU 1. Grands magasins - Estimations mensuelles des stocks(1), par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984				1983		Percentage change		Rayon	N°
September	October	November	December	December	December- November 1984	December 1984/1983	Variation pourcentuelle		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1984	Décembre 1984/1983			
Thousands of dollars - milliers de dollars									
54,357	64,728	57,571	45,608	43,008	- 20.8	+ 6.0	Robes, robes de ménage, tabliers et uni- formes pour dames et jeunes filles	1	
83,440	80,945	70,550	50,773	41,728	- 28.0	+ 21.7	Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2	
174,471	198,711	192,894	134,334	141,664	- 30.4	- 5.2	Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3	
25,317	33,039	29,510	25,372	22,296	- 14.0	+ 13.8	Fourrures	4	
85,762	94,704	86,815	80,906	85,943	- 6.8	- 5.9	Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5	
50,337	58,228	54,394	34,643	34,485	- 36.3	+ 0.5	Vêtements de fillettes et d'adolescents	6	
50,476	72,258	81,643	44,955	46,585	- 44.9	- 3.5	Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7	
35,711	42,404	49,459	45,726	41,201	- 7.5	+ 11.0	Sous-vêtements	8	
4,278	4,686	6,081	5,219	4,783	- 14.2	+ 9.1	Chapeaux	9	
33,111	39,387	39,460	36,076	36,026	- 8.6	+ 0.1	Bas pour dames et fillettes	10	
54,405	68,408	82,772	55,213	43,894	- 33.3	+ 25.8	Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11	
104,799	113,648	107,353	92,242	99,229	- 14.1	- 7.0	Chaussures pour dames, jeunes filles et en- fants	12	
187,359	215,604	215,040	165,447	151,901	- 23.1	+ 8.9	Vêtements pour hommes	13	
166,491	214,846	222,946	146,255	128,688	- 34.4	+ 13.7	Articles d'habillement pour hommes	14	
40,908	53,578	47,671	35,513	39,863	- 25.5	- 10.9	Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15	
72,416	90,410	79,068	63,713	74,727	- 19.4	- 14.7	Chaussures pour hommes et garçons	16	
34,783	46,074	51,249	23,252	29,076	- 54.6	- 20.0	Produits alimentaires et connexes	17	
207,670	254,922	284,562	204,790	205,343	- 28.0	- 0.3	Articles de toilette, cosmétiques et médi- caments	18	
50,715	71,199	58,884	43,862	55,038	- 25.5	- 20.3	Appareils et fournitures photographiques	19	
24,521	31,080	27,120	24,833	30,764	- 8.4	- 19.3	Tissus à la pièce	20	
129,887	141,617	154,798	147,230	142,638	- 4.9	+ 3.2	Literie et linge de maison	21	
39,474	45,141	41,179	46,102	45,259	+ 12.0	+ 1.9	Menus articles	22	
83,437	97,638	97,406	93,316	117,588	- 4.2	- 20.6	Porcelaine et verrerie	23	
54,491	53,946	49,800	54,850	61,790	+ 10.1	- 11.2	Revêtements de plancher	24	
72,908	77,514	76,337	73,344	68,814	- 3.9	+ 6.6	Tentures, rideaux et housses	25	
65,958	67,707	75,685	53,331	50,908	- 29.5	+ 4.8	Lampes, tableaux, miroirs et autres arti- cles d'ameublement pour la maison	26	
162,507	188,309	151,275	180,001	209,070	+ 19.0	- 13.9	Meubles	27	
61,736	76,636	80,803	74,523	74,158	- 7.8	+ 0.5	Gros appareils ménagers	28	
146,644	181,177	181,739	149,728	161,475	- 17.6	- 7.3	Téléviseurs, radios et musique	29	
173,661	199,612	200,706	147,027	176,548	- 26.7	- 16.7	Articles de ménage et petits appareils électriques	30	
127,959	149,256	138,906	131,082	141,427	- 5.6	- 7.3	Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31	
27,515	29,504	28,873	34,009	52,218	+ 17.8	- 34.9	Matériel de plomberie, chauffage et cons- truction	32	
115,731	140,621	149,674	109,683	111,075	- 26.7	- 1.3	Bijouterie	33	
126,319	155,077	181,104	104,710	79,959	- 42.2	+ 31.0	Jouets et jeux	34	
129,454	170,046	153,421	126,343	125,645	- 17.6	+ 0.6	Articles de sport et valises	35	
151,405	150,552	189,415	132,413	113,493	- 30.1	+ 16.7	Papeterie, livres et revues	36	
46,087	49,767	51,942	63,070	64,697	+ 21.4	- 2.5	Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37	
459	613	399	166	1,018	- 58.4	- 83.7	Repas et casse-croûtes	38	
5,153	5,670	5,998	5,466	5,466	- 6.8	+ 2.3	Services et travaux de réparation	39	
63,396	94,921	91,339	57,459	63,018	- 37.1	- 8.8	Tous autres rayons	40	
3,325,508	3,924,183	3,945,841	3,142,710	3,222,506	- 20.4	- 2.5	TOTAL, TOUTS RAYONS	41	

(1) Aux prix de vente.

TABLE 2. Department Stores - Monthly Stock-sales Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
No.	Department	January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	5.36	4.86	4.29	3.60	2.66	2.03	3.85
2	Women's and misses' coats and suits	3.07	2.80	2.56	2.54	2.71	3.40	8.36
3	Women's and misses' sportswear	4.21	3.99	3.42	3.60	2.87	2.31	3.40
4	Furs	3.94	7.47	9.50	26.01	45.92	46.05	22.18
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	3.96	4.43	3.88	3.72	3.89	3.37	4.76
6	Girls' and teenage girls' wear	3.90	3.85	3.37	2.93	3.02	2.58	4.51
7	Lingerie and women's sleepwear	4.01	3.81	3.48	3.85	2.88	2.52	3.09
8	Intimate apparel	5.20	5.02	3.80	3.96	3.59	3.18	3.71
9	Millinery	2.57	3.14	2.32	2.09	2.23	1.96	2.59
10	Women's and girls' hosiery	3.95	4.15	3.65	3.41	3.00	3.15	4.65
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	5.03	5.80	4.52	4.14	3.26	3.07	4.72
12	Women's, misses' and children's footwear	6.86	7.19	5.46	4.66	4.09	3.67	5.45
13	Men's clothing	5.60	6.13	5.09	4.99	4.61	3.29	5.90
14	Men's furnishings	5.34	5.50	4.27	4.54	4.24	2.42	3.68
15	Boys' clothing and furnishings	5.65	5.14	4.10	3.38	3.29	2.99	5.23
16	Men's and boys' footwear	8.11	7.65	5.49	4.96	5.27	3.72	5.86
17	Food and kindred products	0.92	0.79	1.00	0.77	0.40	0.62	0.62
18	Toiletries, cosmetics and drugs	5.91	4.90	4.53	5.08	4.01	4.30	4.72
19	Photographic equipment and supplies	6.38	6.68	6.16	6.69	4.88	4.09	4.49
20	Piece goods	6.90	7.19	7.01	7.48	6.18	6.89	7.60
21	Linens and domestics	4.20	9.08	6.26	6.84	5.53	5.04	4.66
22	Smallwares and notions	4.28	5.77	4.77	6.79	6.32	7.17	6.85
23	China and glassware	13.69	11.86	9.71	11.57	7.65	8.48	8.97
24	Floor coverings	5.62	5.80	4.54	4.81	4.74	5.25	5.19
25	Draperies, curtains and furniture coverings	6.89	6.24	5.50	5.08	4.51	4.46	4.73
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	8.64	9.63	8.27	8.21	6.73	8.16	7.78
27	Furniture	4.32	4.45	4.29	4.86	3.48	3.69	3.57
28	Major appliances	1.85	2.27	1.64	1.81	1.42	1.27	1.38
29	Television, radio and music	4.71	5.04	4.25	5.15	4.83	4.98	4.42
30	Housewares and small electrical appliances	8.20	6.33	6.83	6.72	5.52	5.44	5.78
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	7.79	8.10	6.51	5.49	3.81	4.20	5.07
32	Plumbing, heating and building materials	4.25	4.49	4.04	3.39	2.17	1.82	2.45
33	Jewellery	11.72	9.49	7.50	7.74	6.20	6.13	7.69
34	Toys and games	8.78	6.28	5.46	6.08	5.05	5.32	5.74
35	Sporting goods and luggage	6.47	8.22	6.55	6.18	5.02	4.01	4.55
36	Stationery, books and magazines	6.04	5.43	5.60	6.12	5.56	5.50	6.71
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	3.46	3.40	3.33	3.21	2.99	2.93	3.18
38	Meals and lunches	0.07	0.07	0.07	0.08	0.03	0.03	0.04
39	Repairs and services	0.67	0.69	0.54	0.58	0.52	0.51	0.60
40	All other departments	2.35	2.67	2.69	2.42	1.67	1.68	2.12
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	4.56	4.65	4.13	4.22	3.53	3.28	3.97

TABLEAU 2. Grands magasins - Rapports mensuels stocks-ventes, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984					1983		Rayon	NO
August	September	October	November	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
3.28	3.49	3.92	3.37	2.00	1.85		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
4.42	3.98	2.99	2.50	2.19	1.69		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
3.72	2.65	3.53	3.00	1.72	1.78		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
14.76	7.30	5.93	3.24	3.24	2.60		Fourrures	4
3.42	3.31	3.52	2.99	2.19	2.25		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
1.91	2.63	3.76	2.42	1.46	1.44		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
3.39	2.85	3.90	2.75	0.92	0.95		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
3.76	3.01	4.24	4.27	3.01	2.63		Sous-vêtements	8
3.81	2.30	1.68	1.42	1.30	1.03		Chapeaux	9
4.71	2.64	3.35	3.07	2.22	1.99		Bas pour dames et fillettes	10
4.48	3.19	3.81	2.88	1.34	1.06		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
4.57	3.29	3.77	3.11	2.86	3.10		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
7.00	4.35	5.19	3.45	2.02	1.94		Vêtements pour hommes	13
4.53	3.74	5.00	3.09	1.23	1.05		Articles d'habillement pour hommes	14
1.90	3.03	4.07	2.77	1.44	1.66		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
5.24	4.22	5.38	3.51	2.44	2.91		Chaussures pour hommes et garçons	16
0.45	0.64	0.77	0.65	0.27	0.34		Produits alimentaires et connexes	17
4.36	4.23	4.90	4.17	1.61	1.69		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
4.08	4.28	6.22	3.77	1.48	1.71		Appareils et fournitures photographiques	19
7.31	5.77	6.70	5.76	6.88	6.67		Tissus à la pièce	20
4.53	4.06	5.10	4.56	3.18	3.10		Literie et linge de maison	21
6.31	3.78	4.60	3.87	3.61	3.16		Menus articles	22
9.93	7.11	8.34	4.82	2.50	3.36		Porcelaine et verrerie	23
5.49	4.39	3.83	3.09	4.58	5.46		Revêtements de plancher	24
5.23	4.68	4.85	4.32	4.30	3.85		Tentures, rideaux et housses	25
7.87	7.90	7.99	5.80	2.59	2.37		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
4.08	3.63	4.16	3.16	4.16	4.79		Meubles	27
1.42	1.32	1.66	1.55	1.36	1.46		Gros appareils ménagers	28
4.24	2.75	4.17	3.14	1.68	1.79		Téléviseurs, radios et musique	29
5.82	5.44	5.57	4.23	1.82	2.18		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
5.82	5.76	5.59	4.69	3.69	3.74		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
2.82	2.94	2.77	2.71	2.97	4.07		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
7.20	5.56	7.76	5.01	1.62	1.70		Bijouterie	33
6.10	6.15	4.91	2.92	1.14	0.86		Jouets et jeux	34
5.31	6.23	8.83	5.48	2.64	2.55		Articles de sport et valises	35
4.34	4.70	6.01	4.34	1.78	1.51		Papeterie, livres et revues	36
2.90	3.37	2.50	2.48	2.88	2.41		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
0.03	0.02	0.03	0.02	0.01	0.03		Repas et casse-croûtes	38
0.60	0.51	0.47	0.38	0.41	0.40		Services et travaux de réparation	39
2.29	2.21	2.95	2.49	1.00	1.09		Tous autres rayons	40
3.82	3.42	4.02	3.10	1.80	1.83		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 3. Department Stores - Monthly Sales-stock Ratios, by Department, Canada, 1983 and 1984

		1984						
Department		January	February	March	April	May	June	July
No.		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Women's and misses' dresses, housedresses, aprons and uniforms	0.19	0.22	0.25	0.28	0.34	0.43	0.30
2	Women's and misses' coats and suits	0.32	0.36	0.42	0.38	0.30	0.28	0.17
3	Women's and misses' sportswear	0.23	0.26	0.31	0.29	0.34	0.40	0.30
4	Furs	0.24	0.13	0.11	0.04	0.02	0.02	0.05
5	Infants' and children's wear and nursery equipment	0.23	0.24	0.27	0.29	0.24	0.29	0.22
6	Girls' and teenage girls' wear	0.24	0.30	0.33	0.32	0.33	0.36	0.25
7	Lingerie and women's sleepwear	0.24	0.27	0.30	0.28	0.33	0.37	0.33
8	Intimate apparel	0.20	0.19	0.26	0.26	0.27	0.31	0.27
9	Millinery	0.33	0.30	0.39	0.52	0.42	0.47	0.42
10	Women's and girls' hosiery	0.24	0.25	0.29	0.29	0.31	0.30	0.22
11	Women's and girls' gloves, mitts and accessories	0.20	0.18	0.23	0.24	0.29	0.30	0.23
12	Women's, misses' and children's footwear	0.14	0.15	0.19	0.22	0.22	0.26	0.19
13	Men's clothing	0.16	0.18	0.21	0.20	0.21	0.28	0.18
14	Men's furnishings	0.19	0.19	0.24	0.23	0.24	0.37	0.26
15	Boys' clothing and furnishings	0.18	0.19	0.26	0.30	0.28	0.32	0.22
16	Men's and boys' footwear	0.12	0.13	0.18	0.22	0.18	0.25	0.17
17	Food and kindred products	1.31	1.30	1.05	1.21	1.81	1.83	1.57
18	Toiletries, cosmetics and drugs	0.18	0.19	0.23	0.20	0.23	0.23	0.22
19	Photographic equipment and supplies	0.16	0.15	0.16	0.15	0.19	0.25	0.22
20	Piece goods	0.13	0.14	0.15	0.12	0.16	0.14	0.13
21	Linens and domestics	0.22	0.12	0.16	0.15	0.18	0.19	0.21
22	Smallwares and notions	0.21	0.18	0.21	0.16	0.15	0.14	0.15
23	China and glassware	0.06	0.09	0.10	0.09	0.13	0.11	0.12
24	Floor coverings	0.17	0.17	0.22	0.21	0.20	0.20	0.20
25	Draperies, curtains and furniture coverings	0.15	0.16	0.19	0.20	0.22	0.22	0.21
26	Lamps, pictures, mirrors and all other home furnishings	0.12	0.11	0.12	0.12	0.14	0.13	0.13
27	Furniture	0.20	0.21	0.26	0.22	0.27	0.27	0.28
28	Major appliances	0.52	0.46	0.58	0.57	0.66	0.80	0.73
29	Television, radio and music	0.21	0.20	0.24	0.20	0.20	0.20	0.22
30	Housewares and small electrical appliances	0.13	0.15	0.14	0.16	0.18	0.19	0.17
31	Hardware, paints, wallpaper, etc.	0.12	0.13	0.16	0.18	0.26	0.24	0.19
32	Plumbing, heating and building materials	0.19	0.22	0.25	0.30	0.38	0.54	0.42
33	Jewellery	0.09	0.10	0.14	0.13	0.16	0.16	0.13
34	Toys and games	0.12	0.15	0.19	0.18	0.18	0.19	0.18
35	Sporting goods and luggage	0.14	0.13	0.16	0.18	0.20	0.23	0.22
36	Stationery, books and magazines	0.17	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18	0.16
37	Gasoline, oil, auto accessories, repairs and supplies	0.25	0.29	0.31	0.32	0.33	0.34	0.30
38	Meals and lunches	16.43	13.77	15.74	13.45	19.76	36.39	26.14
39	Repairs and services	1.55	1.45	1.80	1.73	1.88	1.97	1.68
40	All other departments	0.39	0.39	0.41	0.43	0.56	0.57	0.47
41	TOTAL ALL DEPARTMENTS	0.21	0.21	0.25	0.24	0.27	0.29	0.25

TABLEAU 3. Grands magasins - Rapports mensuels ventes-stocks, par rayon, Canada, 1983 et 1984

1984					1983		Rayon	N°
Août	Septembre	Octobre	Novembre	December	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre		
0.30	0.29	0.28	0.28	0.44	0.45		Robes, robes de ménage, tabliers et uniformes pour dames et jeunes filles	1
0.24	0.27	0.33	0.37	0.38	0.46		Manteaux et tailleurs pour dames et jeunes filles	2
0.30	0.36	0.30	0.33	0.48	0.48		Vêtements sport pour dames et jeunes filles	3
0.07	0.13	0.19	0.29	0.29	0.35		Fourrures	4
0.30	0.29	0.30	0.32	0.44	0.43		Vêtements pour bébés et enfants et articles de chambres d'enfants	5
0.51	0.38	0.29	0.40	0.53	0.57		Vêtements de fillettes et d'adolescentes	6
0.30	0.34	0.30	0.39	0.78	0.78		Lingerie et vêtements de nuit pour dames	7
0.27	0.31	0.26	0.25	0.32	0.37		Sous-vêtements	8
0.31	0.43	0.62	0.79	0.71	0.85		Chapeaux	9
0.24	0.35	0.32	0.33	0.43	0.45		Bas pour dames et fillettes	10
0.23	0.32	0.29	0.38	0.60	0.72		Gants, moufles et articles de parure pour dames et fillettes	11
0.23	0.29	0.28	0.31	0.32	0.31		Chaussures pour dames, jeunes filles et enfants	12
0.17	0.21	0.21	0.29	0.43	0.44		Vêtements pour hommes	13
0.24	0.27	0.23	0.33	0.64	0.74		Articles d'habillement pour hommes	14
0.45	0.34	0.28	0.34	0.59	0.52		Vêtements et articles d'habillement pour garçons	15
0.20	0.23	0.21	0.27	0.37	0.31		Chaussures pour hommes et garçons	16
2.02	1.74	1.48	1.63	2.34	2.08		Produits alimentaires et connexes	17
0.22	0.24	0.22	0.25	0.52	0.52		Articles de toilette, cosmétiques et médicaments	18
0.24	0.22	0.19	0.24	0.58	0.53		Appareils et fournitures photographiques	19
0.15	0.16	0.17	0.16	0.14	0.15		Tissus à la pièce	20
0.22	0.24	0.20	0.23	0.31	0.33		Literie et linge de maison	21
0.16	0.25	0.23	0.25	0.29	0.33		Menus articles	22
0.10	0.13	0.13	0.21	0.39	0.30		Porcelaine et verrerie	23
0.18	0.22	0.26	0.31	0.23	0.20		Revêtements de plancher	24
0.19	0.21	0.21	0.23	0.23	0.27		Tentures, rideaux et housses	25
0.12	0.14	0.13	0.18	0.32	0.38		Lampes, tableaux, miroirs et autres articles d'ameublement pour la maison	26
0.23	0.27	0.26	0.28	0.26	0.23		Meubles	27
0.68	0.76	0.67	0.66	0.71	0.70		Gros appareils ménagers	28
0.24	0.35	0.26	0.32	0.54	0.51		Téléviseurs, radios et musique	29
0.17	0.17	0.19	0.24	0.47	0.40		Articles de ménage et petits appareils électriques	30
0.18	0.16	0.19	0.21	0.26	0.27		Quincaillerie, peinture, papier-tenture, etc.	31
0.36	0.34	0.37	0.36	0.36	0.27		Matériel de plomberie, chauffage et construction	32
0.14	0.17	0.14	0.21	0.52	0.52		Bijouterie	33
0.17	0.17	0.22	0.37	0.64	0.81		Jouets et jeux	34
0.18	0.16	0.13	0.17	0.34	0.35		Articles de sport et valises	35
0.22	0.22	0.17	0.26	0.46	0.58		Papeterie, livres et revues	36
0.36	0.28	0.41	0.41	0.38	0.44		Essence, huile, accessoires d'automobile, réparation et fournitures	37
30.08	41.66	41.37	51.72	115.67	32.62		Repas et casse-croûtes	38
1.71	1.83	2.25	2.72	2.36	2.52		Services et travaux de réparation	39
0.44	0.45	0.41	0.39	0.77	0.75		Tous autres rayons	40
0.26	0.28	0.26	0.32	0.48	0.49		TOTAL, TOUS RAYONS	41

TABLE 4. Retail Chain Stores - Estimated Monthly Stocks(1) of Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

		1984							
No.	Kind of business group(2)	January	February	March	April	May	June	July	August
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
		thousands of dollars - milliers de dollars							
1	Combination stores (groceries and meat)	828,107	837,216	851,449	830,163	822,692	824,337	827,634	819,358
2	Grocery, confectionery and sundries stores	75,231	72,974	73,120	76,995	77,380	80,862	79,083	78,688
3	All other food stores	9,147	8,132	7,498	7,476	7,483	7,543	7,271	7,984
4	General merchandise stores	339,209	378,557	416,791	438,047	443,304	420,695	446,778	440,523
5	General stores	127,129	126,620	130,292	128,989	122,411	124,492	130,343	135,557
6	Variety stores	210,756	236,047	265,789	267,384	276,208	284,218	297,008	295,820
7	Motor vehicle dealers	38,277	46,621	42,985	40,062	36,336	32,666	x	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	26,292	24,057	23,648	24,830	24,035	23,843	26,227	25,834
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	25,048	27,578	31,853	33,000	38,742	40,175	40,979	40,938
12	Men's clothing stores	82,687	98,811	111,459	109,787	101,553	89,976	103,112	112,598
13	Women's clothing stores	127,406	149,192	156,801	155,076	148,563	147,523	156,079	177,462
14	Family clothing stores	169,533	187,843	206,252	208,727	204,761	194,932	209,942	221,909
15	Specialty shoe stores	9,865	10,339	11,197	11,443	11,008	10,381	10,423	11,132
16	Family shoe stores	113,367	127,425	130,865	127,332	119,947	114,909	121,343	132,749
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	57,436	65,362	68,107	70,082	70,993	69,218	65,826	62,995
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	20,671	21,643	21,838	22,690	23,530	22,706	21,026	20,143
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	164,758	165,911	171,220	169,165	170,349	170,008	169,838	173,744
22	Book and stationery stores	60,374	64,178	65,911	66,834	66,834	69,307	70,970	81,119
23	Florists	2,106	2,041	2,515	2,917	2,704	2,390	2,431	2,331
24	Jewellery stores	150,675	145,251	145,396	146,123	145,685	145,539	144,666	153,057
25	Sporting goods and accessories stores	31,786	32,962	35,368	37,101	38,288	34,153	33,402	34,938
26	Personal accessories stores	87,723	89,039	92,957	96,954	98,990	99,881	96,585	97,744
27	Alcoholic beverage stores	356,647	332,236	336,973	311,684	325,173	339,152	349,684	382,867
28	All other stores	243,039	253,004	261,606	266,053	266,319	264,458	286,472	277,212
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	3,395,723	3,540,835	3,699,431	3,689,131	3,683,177	3,652,682	3,770,998	3,859,474

(1) Data revised to 1977 benchmark in Retail Chain Stores, 1977, Catalogue 63-210.

(2) See end of publication "Retail Trade - Composition of Kind of Business Groups".

TABLEAU 4. Magasins de détail à succursales - Estimations mensuelles des stocks(1) de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984				1983	Percentage change Variation procentuelle		Genre de commerce(2)	N°
September	October	November	December	December	December- November 1984	December 1984/1983		
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre	Décembre- novembre 1984	Décembre 1984/1983		
Thousands of dollars - milliers de dollars								
839,023	875,101	898,729	900,526	885,676	+ 0.2	+ 1.7	Épicerie-boucheries	1
76,799	80,793	82,005	85,859	79,694	+ 4.7	+ 7.7	Épicerie, confiseries et articles divers	2
7,705	7,482	8,118	6,657	8,003	- 18.0	- 16.8	Tous les autres magasins d'aliments	3
471,360	485,972	475,281	380,700	335,850	- 19.9	+ 13.4	Magasins de marchandises diverses	4
145,995	149,207	149,207	129,959	122,711	- 12.9	+ 5.9	Magasins généraux	5
300,849	314,086	274,197	233,067	238,682	- 15.0	- 2.4	Bazars	6
x	x	x	x	31,426	x	x	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
25,989	25,287	27,664	26,834	26,692	- 3.0	+ 0.5	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	-	Garages	10
43,190	45,263	45,444	41,718	23,720	- 8.2	+ 15.9	Magasins de pièces et d'accessoires d'auto- mobiles	11
121,493	127,082	117,805	84,820	81,626	- 28.0	+ 3.9	Magasins de vêtements pour hommes	12
184,206	189,180	184,640	138,480	140,936	- 25.0	- 1.7	Magasins de vêtements pour dames	13
238,774	253,578	256,114	202,586	175,319	- 20.9	+ 15.6	Magasins de vêtements pour la famille	14
11,655	11,935	11,553	11,137	10,108	- 3.6	+ 10.2	Magasins de chaussures spécialisées	15
140,581	142,268	135,581	114,566	120,347	- 15.5	- 4.8	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
62,428	59,556	58,067	54,815	55,494	- 5.6	- 1.2	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
20,788	21,432	21,432	19,846	21,354	- 7.4	- 7.1	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
187,470	204,905	212,691	195,038	169,330	- 8.3	+ 15.2	Pharmacies, médicaments brevetés et pro- duits de beauté	21
88,257	110,321	119,809	94,170	68,219	- 21.4	+ 38.0	Librairies et papeteries	22
2,492	2,435	2,644	2,372	1,846	- 10.3	+ 28.5	Fleuristes	23
176,781	177,488	185,475	160,436	151,585	- 13.5	+ 5.8	Bijouteries	24
41,751	39,830	37,161	26,236	36,121	- 29.4	- 27.4	Magasins d'articles de sport et d'acces- soires	25
101,654	112,429	118,613	95,128	77,221	- 19.8	+ 23.2	Magasins d'accessoires personnels	26
406,174	484,828 ^F	545,405	425,397	389,323	- 22.0	+ 9.3	Magasins de boissons alcooliques	27
304,656	326,896	338,010	286,632	243,526	- 15.2	+ 17.7	Tous les autres magasins	28
4,075,621	4,324,821 ^F	4,387,622	3,798,538	3,535,554	- 13.4	+ 7.4	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUCCURSALES	29

(1) Ces données ont été ajustées à la base des Magasins de détail à succursales, 1977, n° 63-210 au catalogue.

(2) Voir à la fin de la publication "Commerce de détail - Composition par genre de commerce".

TABLE 5. Retail Chain Stores - Monthly Stock-sales Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	.79	.79	.67	.76	.70	.64	.75
2	Grocery, confectionery and sundries stores	.73	.69	.57	.57	.57	.55	.56
3	All other food stores	1.21	.76	.50	.39	.52	.50	.52
4	General merchandise stores	2.60	3.29	2.99	2.97	3.02	2.98	3.40
5	General stores	2.42	2.39	1.93	2.12	1.85	1.67	2.13
6	Variety stores	4.18	4.25	3.94	3.43	3.35	3.25	3.81
7	Motor vehicle dealers	3.99	3.38	2.51	2.47	2.38	2.60	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	.18	.17	.15	.17	.16	.15	.17
10	Garages	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	2.79	3.18	3.01	2.62	1.97	2.88	3.24
12	Men's clothing stores	2.48	3.33	2.38	2.15	1.70	1.44	2.25
13	Women's clothing stores	1.61	1.92	1.55	1.44	1.29	1.13	1.35
14	Family clothing stores	3.55	4.01	2.95	2.81	2.67	2.28	2.97
15	Specialty shoe stores	1.82	2.51	2.45	2.25	1.84	1.57	1.73
16	Family shoe stores	2.99	3.39	2.76	2.05	2.07	1.77	2.34
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	2.17	2.62	1.73	1.90	1.86	1.61	1.57
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	1.23	1.44	1.45	1.83	1.57	1.46	1.12
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	1.69	1.70	1.60	1.61	1.56	1.49	1.55
22	Book and stationery stores	3.24	3.50	3.21	3.35	3.19	3.23	3.40
23	Florists	1.84	1.19	1.92	1.70	1.09	1.20	1.64
24	Jewellery stores	6.95	6.72	6.10	5.45	4.21	4.19	4.75
25	Sporting goods and accessories stores	2.43	3.16	2.79	3.02	2.59	1.85	1.75
26	Personal accessories stores	2.98	3.09	2.57	2.72	2.37	2.06	1.98
27	Alcoholic beverage stores	1.24	1.07	0.90	.84	.80	.72	.73
28	All other stores	1.85	2.00	1.60	1.67	1.56	1.45	1.70
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	1.41	1.46	1.25	1.31	1.23	1.12	1.27

TABLEAU 5. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels stocks-ventes de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984					1983	Genre de commerce	N ^o
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
.68	.72	.77	.72	.69	.65	Épicerie-boucheries	1
.55	.55	.59	.60	.60	.51	Épicerie, confiserie et articles divers	2
.57	.53	.50	.54	.24	.35	Tous les autres magasins d'aliments	3
2.81	3.14	2.54	2.20	2.17	2.00	Magasins de marchandises diverses	4
2.15	2.10	1.98	2.17	1.57	1.53	Magasins généraux	5
3.44	3.63	3.83	2.66	1.43	1.56	Bazars	6
x	x	x	x	x	3.67	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
.16	.16	.15	.16	.14	.15	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
3.08	3.51	3.25	3.07	3.84	2.04	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
2.39	2.05	2.08	1.42	.72	.89	Magasins de vêtements pour hommes	12
1.58	1.38	1.46	1.22	.65	.77	Magasins de vêtements pour dames	13
2.81	2.68	2.92	2.66	1.37	1.36	Magasins de vêtements pour la famille	14
2.01	1.82	1.84	1.70	1.36	1.49	Magasins de chaussures spécialisées	15
2.29	2.16	2.04	1.60	1.20	1.31	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
1.47	1.37	1.42	1.16	1.16	1.63	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
1.40	1.31	1.39	1.28	1.07	.98	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
1.61	1.82	1.77	1.79	1.21	1.18	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
3.40	3.76	4.79	4.17	1.68	1.47	Librairies et papeteries	22
1.64	1.74	1.77	1.97	1.20	.84	Fleuristes	23
4.88	5.88	6.25	4.16	1.44	1.28	Bijouteries	24
1.68	2.64	3.01	1.86	.73	1.32	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
1.93	2.15	2.54	2.40	1.01	1.13	Magasins d'accessoires personnels	26
.75	.97	1.19 ^E	1.34 ^E	.64	.48	Magasins de boissons alcooliques	27
1.60	1.70	1.69	1.52	.65	.79	Tous les autres magasins	28
1.22	1.33	1.40 ^E	1.29 ^E	.87	.83	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC-CURSALES	29

TABLE 6. Retail Chain Stores - Monthly Sales-stock Ratios for Selected Kinds of Business, Canada, 1983 and 1984

No.	Kind of business	1984						
		January	February	March	April	May	June	July
		Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
1	Combination stores (groceries and meat)	1.26	1.26	1.49	1.32	1.44	1.55	1.34
2	Grocery, confectionery and sundries stores	1.37	1.46	1.77	1.75	1.76	1.83	1.77
3	All other food stores	.83	1.31	1.99	2.55	1.93	2.00	1.92
4	General merchandise stores	.38	.30	.33	.34	.33	.34	.29
5	General stores	.41	.42	.52	.47	.54	.60	.47
6	Variety stores	.24	.24	.25	.29	.30	.31	.26
7	Motor vehicle dealers	.25	.30	.40	.41	.42	.38	x
8	Used car dealers	-	-	-	-	-	-	-
9	Service stations	5.45	5.91	6.60	6.02	6.35	6.69	6.03
10	Garaques	-	-	-	-	-	-	-
11	Automotive parts and accessories stores	.36	.31	.33	.38	.51	.35	.31
12	Men's clothing stores	.40	.30	.42	.46	.59	.69	.44
13	Women's clothing stores	.62	.52	.64	.69	.77	.88	.74
14	Family clothing stores	.28	.25	.34	.36	.38	.44	.34
15	Specialty shoe stores	.55	.40	.41	.45	.54	.64	.58
16	Family shoe stores	.33	.29	.36	.49	.48	.56	.43
17	Hardware stores	x	x	x	x	x	x	x
18	Household furniture stores	.46	.38	.58	.53	.54	.62	.64
19	Household appliance stores	x	x	x	x	x	x	x
20	Furniture, television, radio and appliance stores	.81	.69	.69	.55	.64	.69	.89
21	Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores	.59	.59	.62	.62	.64	.67	.65
22	Book and stationery stores	.31	.29	.31	.30	.31	.31	.29
23	Florists	.54	.84	.52	.59	.92	.83	.61
24	Jewellery stores	.14	.15	.16	.18	.24	.24	.21
25	Sporting goods and accessories stores	.41	.32	.36	.33	.39	.54	.57
26	Personal accessories stores	.34	.32	.39	.37	.42	.48	.51
27	Alcoholic beverage stores	.81	.94	1.11	1.19	1.25	1.39	1.37
28	All other stores	.54	.50	.62	.60	.64	.69	.59
29	TOTAL ALL CHAIN STORES	.71	.68	.80	.76	.81	.89	.79

TABLEAU 6. Magasins de détail à succursales - Rapports mensuels ventes-stocks de certains genres de commerce, Canada, 1983 et 1984

1984					1983	Genre de commerce	NO
August	September	October	November	December	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Décembre		
1.48	1.39	1.30	1.39	1.44	1.53	Épicerie-boucheries	1
1.82	1.81	1.70	1.66	1.65	1.98	Épicerie, confiseries et articles divers	2
1.75	1.88	2.00	1.87	4.18	2.84	Tous les autres magasins d'aliments	3
.36	.32	.39	.45	.46	.50	Magasins de marchandises diverses	4
.47	.48	.50	.46	.64	.66	Magasins généraux	5
.29	.28	.26	.38	.70	.64	Bazars	6
x	x	x	x	x	.27	Concessionnaires d'automobiles	7
-	-	-	-	-	-	Vendeurs d'automobiles d'occasion	8
6.25	6.37	6.82	6.32	7.02	6.64	Stations-service	9
-	-	-	-	-	-	Garages	10
.32	.28	.31	.33	.26	.49	Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles	11
.42	.49	.48	.70	1.40	1.13	Magasins de vêtements pour hommes	12
.63	.72	.68	.82	1.54	1.30	Magasins de vêtements pour dames	13
.36	.37	.34	.38	.73	.74	Magasins de vêtements pour la famille	14
.50	.55	.54	.59	.74	.67	Magasins de chaussures spécialisées	15
.44	.46	.49	.62	.83	.77	Magasins de chaussures pour la famille	16
x	x	x	x	x	x	Quincailleries	17
.68	.73	.70	.86	.86	.61	Magasins de meubles	18
x	x	x	x	x	x	Magasins d'appareils ménagers	19
.72	.76	.72	.78	.93	1.02	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	20
.62	.55	.56	.56	.83	.85	Pharmacies, médicaments brevetés et produits de beauté	21
.29	.27	.21	.24	.60	.68	Librairies et papeteries	22
.61	.57	.57	.51	.83	1.20	Fleuristes	23
.20	.17	.16	.24	.69	.78	Bijouteries	24
.60	.38	.33	.54	1.37	.76	Magasins d'articles de sport et d'accessoires	25
.52	.47	.39	.42	.99	.89	Magasins d'accessoires personnels	26
1.34	1.03	.84 ^F	.74 ^F	1.56	2.09	Magasins de boissons alcooliques	27
.62	.59	.59	.66	1.53	1.27	Tous les autres magasins	28
.82	.75	.72	.77 ^F	1.14	1.20	TOTAL, TOUS LES MAGASINS À SUC- CURSALES	29

TABLE 7. Independent Retail Stores - Quarter-to-quarter Percentage Change in Estimated Levels of Stocks for Selected Kinds of Business, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	+ 2.0	+ 5.3	+ 5.5	+ 7.3	- 0.7	+ 3.0	- 0.6	+ 3.8
2	All other food stores	+ 20.2	- 12.6	- 2.3	- 3.3	+ 12.3	+ 3.8	- 4.2	- 10.2
3	General merchandise stores	+ 3.7	+ 2.9	+ 10.5	- 7.4	- 2.3	- 0.2	+ 10.3	- 4.3
4	General stores	+ 6.2	+ 0.3	- 5.7	+ 0.8	+ 5.8	- 1.7	- 4.4	- 6.9
5	Variety stores	- 1.2	+ 10.2	+ 2.5	- 9.2	+ 1.7	+ 7.8	+ 6.0	- 4.3
6	Service stations and garages	+ 10.6	+ 5.4	- 7.1	- 2.8	+ 9.3	- 1.0	- 4.9	- 0.8
7	Men's clothing stores	+ 7.6	- 7.3	+ 20.0	- 9.8	+ 9.0	- 14.2	+ 9.9	- 12.0
8	Women's clothing stores	+ 4.4	- 15.3	+ 37.6	- 19.7	+ 9.5	- 18.6	+ 23.8	- 19.8
9	Family clothing stores	+ 5.8	- 6.7	+ 32.8	- 11.6	+ 0.2	- 14.7	+ 24.5	- 15.8
10	Shoe stores	+ 7.3	- 5.7	+ 15.1	- 7.3	+ 22.1	- 10.2	+ 5.0	- 5.6
11	Hardware stores	+ 10.1	+ 2.3	- 4.7	- 0.9	+ 1.2	+ 6.4	- 1.5	- 4.7
12	Furniture, television, radio and appliance stores	+ 3.7	- 3.2	+ 6.9	- 2.6	- 5.2	- 1.3	- 11.7	+ 5.2
13	Drug stores	- 2.3	+ 4.6	+ 2.4	+ 5.5	- 1.1	--	+ 3.6	+ 1.2
14	Jewellery stores	- 12.1	+ 7.5	+ 5.9	- 0.5	- 6.2	+ 0.2	+ 2.3	+ 2.0
15	All other stores	+ 11.0	+ 0.8	+ 6.4	- 2.1	+ 3.1	- 2.2	+ 2.1	- 3.6
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	+ 5.0	--	+ 5.5	- 2.2	+ 1.0	- 2.0	+ 0.2	- 3.3
17	Motor Vehicle Dealers	+ 3.1	+ 12.6	- 3.0	- 11.2	- 10.8	+ 3.6	- 7.5	- 13.8

(1) Percentage distribution of stocks valued at \$2,774,451,000 on December 31, 1971.

TABLEAU 7. Détaillants indépendants - Variations procentuelles par rapport au trimestre précédent de l'estimation de niveau des stocks, pour certains genres de commerce, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N°
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
- 3.4	+ 3.0	+ 1.6	+ 1.3	- 0.7	+ 3.5	+ 1.6	- 0.1	Épiceries et épiceries-boucheries	1
+ 24.4	- 7.3	+ 0.1	+ 0.3	- 4.8	- 5.7	- 8.6	+ 1.6	Tous les autres magasins d'alimentation	2
- 2.0	- 0.2	+ 13.5	- 3.6	- 3.9	+ 5.4	+ 3.2	- 1.0	Magasins de marchandises diverses	3
+ 12.4	- 0.2	- 1.2	- 5.0	+ 15.4	- 1.1	- 3.6	- 6.2	Magasins généraux	4
- 1.2	+ 4.4	- 0.5	- 3.5	+ 0.6	+ 9.8	+ 6.6	- 5.0	Bazars	5
+ 3.5	- 2.5	+ 2.8	- 0.4	+ 1.9	- 0.3	- 5.2	- 7.7	Stations-service et garages	6
+ 1.2	- 7.8	+ 7.9	- 8.2	+ 0.4	- 15.4	+ 17.1	- 10.4	Magasins de vêtements pour hommes	7
+ 17.0	- 14.8	+ 28.1	- 12.7	+ 27.4	- 21.3	+ 29.9	- 23.0	Magasins de vêtements pour dames	8
+ 8.7	- 6.6	+ 30.2	- 15.1	- 17.5	- 4.4	+ 23.1	- 12.7	Magasins de vêtements pour la famille	9
+ 12.5	- 9.6	+ 15.7	- 6.3	+ 7.8	- 10.2	+ 16.7	- 3.6	Magasins de chaussures	10
+ 9.0	+ 3.6	- 1.5	- 4.0	+ 5.2	+ 4.5	- 6.5	- 3.3	Quincailleries	11
+ 3.4	+ 2.6	+ 1.5	+ 13.7	- 1.7	+ 6.5	- 5.0	+ 0.9	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
- 1.6	+ 3.6	+ 5.1	+ 4.8	- 1.9	- 0.7	+ 4.4	+ 4.5	Pharmacies	13
- 0.3	+ 0.2	+ 3.3	+ 6.4	- 7.0	- 5.1	- 4.4	- 6.2	Bijouteries	14
+ 11.4	- 4.5	- 2.1	- 3.3	+ 14.6	- 3.9	+ 2.0	- 6.5	Tous les autres magasins	15
+ 6.5	- 1.3	+ 2.5	- 1.7	+ 4.9	- 0.2	+ 0.7	- 4.2	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTO MOBILES	16
+ 6.6	+ 9.1	- 5.3	+ 16.2	+ 17.4	- 1.3	- 4.4	+ 8.2	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Distribution proportionnelle des stocks évalués à \$2,774,451,000 au 31 décembre 1971.

TABLE 8. Independent Retail Stores - Month-end Stock-sales Ratios(1) for Selected Kinds of Business, by Quarter, Canada, 1981-1984

No.	Kind of business	1981				1982			
		March	June	September	December	March	June	September	December
		Mars	Jun	Septembre	Décembre	Mars	Jun	Septembre	Décembre
1	Grocery and combination stores	.64	.64	.68	.66	.68	.64	.63	.62
2	All other food stores	.41	.33	.31	.28	.37	.27	.31	.23
3	General merchandise stores	3.93	3.71	3.80	2.37	4.04	3.42	3.46	2.26
4	General stores	1.70	1.38	1.31	1.25	1.77	1.32	1.28	1.14
5	Variety stores	2.88	2.38	2.37	1.23	2.77	1.90	2.31	1.24
6	Service stations and garages	.44	.42	.48	.45	.48	.41	.40	.42
7	Men's clothing stores	4.98	3.46	4.80	2.14	5.31	3.89	4.66	2.15
8	Women's clothing stores	2.28	1.91	2.02	1.25	1.79	1.31	1.89	.98
9	Family clothing stores	4.27	3.64	4.78	2.44	5.23	3.53	4.41	2.08
10	Shoe stores	3.01	2.26	2.29	1.88	3.96	2.79	2.59	2.14
11	Hardware stores	3.24	2.40	2.75	2.26	3.57	2.36	2.78	2.20
12	Furniture, television, radio and appliance stores	3.21	2.19	3.50	3.33	3.61	3.23	2.91	2.69
13	Drug stores	1.83	1.74	1.87	1.48	1.80	1.57	1.68	1.30
14	Jewellery stores	5.13	4.48	5.97	1.93	6.40	5.01	5.30	2.20
15	All other stores	2.31	1.89	2.19	1.92	2.40	1.83	1.95	1.41
16	TOTAL EXCLUDING MOTOR VEHICLE DEALERS	1.70	1.49	1.68	1.44	1.78	1.45	1.49	1.23
17	Motor Vehicle Dealers	1.65	1.81	2.11	2.10	1.63	1.63	1.69	1.63

(1) These ratios are derived from sales and inventory data reported by a panel of respondents.

TARLEAU 8. Détaillants indépendants - Rapports stocks/ventes(1) à la fin du mois, pour certains genres de commerce, par trimestre, Canada, 1981-1984

1983				1984				Genre de commerce	N ^o
March	June	September	December	March	June	September	December		
Mars	Juin	Septembre	Décembre	Mars	Juin	Septembre	Décembre		
.65	.64	.67	.60	.65	.62	.78	.69	Épicerie et épicerie-boucheries	1
.35	.27	.35	.33	.31	.31	.32	.30	Tous les autres magasins d'alimentation	2
3.77	3.36	3.72	2.08	3.81	3.59	3.35	2.64	Magasins de marchandises diverses	3
1.62	1.09	1.21	1.02	1.57	1.15	1.18	1.22	Magasins généraux	4
2.15	1.57	1.99	1.14	2.41	1.71	2.34	1.29	Bazars	5
.47	.40	.42	.41	.38	.36	.50	.49	Stations-service et garages	6
4.48	3.86	4.52	2.02	5.54	3.46	4.36	2.05	Magasins de vêtements pour hommes	7
1.77	1.23	1.45	1.00	1.89	1.29	1.85	.97	Magasins de vêtements pour dames	8
3.60	3.23	4.44	2.04	2.97	3.48	4.53	2.75	Magasins de vêtements pour la famille	9
3.81	2.62	2.77	1.98	2.95	1.61	2.49	1.97	Magasins de chaussures	10
3.72	2.11	2.63	2.14	3.55	2.27	2.73	2.21	Quincailleries	11
3.42	2.67	2.79	3.91	3.41	2.90	3.00	2.84	Magasins de meubles, téléviseurs, radios et accessoires	12
1.58	1.56	1.61	1.36	1.65	1.54	1.75	1.42	Pharmacies	13
7.13	2.56	4.65	1.89	3.86	2.71	3.20	1.74	Bijouteries	14
2.78	1.71	2.06	1.69	2.50	1.79	2.06	1.58	Tous les autres magasins	15
1.75	1.35	1.53	1.27	1.68	1.40	1.60	1.39	TOTAL EXCLUANT CONCESSIONNAIRES D'AUTOMOBILES	16
1.31	1.18	1.41	1.73	1.46	1.27	1.72	1.95	Concessionnaires d'automobiles	17

(1) Ces ratios sont obtenus à partir des données sur les ventes et stocks fournies par certains répondants.

TABLE 9. Wholesale Trade - Month-to-month Percentage Change in Estimated Levels of Stocks, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	+ 1.9	+ 2.4	+ 4.4	+ 1.4	- 0.4	- 0.5	+ 0.6
Standard industrial classification							
2 Farm products	+ 1.2	- 3.7	- 0.6	+ 1.3	+ 4.2	+ 4.6	- 3.5
3 Paper and paper products	- 2.2	+ 1.2	+ 2.0	+ 4.2	+ 2.2	+ 4.0	+ 4.4
4 General merchandise	- 1.7	+ 5.7	+ 7.3	+ 1.5	+ 1.3	- 0.3	+ 0.3
5 Food	+ 0.8	+ 2.6	- 0.1	- 0.4	+ 0.3	+ 2.4	--
6 Tobacco products	- 11.8	- 6.3	+ 3.7	- 1.4	+ 0.7	+ 7.2	- 3.1
7 Drugs and toilet preparations	- 1.5	- 2.8	- 3.5	+ 3.4	- 1.7	+ 3.3	+ 3.8
8 Apparel and dry goods	+ 6.5	+ 0.2	- 0.3	+ 0.6	+ 2.5	+ 6.2	+ 1.2
9 Household furniture and house furnishings	+ 1.5	+ 3.8	+ 2.9	- 7.4	- 3.2	+ 1.9	+ 2.2
10 Motor vehicles and accessories	+ 3.3	+ 3.9	+ 5.7	+ 1.5	+ 1.1	- 1.6	--
11 Electrical machinery, equipment and supplies	+ 2.5	+ 2.4	+ 6.1	+ 2.4	+ 4.0	- 1.8	+ 3.7
12 Farm machinery, equipment and supplies	+ 0.2	+ 5.0	+ 17.1	+ 0.4	+ 0.9	- 0.9	- 1.2
13 Machinery and equipment, n.e.s.	+ 1.0	+ 0.8	+ 0.6	+ 0.5	+ 1.2	+ 0.9	+ 0.5
14 Hardware, plumbing and heating equipment	- 0.3	+ 3.8	+ 5.5	+ 3.8	- 1.0	- 2.0	+ 0.3
15 Metal and metal products	+ 0.2	+ 2.7	+ 3.9	+ 1.8	- 0.6	+ 0.1	- 1.6
16 Lumber and building materials	+ 2.1	+ 6.4	+ 3.8	+ 1.3	- 1.5	- 0.6	- 1.7
17 Scrap and waste materials	+ 2.4	- 3.0	- 2.7	- 1.8	- 4.3	- 2.2	+ 9.9
18 Wholesalers, n.e.s.	+ 5.7	+ 0.2	+ 2.7	+ 4.2	- 7.8	- 5.2	+ 2.6
Provinces							
19 Newfoundland	- 0.6	+ 1.7	+ 3.0	--	- 2.3	- 2.4	+ 3.7
20 Prince Edward Island	- 8.2	- 1.2	- 1.7	- 6.4	- 5.1	- 3.4	+ 2.0
21 Nova Scotia	- 0.6	+ 3.0	+ 6.1	+ 3.7	+ 0.7	- 1.8	- 2.4
22 New Brunswick	- 2.4	+ 0.7	+ 2.3	+ 1.8	+ 1.9	+ 4.2	- 2.0
23 Quebec	+ 1.7	+ 0.6	+ 1.8	+ 3.9	- 2.7	+ 3.2	- 0.8
24 Ontario	+ 2.5	+ 2.8	+ 7.9	+ 0.5	+ 1.4	- 1.2	+ 2.6
25 Manitoba	+ 3.3	+ 3.0	+ 5.1	- 1.1	+ 0.5	- 7.2	- 0.9
26 Saskatchewan	+ 5.6	+ 8.1	+ 2.3	- 3.4	+ 2.1	- 2.0	- 2.6
27 Alberta	- 1.9	+ 4.9	+ 3.3	+ 3.5	- 2.4	- 1.9	+ 1.2
28 British Columbia	+ 3.0	- 0.2	+ 1.1	+ 0.6	- 1.2	- 0.5	- 0.5
29 Yukon and Northwest Territories	+ 12.7	- 1.5	- 4.0	- 1.8	+ 6.5	- 1.7	- 6.1

TABLEAU 9. Commerce de gros - Variations en pourcentage par rapport au mois précédent de l'estimation de niveau des stocks par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984				1983			
August	September	October	November ^T	December ^P	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^T	Décembre ^P	Décembre		N ^o
pourcentage							
+ 0.1	- 0.5	+ 0.4	+ 0.3	+ 0.9	+ 0.5	Total, tous commerces	
Classification des activités économiques							
+ 1.8	- 6.3	- 7.3	- 3.6	+ 0.3	+ 5.9	Produits agricoles	2
- 0.1	- 0.2	- 1.0	--	+ 0.6	+ 0.9	Papier et articles en papier	3
+ 0.8	+ 1.3	+ 1.6	- 4.4	- 6.0	- 3.9	Marchandises en général	4
+ 3.4	+ 0.5	+ 0.4	+ 0.9	- 2.2	- 0.4	Produits alimentaires	5
+ 11.8	- 0.6	- 2.9	- 1.7	+ 13.7	+ 13.0	Produits du tabac	6
+ 3.8	- 0.3	- 1.9	+ 3.1	+ 10.5	+ 5.1	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
+ 0.1	- 2.8	- 1.1	- 3.5	+ 4.3	+ 5.3	Vêtements et articles de mercerie	8
- 0.2	- 2.4	+ 1.5	- 0.8	+ 2.6	+ 1.1	Meubles de maison et ameublement	9
+ 1.4	+ 1.2	+ 0.3	- 1.5	+ 4.9	+ 1.5	Véhicules à moteur et accessoires	10
+ 2.0	- 0.6	+ 2.6	- 1.0	- 1.7	- 4.9	Machines, appareils et fournitures électriques	11
- 2.9	+ 0.4	+ 0.9	- 2.3	+ 1.2	--	Machines et matériel agricoles	12
- 1.4	+ 1.3	+ 2.1	+ 0.5	+ 0.1	+ 0.9	Machines et équipements, n.c.a.	13
- 0.9	+ 0.2	- 2.5	- 1.2	+ 1.6	- 0.5	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
+ 4.4	- 3.8	+ 0.8	+ 6.2	+ 0.8	+ 0.7	Métaux et produits métalliques	15
- 3.4	- 3.7	- 0.1	- 0.7	+ 2.6	+ 2.0	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
+ 3.0	+ 1.1	+ 1.1	+ 0.2	+ 1.4	+ 0.8	Déchets et matières de rebut	17
+ 0.7	- 3.0	- 1.6	+ 6.3	- 2.1	- 0.1	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
- 4.8	- 0.2	+ 2.6	+ 0.8	- 3.0	- 1.7	Terre-Neuve	19
+ 4.3	+ 15.9	+ 3.9	- 4.6	- 11.7	- 4.5	Île-du-Prince-Édouard	20
+ 1.0	+ 1.3	- 0.9	+ 1.0	+ 0.5	+ 0.9	Nouvelle-Écosse	21
- 0.1	+ 1.1	+ 0.5	+ 0.7	+ 0.9	--	Nouveau-Brunswick	22
- 1.7	- 0.3	- 0.6	+ 3.7	+ 1.0	+ 0.1	Québec	23
+ 0.9	- 0.6	- 0.4	- 1.4	+ 3.0	+ 2.5	Ontario	24
+ 2.5	+ 3.0	+ 4.0	- 1.1	+ 1.1	+ 2.8	Manitoba	25
+ 0.8	- 0.7	+ 1.2	+ 3.4	+ 0.3	- 1.4	Saskatchewan	26
- 0.8	- 1.5	+ 2.5	- 3.0	- 1.4	- 3.6	Alberta	27
+ 0.8	- 1.3	+ 0.9	+ 2.0	- 2.1	+ 0.1	Colombie-Britannique	28
+ 0.6	- 0.4	+ 12.0	--	+ 2.9	- 0.3	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

TABLE 10. Wholesale Trade - Monthly Stocks/Sales Ratios, by 1970 Standard Industrial Classification for Canada and for All Trades in Provinces, 1983 and 1984

No.	1984						
	January	February	March	April	May	June	July
	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet
	per cent						
1 Total, all trades	1.90	1.81	1.73	1.78	1.52	1.53	1.74
Standard industrial classification							
2 Farm products	.68	.53	.52	.47	.54	.86	.78
3 Paper and paper products	.99	.97	.92	1.11	.98	1.14	1.26
4 General merchandise	2.47	2.51	2.52	2.45	2.02	2.13	2.27
5 Food	.81	.80	.72	.76	.69	.71	.74
6 Tobacco products	.88	.80	.75	.79	.70	.78	.71
7 Drugs and toilet preparations	1.29	1.24	1.09	1.15	1.04	1.11	1.23
8 Apparel and dry goods	2.32	1.83	1.64	2.16	2.31	2.50	1.96
9 Household furniture and house furnishings	3.56	2.72	2.58	2.46	2.15	2.25	2.43
10 Motor vehicles and accessories	1.93	1.77	1.87	1.83	1.62	1.72	1.94
11 Electrical machinery, equipment and supplies	1.71	1.70	1.51	1.82	1.70	1.53	1.81
12 Farm machinery, equipment and supplies	5.90	6.26	5.85	4.29	4.58	4.96	5.18
13 Machinery and equipment, n.e.s.	2.54	2.36	2.16	2.41	2.21	2.14	2.34
14 Hardware, plumbing and heating equipment	2.61	2.31	2.21	2.28	1.98	1.87	2.15
15 Metal and metal products	1.24	1.27	1.21	1.28	1.16	1.20	1.30
16 Lumber and building materials	2.14	1.96	1.86	1.79	1.40	1.38	1.58
17 Scrap and waste materials	1.47	1.29	1.12	1.13	1.03	1.08	1.40
18 Wholesalers, n.e.s.	2.27	2.16	2.07	1.93	1.18	1.19	1.76
Provinces							
19 Newfoundland	1.77	1.68	1.56	1.65	1.38	1.35	1.39
20 Prince Edward Island	1.66	1.95	1.70	1.31	1.24	1.33	1.30
21 Nova Scotia	1.77	1.72	1.61	1.64	1.47	1.32	1.37
22 New Brunswick	1.69	1.63	1.50	1.52	1.27	1.33	1.29
23 Quebec	1.75	1.55	1.49	1.55	1.20	1.30	1.51
24 Ontario	1.73	1.66	1.61	1.68	1.50	1.50	1.72
25 Manitoba	2.55	2.59	2.34	2.20	1.85	1.77	2.06
26 Saskatchewan	3.29	3.36	2.95	2.35	2.41	2.43	2.70
27 Alberta	2.72	2.74	2.69	2.85	2.46	2.30	2.47
28 British Columbia	1.70	1.60	1.51	1.59	1.38	1.38	1.53
29 Yukon and Northwest Territories	2.65	2.08	1.46	1.11	1.29	.98	1.05

TABLEAU 10. Commerce de gros - Rapport mensuels stocks/ventes de grossistes, par Classification des activités économiques de 1970, Canada et pour l'ensemble des commerces et provinces, 1983 et 1984

1984						1983	
August	September	October	November ^T	December ^P	December		
Août	Septembre	Octobre	Novembre ^T	Décembre ^P	Décembre		
pourcentage						N ^o	
1.63	1.62	1.54	1.55	1.86	1.39	Total, tous commerces	1
Classification des activités économiques							
.70	.75	.59	.51	.54	.64	Produits agricoles	2
1.01	1.07	.98	.97	1.19	1.15	Papier et articles en papier	3
2.01	2.28	2.26	1.75	2.05	1.96	Marchandise en général	4
.72	.75	.74	.75	.79	.75	Produits alimentaires	5
.70	.81	.78	.71	.83	.84	Produits du tabac	6
1.07	.95	.91	1.00	1.20	1.35	Produits pharmaceutiques et articles de toilette	7
1.44	1.81	1.60	1.70	3.01	2.62	Vêtements et articles de mercerie	8
2.42	1.92	1.99	1.92	2.73	2.62	Meubles de maison et ameublement	9
1.92	1.76	1.70	1.66	2.29	1.97	Véhicules à moteur et accessoires	10
1.80	1.48	1.46	1.35	1.49	.78	Machines, appareils et fournitures électriques	11
3.96	5.05	3.84	4.63	6.09	.73	Machines et matériel agricoles	12
2.27	2.30	2.16	2.06	2.23	2.56	Machines et équipements, n.c.a.	13
2.04	2.05	1.81	1.89	2.65	2.55	Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	14
1.24	1.20	1.06	1.26	1.35	1.62	Métaux et produits métalliques	15
1.42	1.51	1.45	1.54	2.39	2.17	Bois d'oeuvre et matériaux de construction	16
1.25	1.32	1.16	1.16	1.59	1.59	Déchets et matières de rebut	17
1.74	1.62	1.54	1.67	1.92	2.02	Grossistes, n.c.a.	18
Provinces							
1.24	1.46	1.30	1.38	1.60	1.69	Terre-Neuve	19
1.37	1.61	1.36	1.28	1.45	.78	Île-du-Prince-Édouard	20
1.38	1.51	1.39	1.42	1.60	1.57	Nouvelle-Écosse	21
1.29	1.37	1.27	1.24	1.42	1.24	Nouveau-Brunswick	22
1.35	1.40	1.34	1.39	1.75	1.01	Québec	23
1.62	1.54	1.44	1.45	1.77	1.34	Ontario	24
1.68	1.98	2.00	1.96	2.18	1.92	Manitoba	25
2.75	2.90	2.60	3.46	3.86	2.54	Saskatchewan	26
2.46	2.48	2.29	2.07	2.30	2.29	Alberta	27
1.48	1.42	1.39	1.39	1.61	1.54	Colombie-Britannique	28
1.23	1.27	1.78	2.01	2.70	2.04	Yukon et Territoires de Nord-Ouest	29

RETAIL TRADE - COMPOSITION OF KIND OF BUSINESS GROUPS

Combination stores. Combination stores (groceries with 20% or more fresh meat).

Grocery, confectionery and sundries stores. Groceries, confectionery and sundries stores; grocery stores (with 20% or less fresh meat).

All other food stores. Bakery product stores; candy, nut and confectionery stores; dairy product stores; egg and poultry stores; fruit and vegetable stores; meat markets; fish markets; delicatessen stores; other food stores.

General merchandise stores. General merchandise stores (less than one-third food) and department store mail order and catalogue sales offices.

General stores. General stores (more than one-third food).

Variety stores. Variety stores.

Motor vehicle dealers. Motor vehicle dealers (new and used or new only).

Used car dealers. Used car dealers (used cars and trucks, or used cars only).

Service stations. Service stations.

Garages. Garages.

Automotive parts and accessories shops. Tire, battery and accessories stores; home and auto supply stores.

Men's clothing stores. Men's and boys' clothing stores; men's and boys' furnishings stores; men's and boys' hat stores; custom tailors (made to measure shops).

Women's clothing stores. Women's and misses' ready to wear stores; women's and misses' lingerie and hosiery stores; accessories and other apparel stores.

Family clothing stores. Family clothing and furnishings stores.

COMMERCE DE DÉTAIL - COMPOSITION PAR GENRE DE COMMERCE

Épiceries-boucheries. Épiceries-boucheries (épiceries avec 20 % ou plus de viande fraîche).

Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers. Magasins d'épiceries, confiseries et articles divers; épiceries (avec 20 % ou moins de viande fraîche).

Tous autres magasins d'alimentation. Magasins de produits de boulangerie; magasins de bonbons, de noix et confiseries; laiteries; magasins d'oeufs et de volailles; magasins de fruits et légumes; boucheries; poissonneries; magasins d'aliments fins (delicatessen); autres magasins d'alimentation.

Magasins de marchandises diverses. Magasins de marchandises diverses (moins du tiers du stock en aliments) et les bureaux de vente par commande postale et par catalogue des grands magasins.

Magasins généraux. Magasins généraux (plus du tiers du stock en aliments).

Bazars. Bazars.

Concessionnaires d'automobiles. Vendeurs d'automobiles (neuves et d'occasion ou neuves seulement).

Vendeurs d'automobiles d'occasion. Vendeurs d'automobiles d'occasion (automobiles et camions d'occasion ou automobiles d'occasion seulement).

Stations-service. Stations-service.

Garages. Garages.

Magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles. Magasins de pneus, d'accumulateurs et d'accessoires; magasins de fournitures pour la maison et l'automobile.

Magasins de vêtements pour hommes. Magasins de vêtements pour hommes et garçons; Magasins d'accessoires vestimentaires pour hommes et garçons; chapelleries pour hommes et garçons; tailleurs (ateliers de confection sur place de vêtements sur mesure).

Magasins de vêtements pour dames. Magasins de vêtements prêt-à-porter pour dames et jeunes filles; magasins de lingerie et bonneteries pour dames et jeunes filles; magasins d'accessoires et autres vêtements.

Magasins de vêtements pour la famille. Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires pour la famille.

Specialty shoe stores. Men's and boys' shoe stores; women's and misses' shoe stores; children's and infants' shoe stores.

Family shoe stores. Family shoe stores.

Hardware stores. Hardware stores.

Household furniture stores. Furniture stores.

Household appliance stores. Household appliance stores; electrical supply stores.

Furniture, television, radio and appliance stores. Furniture, television, radio and appliance stores.

Pharmacies, patent medicine and cosmetics stores. Drug stores including proprietary stores.

Book and stationery stores. Book and stationery stores.

Florists. Florists.

Jewellery stores. Jewellery stores.

Sporting goods and accessories stores. Sporting goods stores; boats, outboard motors and boating accessories; bicycle and bicycle repair shops; motorcycle dealers.

Personal accessories stores. Tobacco stores and stands; news dealers; gift, novelty and souvenir shops; camera and photographic supply stores; luggage and leather goods stores; toy and hobby shops.

Alcoholic beverage stores. Government liquor stores; wine stores; brewers retail stores.

All other stores. All other stores not specified.

Note

A detailed description of retail and wholesale kinds of business will be found in the publications of the 1971 Census of Canada (Volumes VII and VIII).

Magasins de chaussures spécialisées. Magasins de chaussures pour hommes et garçons; magasins de chaussures pour dames et jeunes filles; magasins de chaussures pour enfants et bébés.

Magasins de chaussures pour la famille. Magasins de chaussures pour la famille.

Quincailleries. Quincailleries.

Magasins d'ameublement ménager. Magasins de meubles.

Magasins d'appareils ménagers. Magasins d'appareils ménagers; magasins de fournitures électriques.

Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers. Magasins de meubles, de téléviseurs, de radios et d'appareils ménagers.

Pharmacies, magasins de médicaments brevetés et de produits de beauté. Drogueries y compris magasins de spécialités pharmaceutiques.

Librairies-papeteries. Librairies-papeteries.

Fleuristes. Fleuristes.

Bijouteries. Bijouteries.

Magasins d'articles de sport et accessoires. Magasins d'articles de sport; embarcations, moteurs hors-bord et accessoires connexes; magasins de bicyclettes et ateliers de réparation; vendeurs de motocyclettes.

Magasins d'accessoires personnels. Magasins et kiosques de tabac; marchands de journaux et de périodiques; magasins de cadeaux, de nouveautés et de souvenirs; magasins d'appareils et de fournitures photographiques; magasins de sacs de voyage, valises, malles, mallettes et de maroquinerie; magasins de jouets et de jeux.

Magasins de boissons alcooliques. Ventes des régies des alcools; des magasins de vin; des magasins de bière.

Tous autres magasins. Tous les autres magasins non indiqués ci-dessus.

Nota

Une définition détaillée de genres de commerce de détail et de commerce de gros se trouvera dans les publications du Recensement du Canada de 1971 (volumes VII et VIII).

SELECTED PUBLICATIONS

Following are publications of the Merchandising and Services Division in the Retail Trade sector.

Catalogue

- 63-002 Department Store Sales and Stocks. M. Bil. 36 pp. First Issue, 1938. (ISSN 0380-7045).

Total sales and number of outlets, by province and selected metropolitan area, and sales and inventories by department, Canada.

- 63-004 Department Store Sales by Regions. Advance Release. M. Bil. 1 pp. First Issue, 1950. (ISSN 0709-8650).

Total sales and percentage changes of sales by region.

- 63-005 Retail Trade. M. Bil. Approx. 65 pp. First Issue, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total retail sales by province and kind of business, for chain and independent stores; seasonally adjusted sales, Canada.

- 63-007 New Motor Vehicle Sales. M. Bil. Approx. 15 pp. First Issue, 1932. (ISSN 0705-5595).

Number and value of new passenger cars, trucks and buses sold by province and by origin (Canada and U.S. or imported). Monthly unit sales, by type and origin, seasonally adjusted.

- 63-014 Merchandising Inventories. M. Bil. 24 pp. First Issue, 1972. (ISSN 0380-7177).

Inventories and stocks/sales ratios, by type of trade for wholesale, by department for department stores, by kind of business for chain stores and independent stores: quarterly percentage changes for independent stores by kind of business.

- 63-210 Retail Chain and Department stores. A. Bil. Approx. 74 pp. First Issue, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total retail sales by chain and department stores by province, selected localities and kind of business including data on floor area, inventory and accounts receivable.

CHOIX DE PUBLICATIONS

Les publications suivantes se trouvent à la Section du commerce de détail, Division du commerce et des services.

Catalogue

- 63-002 Ventes et stocks des grands magasins. M. Bil. 36 pages. Premier numéro, 1938. (ISSN 0380-7045).

Ventes totales et nombre de points de vente par provinces et certaines régions métropolitaines, ventes et stocks par rayon, Canada.

- 63-004 Ventes des grands magasins par région. Rapport provisoire. M. Bil. 1 page. Premier numéro, 1950. (ISSN 0709-8650).

Variations en pourcentage et ventes par région.

- 63-005 Commerce de détail. M. Bil. Environ 65 pages. Premier numéro, 1929. (ISSN 0380-6146).

Total des ventes au détail par province et genre de commerce, pour les magasins à succursales et les magasins indépendants; chiffres désaisonnalisés, Canada.

- 63-007 Ventes de véhicules automobiles neufs. M. Bil. Environ 15 pages. Premier numéro, 1932. (ISSN 0705-5595).

Nombre et valeur des voitures particulières, des camions et des autobus neufs vendus par province et par lieu d'origine (Canada et É.-U. ou importés). Ventes unitaires mensuelles selon le type et l'origine, après désaisonnalisation.

- 63-014 Stocks commerciaux. M. Bil. 24 pages. Premier numéro, 1972. (ISSN 0380-7177).

Stocks et rapports stocks/ventes, par genre de commerce pour le commerce de gros, par rayon pour les grands magasins et par genre de commerce pour les magasins à succursales et magasins indépendants: variations trimestrielles en pourcentage pour les magasins indépendants suivant le genre de commerce.

- 63-210 Magasins de détail à succursales et les grands magasins. A. Bil. Environ 74 pages. Premier numéro, 1933 (ISSN 0380-7878).

Total des ventes au détail pour les magasins à succursales et les grands magasins selon la province, certaines agglomérations et le genre de commerce, incluant des données sur la superficie totale, les stocks, et les comptes à recevoir.

Catalogue

- 63-213 Vending Machine Operators. A. Bil. 21 pp. First Issue, 1958. (ISSN 0527-6411).

Sales of merchandise through automatic vending machines, by type of machine and by location, Canada and provinces.

- 63-218 Direct Selling Canada. A. Bil. 14 pp. First Issue, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Sales of various commodities by method of distribution: by personal selling, by mail, from premises, etc.

- 63-219 Campus Book Stores. A. Bil. Approx. 8 pp. First Issue, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Retail sales by type of commodity, employees and payroll, by region or province for academic years.

- 63-224 Market Research Handbook. A. Bil. 700 pp. First Issue, 1975. (ISSN 0590-9325).

The data covers such topics as general economic indicators, population characteristics, personal income and expenditure and household facilities.

- 63-538 Retail Trade Historical Statistics, 1972-1979. O. Bil. 695 pp. (ISBN 0-660-506-13-0).

The publication provides revised retail trade estimates for the years 1972 to 1979, both unadjusted and seasonally adjusted and also sections on definitions, concepts, classifications, methodology and data reliability.

Operating Results - Retail Trade. O. Bil. 29 pp. First Issue, 1974.

The following publications in the Operating Results series contain ratios (percentages of net sales) for: purchases, inventories, cost of goods sold, gross profit, operating expense items and net profit.

Catalogue

- 63-603 Men's Retail Clothing Stores, 1981

- 63-606 Retail Shoe Stores, 1977

Catalogue

- 63-213 Exploitants de distributeurs automatiques. A. Bil. 21 pages. Premier numéro, 1958. (ISSN 0527-6411).

Ventes de marchandise par distributeurs automatiques selon le genre de machine et l'emplacement, Canada et provinces.

- 63-218 La vente directe au Canada. A. Bil. 14 pages. Premier numéro, 1966-67. (ISSN 0590-5702).

Ventes de divers produits, par mode de distribution: par démarchage, par la poste, chez le fabricant, etc.

- 63-219 Librairies de campus. A. Bil. Environ 8 pages. Premier numéro, 1968-69. (ISSN 0380-6286).

Ventes au détail par type de produits, ainsi que le nombre d'employés et la paye, par région ou province pour les années scolaires.

- 63-224 Recueil statistique des études de marché. A. Bil. 700 pages. Premier numéro, 1975. (ISSN 0590-9325).

Les données portent sur des sujets tels que les indicateurs économiques généraux, les caractéristiques de la population, le revenu et les dépenses des particuliers et l'équipement ménager.

- 63-538 Commerce de détail statistiques historiques, 1972-1979. H.S. Bil. 695 pages. (ISBN 0-660-506-13-0).

Cette publication contient des données brutes et désaisonnalisées, révisées de 1972 à 1979, des sections sur les définitions, les concepts, la classification, la méthodologie et la fiabilité des données.

Résultats d'exploitation - Commerce de détail. H.S. Bil. 29 pages. Premier numéro, 1974.

Les publications suivantes de la série des Résultats de l'exploitation contiennent des ratios (pourcentages des ventes nettes) pour les achats, les stocks, le coût des biens vendus, les bénéfices bruts, les dépenses d'exploitation et les bénéfices nets.

Catalogue

- 63-603 Magasins de vêtements pour hommes, 1981

- 63-606 Magasins de vente au détail de chaussures, 1977

Catalogue

63-607 Retail Drug Stores, 1981

63-608 Retail Florists, 1981

63-609 Retail Jewellery Stores, 1981

63-610 Retail Hardware Stores, 1980

63-611 Women's Retail Clothing Stores, 1980

63-612 Retail Family Clothing Stores, 1980

M. - Monthly A.- Annual Bil.- Bilingual
O.- Occasional

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada publishes a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available free on request from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue

63-607 Pharmacies au détail, 1981

63-608 Fleuristes détaillants, 1981

63-609 Bijouteries au détail, 1981

63-610 Magasins de vente au détail de quincaillerie, 1980

63-611 Magasins de vente au détail de vêtements pour dames, 1980

63-612 Magasins de vente au détail de vêtements pour la famille, 1980

M. - Mensuel A.- Annuel Bil.- Bilingue
H.S. - Hors série

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et social du Canada. On peut se procurer gratuitement un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

